



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チューインガム

国民的ゲームキャラクターとのコラボが実現！

フィッツ

Fit's

むげんアップ

<マリオの無敵スター味> <ルイージの無限UP味>

2015年5月12日(火)より全国で新発売

株式会社ロッテ

ロッテでは、今年で30周年を迎える「スーパーマリオ」とコラボレーションした商品を、Fit'sブランドから発売します。誰もが知っている「スーパーマリオ」の世界観で、パッケージデザインその他、ガムのフレーバー、ガムを覆う包み紙に至るまで趣向を凝らした商品に仕上げました。



■『Fit's<マリオの無敵スター味><ルイージの無限UP味>』の商品特徴

1. 「スーパーマリオ」とのコラボレーションがわかりやすいように、マリオとルイージの大きな画像をパッケージに採用したオリジナルデザインです。
2. <マリオの無敵スター味>は、スターを手に入ると無敵になるストーリーをモチーフにしました。“スター”のキラキラと光るPOPさと、無敵状態でパワフルに弾ける元気な“スーパーマリオ”のイメージをあわせたジンジャーエールフレーバーです。
3. <ルイージの無限UP味>は、“ルイージ”や“ノコノコ”“1UP(ワンナップ)キノコ”の緑色と、無限UPのわくわくする楽しさをイメージしたメロンソーダフレーバーです。
4. ガムの包み紙には、ファミリーコンピュータ™用ゲームソフト「スーパーマリオブラザーズ」に登場するドット調のキャラクターがプリントされており、懐かしさを演出します。

●商品名	Fit's<マリオの無敵スター味>(ジンジャーエール) Fit's<ルイージの無限UP味>(メロンソーダ)
●発売日	2015年5月12日(火)
●発売地区	全国
●内容量	12枚入
●価格	オープン価格(想定小売価格130円前後(税抜))



©NINTENDO

※ファミリーコンピュータは任天堂の商標です。