



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

～ ガーナ50周年記念商品 ～

『ガーナクラシック』

2014年3月4日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



■ 『ガーナクラシック』の商品特長

1. **ガーナ発売50周年**(1964年発売)を記念した商品を発売。
(商品がなくなり次第販売は終了)
2. 発売当時の味わいを再現し、ミルクの味わい豊かな品質に仕上げました。
3. パッケージは、ガーナのブランドカラーの「赤」や「カカオポッド」、「金のロゴ」はそのままに、クラシカルなデザインに仕上げました。
4. ターゲットは、**女子高校生から20代女性、および主婦層**を想定しています。

●商品名	『ガーナクラシック』
●発売日	2014年3月4日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	55g
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税込))