



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

お菓子で楽しむ夏祭り！コアラのマーチとトッポに新味登場

2015年6月16日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

ロッテでは夏の行楽シーズンに向けて、「夏祭り」をテーマにした『コアラのマーチ』と『トッポ』を6月16日(火)より全国で発売します。それぞれの商品はフレーバーだけでなく、パッケージに花火の共通イラストを入れて季節感をアピール。さらに、定番フレーバーのパッケージも、一部夏をテーマにしたデザインに変更して雰囲気盛り上げます。夏休みのコミュニケーションのきっかけづくりをロッテ商品が応援いたします。

『コアラのマーチ<わたあめ味>』



1. お祭りの屋台でおなじみのわたあめをイメージした「わたあめ味」のチョコを、サクサクのコアラの形のビスケットの中に入れました。
2. ビスケットの中にチョコが入っているので、夏でも手を汚さずに食べられます。
3. コアラの絵柄は、全部で500種類。
4. パッケージのイラストも夏祭りをイメージ。
5. パッケージについているカードを使ったお楽しみ企画が楽しめます。
6. ターゲットは小学校中高学年男女とその母親を想定しています。



定番の<チョコ>と<いちご>も裏面が夏バージョンに！

●商品名	コアラのマーチ わたあめ味
●発売日	2015年6月16日(火)
●発売地区	全国
●内容量	48g
●価格	オープン価格(想定小売 価格100円前後(税抜))

『トッポ<キャラメルカスタードクレープ>』



1. 夏祭りの定番、クレープ屋台の気分を味わえる新味です。キャラメルカスタードクレープをイメージしました。
2. サクサクのプレッツェルにチョコたっぷり！で、手につかずにチョコレートを最後まで楽しめます。
3. パッケージのイラストも夏祭りをイメージ。持っていてかわいらしいデザインに仕上げました。
4. ターゲットは、女子高校生を想定しています。



定番の<チョコ>と<ビター>も裏面が夏バージョンに！

●商品名	トッポ<キャラメル カスタードクレープ>
●発売日	2015年6月16日(火)
●発売地区	全国
●内容量	2袋入
●価格	オープン価格(想定小売 価格150円前後(税抜))