



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

株式会社ロッテ

夏に食べたい！チョコパイの新製品と果実感が特長のグミを発売。

ロッテでは、「チョコパイ」シリーズから冷やして食べると一層おいしい＜バニラアイス キャラメル仕立て＞を6月23日に、果実をかじったような味わいの「かじって果実グミ」シリーズから＜マンゴー＞＜グレープフルーツ＞を6月30日に、夏に向けて新発売いたします。

洋菓子

『チョコパイ＜バニラアイス キャラメル仕立て＞』

冷やして食べたい！
チョコパイの新商品！



バニラアイス風味のクリーム
キャラメル仕立てのケーキ



1. チョコパイユーザーが実践している冷やして食べる「食べ方」に着目して開発しました。暑い季節に冷やして食べたいチョコパイです。
2. キャラメルバニラアイスの風味は、大人な味わいを表現する為に、ほどよい甘みと、深みの感じられる香りにこだわって仕上げました。
3. 自分自身や親しい友人とのティータイム用に半生ケーキを選ぶ、40代の主婦を想定しています。

●発売日	2015年6月23日（火）
●発売地区	全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格 （想定小売価格300円前後(税抜)）

キャンディ

『かじって果実グミ＜マンゴー＞＜グレープフルーツ＞』

広がる果実の素材感

マンゴー



グレープフルーツ



1. 噛むたびに広がる素材感と、もっちりとした食感が特徴のグミです。
2. ＜マンゴー＞ マンゴーピューレを使用し、濃厚な味わいに仕上げています。
（マンゴー果汁果肉10%使用）
＜グレープフルーツ＞ グレープフルーツピューレを使用し、爽やかな味わいに仕上げています。
（グレープフルーツ果汁果肉4%使用）
3. ターゲットは女子大生～社会人女性を想定しています。

●発売日	2015年6月30日（火）
●発売地区	全国
●内容量	34g
●価格	オープン価格 （想定小売価格100円前後(税抜)）