



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロtte」

健康食品

～ 糖類ゼロ(※)の美味しいビスケット ～

『ゼロプラス ビスケット』

2014年9月8日(月)より全国のドラッグ売場で発売

株式会社ロッテ

ココア



抹茶



『ゼロプラスビスケット』シリーズ の特徴

1. 糖類ゼロ(※)に、女性に不足しがちな栄養素(※※)
(食物繊維、カルシウム、鉄)をプラスしました。
2. 「ゼロプラス ビスケット ココア」は、フランスロレーヌ産岩塩
を使用。「ゼロプラス ビスケット 抹茶」は、静岡県産抹茶、
フランスロレーヌ産岩塩を使用。
3. ターゲットはオフィスで働く女性や、間食での糖類が気にな
る方を想定しています。

チョコ も「ゼロ」



砂糖だけでなく、乳糖などの糖類までゼロなのに(※)
チョコレート本来のまろやかな口どけを味わえる！
「ゼロ」「ゼロ<ビター>」は9月2日発売

※ 栄養表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を
糖類0(ゼロ)としています。

※※ 平成24年国民健康・栄養調査及び、日本人の食事摂取基準(2010年版)による)

●商品名	ゼロプラスビスケット ココア	ゼロプラスビスケット 抹茶	ゼロ	ゼロ<ビター>
●発売日	2014年9月8日(月)		2014年9月2日(火)	
●発売地区	全国・ドラッグ売場限定		全国	
●商品ジャンル	健康食品		チョコレート	
●内容量	26g		50g(5本入)	
●価格	オープン価格(想定小売価格 148円前後(税抜))		オープン価格(想定小売価格 220円前後(税抜))	