



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 3月度新商品一覧

チョコレート

### 『クランキー〈カカオ香るマイルドビター〉スリムパック』



●発売日	2014年3月4日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	10枚入
●価格	オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))

### セミビタータイプのクランキーを持ち運びやすいパッケージで！

1. チョコに練り込んだサクサク食感のモルトパフが特長の『クランキー』から、**セミビタータイプ**のチョコレートを使用した『クランキー〈カカオ香るマイルドビター〉スリムパック』を新発売。
2. 華やかですっきりした**カカオと、ヘーゼルナッツのアクセント**が効いた、甘すぎないセミビタータイプのチョコレートを使用しています。
3. パッケージは、持ち歩きに便利なスライドカートンを使用し、いつでもどこでも気軽に楽しめます。
4. ターゲットは、**20～30代社会人男性**を想定しています。

チョコレート

### 『クランキー〈抹茶〉』



●発売日	2014年3月4日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))

### サクサク食感と抹茶味の絶妙な組み合わせ！

1. チョコレートに練り込んだサクサク食感のモルトパフが特長の『クランキー』から、**新フレーバー〈抹茶〉**が新発売。
2. サクサク食感のパフの軽さと、**香りと旨みにこだわった抹茶**の絶妙なバランスで、飽きが来ずに最後まで食べすすめることができます。
3. パッケージは、たてた抹茶のイラストを入れ、フレーバーをイメージさせるデザインです。
4. ターゲットは、**中高生～20代社会人男女**を想定しています。