



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

チョコレート

～ ブラジルの陽気な味わいをご家庭で！～

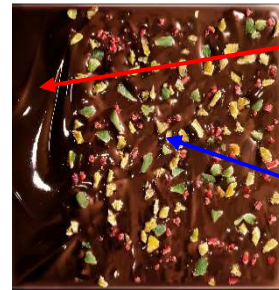
# 『オンショコラ<リオのフルーツサンバ>』

2014年5月13日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



## 【商品構造】



- ベース  
◆ミルクチョコレート
- トッピング  
◆ライムキャンディチップ  
◆パイナップルチップ  
◆ラズベリーチップ

## 『オンショコラ<リオのフルーツサンバ>』の商品特長

1. トッピングの香りとチョコが混ざり合うことで、世界の国々の雰囲気味わえる「オンショコラ」から、**“ブラジル”※**をテーマにした『オンショコラ<リオのフルーツサンバ>』が新発売。  
※2014年6月サッカーの祭典の開催地で、日本でも話題になることが予想されます。
2. ミルクチョコレートに、カリカリとした食感の**「ライムキャンディチップ」**、甘酸っぱい**「パイナップルチップ」**、華やかな酸味の**「ラズベリーチップ」**の3種類をトッピングしたチョコレートです。
3. **世界でも有名なりオのサンバをイメージした、華やか見た目とパッケージカラーが特長です。**
4. ターゲットは、**20～30代女性**を想定しています。

●商品名	『オンショコラ<リオのフルーツサンバ>』
●発売日	2014年5月13日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 (想定小売価格131円前後(税抜))