



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

チューインガム

# ～ アイドルグループ Sexy Zone と商品を開発！ ～ 『フルーティオ Sexy Zone ボトルガム』

2014年9月9日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

## Sexy Zone 初の冠番組「Sexy Zone CHANNEL」の企画で、 チューインガムのオリジナル商品を開発！

Sexy Zone が番組オリジナルグッズとして、フルーティオのコラボ商品を開発することに。開発過程に番組が密着した新商品がついに発売に！



- 商品特長**
1. 果汁たっぷり！はじける濃厚フルーツガム「フルーティオ」。ガムの味はメンバーが提案した味から選んだ、ピーチソーダ、マスカットスパークリング、ベリーミックスの3種類のアソート。果汁をたっぷり使用しました。果汁6%（生換算）
  2. ケースは、持ち運ぶのに便利なボトルタイプ。パッケージデザインは、この商品のためのメンバーの撮りおろし写真を使用しました。
  3. 外側のカリカリした部分に酸糖衣を使用している粒タイプのガムなので、ひと噛みめからフルーティなおいしさが味わえます。

●商品名	フルーティオ Sexy Zone ボトルガム	●発売地区	全国
●発売日	2014年9月9日(火)	●商品ジャンル	チューインガム
●価格	オープン価格(想定小売価格570円前後(税抜))	●内容量	119g

## Sexy Zone とは

ジャニーズ事務所の5人組アーティストグループ。「マイケルジャクソンのセクシーさ」をキーイメージとして2011年9月に結成。ロッテ「フルーティオ」のCMに出演中！



元気いっぱいのSexy Zoneがいろんな「初体験」にチャレンジする、Sexy Zone初のレギュラー冠バラエティ番組。限界まで体を使う肉体派チャレンジ企画や、メンバーがやりたいことをやるだけのプライベート企画など、様々なロケで毎回成長していく

彼らの姿は必見！！CSフジテレビTWOとNOTTVで、Sexy Zoneの素顔を絶賛オンエア中！！NOTTVではロケの合間の貴重なプライベート映像などもご覧いただけます！ ※「NOTTV」及び「NOTTV」ロゴは、株式会社mmmbiの商標または登録商標です。