



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

チョコ

キャンディ

洋菓子

苺が恋しくなる季節に、いちご便りシリーズ

2014年12月2日(火)より全国で発売

① 甘熟いちごのパイの実

- 甘く熟した食べ頃の“甘熟”いちごをイメージしたパイの実です。
- 64層にじっくり焼きあげたサクサクのパイに、フリーズドライの苺パウダー入りのチョコを閉じ込みました。
- パッケージでは、ガーナフォンデュでの食べ方を紹介。サクサク感と苺感がガーナフォンデュにぴったりで、新しいおいしさです。
- ターゲットは小学生男女、20代の女性、主婦を想定。



② 紗々 <薄紅いちご>

- 繊細な見た目と食感が特長の「紗々」に、旬な味わいの“薄紅いちご”が登場！
- 日本古来の伝統色「薄紅(うすべに)」をイメージした、繊細ないちごの味わいです。
- ほのかないちごの香りが楽しめるチョコレートを織り込みました。
- ターゲットは30～40代女性を想定。

③ プチブッセ <ストロベリー&ショコラ>

- いちごとチョコレートの味わいが楽しめるプチケーキです。
- ふんわりとしたココアケーキで、チョコレートと甘酸っぱいストロベリークリームをサンドしました！
- 冷やすと、パリッとした板チョコの食感も味わえます。
- ターゲットは30～50代の主婦を想定。



④ かじって果実グミ <甘熟いちご>

- 甘く熟したいちごの濃厚な味わいともっちりとした食感が特徴のグミです。
- いちごピューレを使用しています。(いちご果汁果肉11%)
- ターゲットは女子大生～社会人女性を想定。



	①	②	③	④
●商品名	甘熟いちごの パイの実	紗々 <薄紅いちご>	プチブッセ <ストロベリー&ショコラ>	かじって果実グミ <甘熟いちご>
●発売日	2014年12月2日(火)			
●発売地区	全国			
●商品ジャンル	チョコ		洋菓子	キャンディ
●内容量	69g	69g(個包装込み)	8個	34g
●価格	オープン価格 (想定小売価格 150円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格 220円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格 220円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格 100円前後(税抜))