



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チューインガム

～ 家族みんなで楽しめるキシリトールガム！ ～

『ポケモン キシリトールガム ファミリーボトル』

2014年7月15日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



上ぶたデザイン2種

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
©Pokémon

『ポケモン キシリトールガム ファミリーボトル』の商品特長

1. お子様から大人まで、家族みんなで召しあがっていただけるファミリーボトルタイプのキシリトールガムのパッケージに、お子様たちに大人気の「ポケモン」を起用しました。
2. グレープ味、ソーダ味、パインアップル味の3種類のフレーバーを組み合わせました。いろいろな味が楽しめるうえ、ミントが苦手なお子様でも召しあがれるキシリトールガムです。
3. パッケージの上ぶた部分には、ピカチュウのイラスト(全2種類)を入れ、デザイン面からもお子様の興味を引く工夫を取り入れました。
4. ターゲットは、5～12歳男女とその母親を想定しています。

●商品名	『ポケモン キシリトールガム ファミリーボトル』	●商品ジャンル	チューインガム
●発売日	2014年7月15日(火)	●内容量	140g
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格760円前後(税抜))