



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

チョコレート

～ 大人の洋酒チョコレート、今年も解禁！ ～

# 『ラミー』『バッカス』

2013年10月1日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



## ■『ラミー』『バッカス』の商品特長

1. 発売以来40年以上愛されている洋酒チョコのロングセラー商品、『ラミー』『バッカス』が今年も冬季限定で登場。
2. 芳醇な洋酒とチョコレートを組み合わせた大人の味覚のチョコレートです。
3. 「ラミー」は、甘さ控えめのレーズンをすっきりとしたラム酒に漬け、ガナッシュで包みました。口の中でふわっと広がるラム酒の芳醇な香りと、みずみずしいラムレーズンのおいしさが楽しめます。
4. 「バッカス」は、コニャックの芳醇な味わいをミルクチョコレートで包んだ、一粒タイプのチョコレートです。お口の中でコニャックの芳醇な香りが広がる、大人向けのチョコレートです。
5. ターゲットは、洋酒チョコレートのおいしさを知っている40～50代女性を想定しています。

※『ラミー』がアルコール分3.7%、『バッカス』がアルコール分3.2%配合。

お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などをご遠慮下さい。

●商品名	①『ラミー』 ②『バッカス』	●商品ジャンル	チョコレート
●発売日	2013年10月1日(火)	●内容量	①2本入 ②12粒入
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))