



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

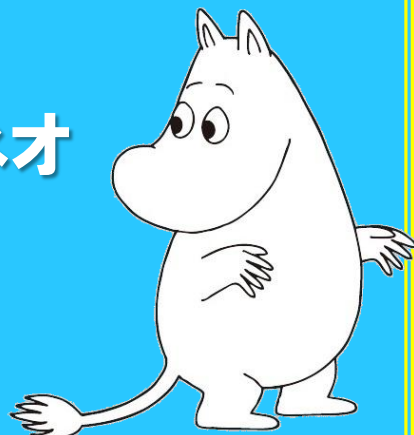
チューインガム

～フィンランド生まれのムーミンとのコラボレーション～

XYLITOL × MOOMIN

『ムーミン キシリトール ネオ  
＜クールシトラス＞  
デザインボトルガム』

2014年9月23日(火)より全国で発売



株式会社ロッテ

■ 商品特長

1. 『ムーミン』とコラボレーションしたデザインボトル  
作者生誕100周年を向かえ人気再燃しているムーミンのデザインのボトルガム。部屋のインテリアの一つとして置いていただけるようなオシャレなデザインを3種類用意しましたので、家庭内で気軽に家族でお召し上がり頂けます。
2. シトラスミントの味わい  
柑橘系とミントを組み合わせた、さわやかなクールシトラスミントのフレーバー。爽やかなおいしさが楽しめる、粒タイプのチューインガムです。
3. いい歯のために。消費者庁許可 特定保健用食品  
歯を丈夫で健康に保ちます  
食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、具材のバランスを。  
歯を丈夫で健康に保ちます  
食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、具材のバランスを。  
歯を丈夫で健康に保ちます  
食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、具材のバランスを。
4. 「トクホの日」「いい歯の日」に向けて、コラボレーションキャンペーンを実施  
トクホの日(10/9)、いい歯の日(11/8)に向けて、オリジナルムーミングッズのもらえるキャンペーンを実施します。  
【詳細は次頁資料】

© Moomin Characters ™

●商品名	ムーミン キシリトール ネオ＜クールシトラス＞デザインボトルガム		
●発売日	2014年9月23日(火)	●発売地区	全国
●価格	オープン価格(想定小売価格760円前後(税抜))	●内容量	143g



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

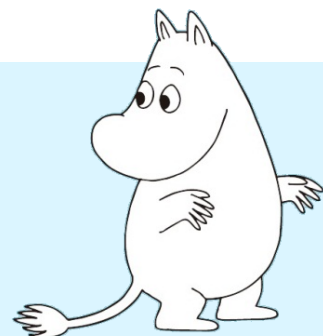
## 【資料】

## ～フィンランド生まれのムーミンとのコラボレーション～



## &lt;ムーミンとは&gt;

フィンランドのトーベ・ヤンソン原作。好奇心旺盛な男の子 ムーミントロールを中心に、ムーミン谷に住む一家や楽しい仲間たちの生活や冒険を描いた物語です。日本でも何世代にもわたり愛されており、また近年は北欧文化やデザイン・インテリアを象徴するアイコンとなり、「オシャレな」キャラクターというイメージが醸成されています。



【ムーミン公式サイト <https://www.moomin.co.jp/>】

## オリジナルムーミングッズ コラボレーションキャンペーン

## 店頭キャンペーン

## ■ 「ムーミンオリジナルフィギュアプレゼント」

- ・実施期間： 2014年9月23日～  
(景品がなくなり次第終了)
- ・概要： ロッテキシリトールガムファミリーボトル1個  
購入で、ムーミンフィギュア1個プレゼント
- ・対象店舗： 全国のスーパーなどのキャンペーン実施店



## ■ 「ムーミンオリジナルガムケースプレゼント」

- ・実施期間： 2014年10月21日～  
(景品がなくなり次第終了)
- ・概要： ロッテキシリトールガムシリーズ200円(税抜)  
以上購入で、ムーミンガムケース1個プレゼント
- ・対象店舗： 全国のスーパーなどのキャンペーン実施店

