



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

アイス

～ 今年「とろ～り感」がキーワード！～

『雪見だいふく スペシャル とろ～りカラメルプリン』

2013年11月4日(月)より全国で発売

株式会社ロッテアイス



『雪見だいふく スペシャル とろ～りカラメルプリン』の商品特長

1. ちょっと「ご褒美感」があって、「とろ～り感」がうれしい味わいの雪見だいふくスペシャルシリーズ第1弾です。とろ～り感を表現するために、商品名の「とろ～り」の部分「～」(波線)にしました。
2. カスタードアイスの中に、“とろ～り”としたカラメルソースをたっぷり入れ、カラメル入りのおもちで包んだ3層構造のアイスです。
3. もちもちのおもちの食感と、ほろ苦いカラメルソースとカスタードアイスが絡んだ甘過ぎないちょっぴり大人の風味が楽しめます。
4. ひと目で味わいがイメージできるよう、ココット皿にのせたプリンに「とろ～り」としたカラメルがかかっている写真をパッケージデザインに入れました。
5. ターゲットは、20代社会人女性を想定しています。

●商品名	： 『雪見だいふく スペシャル とろ～りカラメルプリン』	●商品ジャンル	： アイスミルク
●発売日	： 2013年11月4日(月)	●内容量	： 94ml(47ml×2個)
●発売地区	： 全国	●価格	： 希望小売価格158円(税込)