



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロtte」

株式会社ロッテ

3月の新商品（3月10日発売）

よくばりトッピングなチョコと、ポケモンのビスケットを発売。

チョコ

『オンショコラ<香ばしナッツ><かりかり抹茶>』

<香ばしナッツ>



<かりかり抹茶>

よくばりトッピング チョコレートに複数の素材をトッピングすることで、見た目・香り・食感・味わいをダイレクトに楽しめる新感覚の板チョコレートです。

1. <香ばしナッツ> 砕いたアーモンドとフィヤンティーヌ(薄焼きクレープを細かく砕いたもの)の芳ばしい香りとサクサク軽やかな食感のトッピングです！
2. <かりかり抹茶> 香りたつ抹茶チップとまろやかな甘さのミルクケーキチップ。2つのかりかり食感をトッピングしました！
3. ターゲットは、情報感度の高い20～30代の女性を想定しています。

●発売日	2015年3月10日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコ
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格(想定小売価格150円前後(税抜))

ビスケット

『ポケモンゲットだぜ！ビスケット』

未就学児向けのプレーンビスケット 親子に人気で認知率も高い、ポケモンのキャラクターをデザインしたビスケットです。



1. 1箱に栄養素(カルシウム、鉄、ビタミンD)を1/3日分配合しました。(栄養素等表示基準値に基づく)
2. かわいいポケモンの絵柄は全部で48種類。箱の裏や内面にもポケモンで遊べる企画がっています。
3. ターゲットは未就学児とその保護者を想定しています。



●発売日	2015年3月10日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	ビスケット
●内容量	37g
●価格	オープン価格(想定小売価格140円前後(税抜))