



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

チョコ

～ ワンハンド タブレット チョコ ～

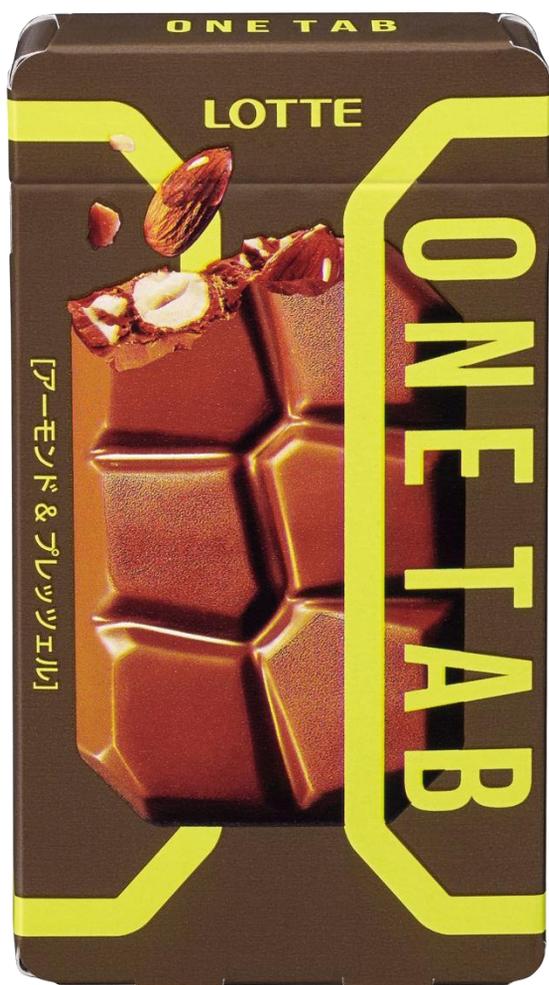
# 『 ONE TAB 』

[アーモンド&プレッツェル]

2014年11月18日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

ひとくちめから、ぎっちぎちに満たされる。  
ワンハンドタブレットチョコ



[アーモンド&プレッツェル]

ほぼ原寸大(70mm×128mm×18mm)

1. 常識を超えた、分厚いボリュームのチョコ。
2. ミルクチョコ、まるごとアーモンド、プレッツェルを組み合わせた3つのおいしさがぎっちぎち。

プレッツェルクランチ  
甘みと苦味の  
バランスにこだわった  
絶妙な風味。



まるごとアーモンド  
キャンディコーティング  
によるカリッと食感と香  
ばしさ。

ミルクチョコ  
素材のよさがしっかりと  
引き立つ甘さ。

3. 手のひらにフィットする、スマートで開けやすいパッケージ。
4. ターゲットは20～30代男性を想定しています。

●商品名	ONE TAB (ワンタブ)
●発売日	2014年11月18日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 (想定小売価格140円前後(税抜))