



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
【シャルロッテ】

チョコレート

～ 好評をいただき、西日本で販売！ ～

『ももいろクローバーZ ももクロマンチョコ』

～ 2013年11月12日(火)から西日本で販売 ～

コンビニエンスストア・駅売店限定発売

※商品がなくなり次第、販売終了

株式会社ロッテ



『ももいろクローバーZ ももクロマンチョコ』の商品特長

- 2013年9月3日(火)に東日本限定で発売した「ももいろクローバーZ ももクロマンチョコ」は、当初予想していた販売出荷数量を大幅に上回るスピードで出荷されました。お客さまからも非常に大きな反響をいただき11月12日(火)よりついに西日本で発売します。
- 「ももクロマン」オリジナルシールは、ヒット曲「Z伝説～終わりなき革命～」などのコスチュームを着たデザインなど20種類。メンバーの表情やコスチュームの細部にまでこだわってデザイン。さらにシークレットシール2種があり、バリエーション豊富なラインナップです。
- シール裏面では各メンバーのプロフィールやビックリマン風にアレンジされたオリジナルのももクロエピソードを紹介します。

商品名 : 『ももいろクローバーZ ももクロマンチョコ』

発売日 : 11月12日(火)

発売地区 : 西日本

※コンビニエンスストア・駅売店限定

商品ジャンル : チョコレート

内容量 : 1枚入り

価格 : オープン価格

(想定小売価格105円前後(税込))

シール種類 : 「Z伝説」他、20種+シークレット2種

※商品がなくなり次第、販売終了

補足資料：『ももいろクローバーZ ももクロマンチョコ』

●「ももクロマンチョコ」の魅力に迫る！スペシャルムービー“西日本バージョン”公開！

チョコレートが持つ素敵なチカラを毎週ぞくぞくとお伝えするYoutubeのチョコレート専門チャンネル「LOTTE Choco-motion TV」(ロッテチョコモーション ティービー)では、「ももクロマンチョコ」の魅力を通販番組風に紹介したスペシャルムービーを公開。先行の東日本バージョンに加え、西日本バージョンも登場。バリエーション豊富なシールのラインアップもたっぷりご覧頂けます。詳しくは「ももクロマンチョコ」スペシャルサイトにて。

「ももクロマンチョコ」スペシャルサイト

<http://www.lotte.co.jp/products/brand/momocroman/>

< LOTTE Choco-motion TV >

<http://www.youtube.com/user/LotteChocomotionTV>

補足資料：『ビックリマン』情報

●『SNSゲーム ビックリマン最強データブック』 11月27日(水)より発売

1. GREE・mixiで展開しているソーシャルゲーム『ビックリマン』の攻略本を発売します。
2. 全シールのパラメーターや、「スーパーゼウス」「ヘッドロココ」「ヘラクライスト」などのおすすめキャラクター143体の紹介、新規ユーザーが既存ユーザーへ早く追いつくための指南ページなど、ゲーム攻略に役立つ情報が満載です。
3. 購入特典として、本書限定のオリジナルカード「スーパーゼウス」「ブラックゼウス」が手に入るシリアルナンバーが入っています。
4. 講談社MOOKより全国のコンビニを中心に、1,155円(税込)で発売。



●「ビックリマンチョコ」とは

1977年発売以来、ロングセラーを記録しているロッテの人気商品。オマケとして封入されるシールのシリーズを変えながら、現在でも発売されている。「悪魔VS天使シール」、「スーパービックリマン」、「ビックリマン2000」の3つのシリーズを中心に人気が沸騰、アニメ・漫画化されるまでに至った。