



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チューインガム

～ 産地限定！のミントにこだわり～

『グリーンガムシングルリーフ』

2014年9月30日（火）より全国で発売



株式会社ロッテ



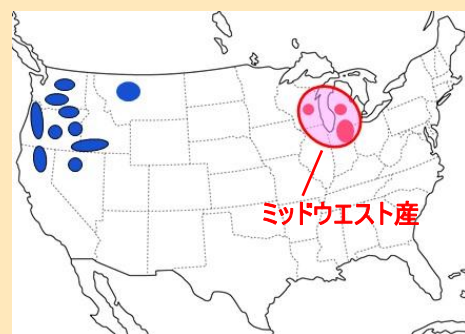
●商品名	グリーンガム シングルリーフ
●発売日	2014年9月30日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	9枚
●価格	想定小売価格130円 前後(税抜)

■『グリーンガムシングルリーフ』の商品特長

1. 希少な北米ミッドウエスト産ミントの芳醇な香りにこだわって開発した、**産地限定のミント**を使用したチューインガムです。
2. ミッドウエスト産のミントだけを使用していることから「シングルリーフ」と名づけました。
3. 上質とされる北米産のミントの中でも、生産量が限られている**ミッドウエスト産の「初摘みミント」**を贅沢に使用しました(ミントオイル中)。芳醇で香り高くコク味豊かな深みのある味わいを楽しんでいただけます。
【初摘みミントについては 次ページをご覧ください】
4. **ペパーミントのおいしさをさらに引き立てるために**、ミントフレーバーチップを配合しました。噛んだ瞬間にミント本来のおいしさと香りが広がります。
5. 砂糖を含まないシュガーレス品質です。

ミッドウエスト産ミントだけを使用

ミッドウエスト産ミントはペパーミント特有の芳醇なコク味が特長です



● ● おもなミントの産地

ミントは通常複数の産地をブレンドして使用することが多い

【次ページの参考資料もご覧ください】



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

【グリーンガム シングルリーフ 参考資料】

■ 開発者インタビュー

ミッドウエスト産ペパーミントへのこだわり

グリーンガムシングルリーフでは、ペパーミントの中でも特に芳醇で香り高いとされているミッドウエスト産初摘みミントのみをミントオイル中100%使用しました。

ミントの本来の味わいを提供しているグリーンガムブランドだからこそ、看板商品である“グリーンガム”と合わせて、ひと味違ったミントのおいしさにこだわりました。お客様に最大限味わっていただけるよう、ミントオイルの蒸留方法から配合確立まで何度も見直し検討を重ね、味を仕上げました。またミントの味わいをしっかり感じていただけるよう清涼感をおだやかに調整し、コク味高いミッドウエスト産本来のミントの味を表現しました。



株式会社ロッテ 中央研究所
ガム・キャンディ研究部
チューインガム研究室
岸森 好明

■ 「初摘みミント」とは

初摘みミント(ファーストカット)とは、その年、花が咲く前最初に刈り取った“一番刈りのミント”のことで、雑味が少なく、フレッシュでバランスの良い香りが特徴です。ペパーミントらしいナチュラルな香りを表現するために、初摘みミント(※)だけを使用しました。 ※ミントオイル中

ミントの香りを楽しむシリーズ 「グリーンガム」「グリーンキャンディ」

2014年4月に大幅に品質を刷新。雑味が少なく、フレッシュなミントの香りが楽しめる「初摘みミント(※)」を使用しました。 ※ミントオイル中

『グリーンガム』



1. シュガーレスタイプの板ガムです。
2. ペパーミントのおいしさにこだわり、ガムベースにミントリーフとミントフレーバーチップを配合。ミント本来のおいさと香りが楽しめます。

●商品名	グリーンガム
●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	9枚
●価格	想定小売価格100円 前後(税抜)

『グリーンガム粒』



1. 糖衣なしタイプのシュガーレスの粒ガムです。
2. ガムベースにミントリーフとミントフレーバーチップを配合。噛んだ瞬間にミント本来の香りが広がります。

●商品名	グリーンガム(粒)
●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	12粒
●価格	想定小売価格120円 前後(税抜)

『グリーンキャンディ』



1. 上質なペパーミントのさわやかな香りを楽しめます。
2. パッケージは、赤い帯で「キャンディ」であることを分かりやすく表記しています。

●商品名	グリーンキャンディ
●商品ジャンル	キャンディ
●内容量	11粒
●価格	想定小売価格100円 前後(税抜)