



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
【シャルロッテ】

キャンディ

～ 「すぐ」「コク」「甘く」… ～

『キャラメル革命』

2014年3月18日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



革命①

“噛むと「すぐ」にキャラメルの深い「コク」とほっとする「甘さ」が溢れ出す”
をコンセプトにした新感覚のキャラメルです。

革命②

噛むたびにやわらかくほどける食感なので「歯につきにくく」、安心して
キャラメルを噛んで味わうことができます。

革命③

パッケージは片手で開閉ができ、持ち運びに便利な小型サイズです。
外出先でも食べやすい一口サイズです。

ターゲット

キャラメルが好きな20～40代の女性と、キャラメルは好きだが歯につくの
嫌という方を想定しています。

●商品名	『キャラメル革命』	●商品ジャンル	キャンディ
●発売日	2014年3月18日(火)	●内容量	9粒
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))