

バレンタインデー当日に上空で提供！  
**ANAオリジナルデザイン『ガーナミルク』をプレゼント**

2014年2月14日(金) ANA国内線及び国際線(海外発便を除く)  
過去最大、合計20万個を機内でプレゼントします！

全日本空輸株式会社  
株式会社ロッテ



全日本空輸株式会社(以下、ANA)と株式会社ロッテ(以下、ロッテ)は、2014年2月14日(金)にANA便ご搭乗のお客様を対象に、機内でANAオリジナルパッケージの『ガーナミルク』を提供するバレンタインデー企画を実施します。

『ガーナミルク』は、1964年2月に発売を開始し、今年で発売50周年を迎えます。“真っ赤なパッケージ”でお馴染みの『ガーナミルク』を、次の50年に向けた飛躍の想いを込め、バレンタインデー当日に大空で提供する取り組みが実現しました。

対象フライトは、ANA国内線全便、及び国際線日本発全便(海外発便を除く)で、2014年2月14日(金)のバレンタインデー限定で行います。搭乗のお客さまおひとりに対して1つ、空をデザインしたオリジナルパッケージを採用した『ガーナミルク』合計20万個を機内でお配りし、お客様の空の旅に向けた気持ちの高まりを後押しする、過去最大のバレンタインデー企画です。

『ガーナミルク』の品質も次の50年に向けて2013年9月に刷新しました。『ガーナミルク』の特長である「なめらかな口どけ」、「カカオとミルクの絶妙なバランス」、「ミルク感の効いたコクのある甘さ」をベースに、さらにミルク感を高めてよりコクのある味わいを追究しています。

ANAは今回の企画を通して、お客様にANAらしいおもてなしの心とともに、旅のワクワク感や楽しさをお届けしたいと考えております。

ロッテは、昨年9月に品質を大幅に刷新した『ガーナミルク』を、ANAご利用のお客さまに試食していただくことで、おいしさの進化を実感していただき、さらに多くの方にファンになってもらいたいと考えております。