



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

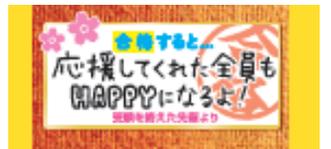
～ 個別指導塾「明光義塾」とコラボ！サクサクすすめ、受験生！～ 『クランキー受験シェアパック』

2013年12月24日(火)から全国発売

株式会社ロッテ



個包装の例



『クランキー受験シェアパック』の商品特長

1. チョコの中に香ばしいサクサク食感のモルトパフが入った「クランキー」から、**受験生応援商品『クランキー受験シェアパック』を発売。**
2. **個別指導塾「明光義塾」とコラボし、人気キャラクター「ダルマはかせ」をパッケージにデザイン。**クランキーの特長であるサクサク食感にかけて「サクサクすすめ、受験生！」というメッセージとともに受験生を応援します。
3. **個包装**には勉強時に見ると元気になれるメッセージや家族や友達が応援メッセージを書き込める企画など**全36種類のデザイン**を展開。
4. 中身は、勉強の時にも食べやすい一口サイズのクランキーです。
5. ターゲットは、**10代受験生とその母親**を想定しています。

●商品名 : 『クランキー受験シェアパック』

●商品ジャンル : チョコレート

●発売日 : 2013年12月24日(火)

●内容量 : 145g(個包装込み)

●発売地区 : 全国(コンビニエンスストア、駅売店を除く)

●価格 : オープン価格(想定小売価格338円前後(税込))