



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2023年5月24日(水)

酒類

## “フローズン”状態の美味しさが楽しめる 「お酒のクーリッシュ」が今年も登場！！

『クーリッシュ フローズン レモンサワー』  
『クーリッシュ フローズン グレフルサワー』

2023年5月30日(火)より順次、九州・沖縄の一部コンビニエンスストア、ハウステンボス、ECサイト、球場、音楽フェス等、取り扱い箇所を拡大し、テスト販売を実施

株式会社ロッテは5月30日(火)より順次、“飲むアイス”の「クーリッシュ」ブランドから、アルコール分5%の本格的なお酒『クーリッシュ フローズン レモンサワー』『クーリッシュ フローズン グレフルサワー』のテスト販売を開始します。昨年夏に初めてテスト販売を実施し、“フローズン”状態のお酒の美味しさが楽しめる「クーリッシュ」としてお客様に大変好評の声をいただきました。今夏はより多くのお客様に手に取っていただきたく、展開箇所を拡大します。昨年、コンビニエンスストアでの販売は沖縄のみでしたが、今年は九州全域(の一部コンビニエンスストア)に拡大、さらに、長崎県佐世保市の大型リゾート施設ハウステンボス内の売店等にて販売します。また、今年も継続してECサイト、ZOZOマリスタジアム、ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2023等でも販売します。今夏も「クーリッシュ フローズンサワー」ならではの、新たな飲用シーンやお酒の楽しみ方を訴求していきますので、どうぞご期待ください。



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。お子様の手の届くところに置かないください。



### <テスト販売箇所一覧>

- ①九州・沖縄の一部コンビニエンスストア
- ②ハウステンボス
- ③ECサイト

Amazon ※30日10時～販売予定

(<https://www.amazon.co.jp/dp/B0B4Z9FYBH>)

ロッテ公式楽天市場店 ※30日10時～販売予定

(<https://item.rakuten.co.jp/lottesshop/1066666/>)

ロッテ公式オンラインショップ ※30日10時～販売予定

(<https://lotte-shop.jp/shop/e/eLcoolishfrozen2305/>)

- ④球場

ZOZOマリスタジアム

- ⑤音楽フェス

ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2023

※上記以外の追加販売箇所については、

クーリッシュ フローズンサワー公式Twitterアカウント「@coolish\_fzsour」にて随時発信をしていきます。

(フォローは20歳以上の方限定です)



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



### <商品特長>

1. 「クーリッシュフローズンサワー」は、冷涼感がスピーディーに体全体に染み渡るフローズン状態のお酒です。
2. アルコール分5%の本格的なお酒が楽しめます。
3. レモンサワーとグレフルサワーともに、果肉・果皮をすりつぶした「コミュニテッド」素材を使用し、甘さだけでなく苦みもある本格的なフルーツ感を楽しめます。レモンサワーは果汁率9%、グレフルサワーは果汁率19%です。
4. アイスの「クーリッシュ」と同様に、微細氷が入っており、冷たくてシャリシャリとした食感が楽しめます。
5. こぼれにくく、リキャップができ、持ち運びに便利なパウチ型の容器で直接飲むことができます。

※これは冷凍酒です。一度溶けたものを再び凍らせると品質が変わります。

**※お子様の手に届くところに置かないでください。**

※ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとにはリサイクル。

●商品名	クーリッシュ フローズン レモンサワー	クーリッシュ フローズン グレフルサワー
●発売日	2023年5月30日(火)より順次	
●発売地区	九州・沖縄の一部コンビニエンスストア、ハウステンボス ECサイト、球場、音楽フェス等	
●お酒の品目	リキュール	
●内容量	140ml	
●アルコール分	5%	
●価格	オープンプライス	



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## マーケティング担当者のコメント

昨年のテスト発売直後から、想像を超える反響に驚きました！  
スタジアムでの「野球観戦」や「音楽フェス」のようなアウトドアシーンにピッタリ！というだけでなく、「お風呂上がり」に飲むのが習慣になったという嬉しい声も頂いております。「お酒をがっつり飲む！」のではなく、20～30代の若年層が手軽にお酒を飲むきっかけや、新たな楽しみ方の発見に繋がっているのではないかと考えています。

今年度は、昨年以上に「飲むアイス×缶容器には無いパウチ容器」ならではの利点訴求と、多様化するライフスタイルにフィットした価値創造を目指し、規模を拡大して販売してまいります！



クーリッシュブランド課 平井 翔大

『クーリッシュフロズンサワーのココがポイント！』

- フロズン状態のCOOLな冷涼甘(冷たさと甘さ)を楽しめる！
- 20～30代の若年層が、様々なシーンでCOOLに飲める！
- アルコール分5%と、すっきりとした後味で飲みやすい！

“フロズン”状態で飲める冷たくてのど越しがいいお酒の美味しさと  
パウチ容器ならではの飲み方・シーンを提案していきます。

**フェスでも!**

**アウトドアでも!**

**いつでもどこでも クーリッシュフロズンサワー!**

**お風呂上がりでも!**

**スポーツ観戦でも!**

STOP! 20歳未満飲酒

ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。お子様の手の届くところに置かないでください。

さけ  
お酒



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

「クーリッシュ フローズンサワー」5/30発売記念Twitterキャンペーン実施！

『クーリッシュ フローズン レモンサワー』『クーリッシュ フローズン グレフルサワー』のテスト販売開始を記念して、Twitterキャンペーンを実施します。当選された方は飲んだ感想を「#クーリッシュフローズンサワー」を付けてぜひSNS投稿をお願いします。

#### ■応募期間

2023年5月24日(水)10:00～2023年6月4日(日)23:59まで

#### ■応募方法

- ①クーリッシュ フローズンサワー公式Twitterアカウント「@coolish\_fzsour」をフォロー
- ②応募期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象ツイートをリツイート

#### ■賞品

抽選で50名様に『クーリッシュ フローズン レモンサワー』『クーリッシュ フローズン グレフルサワー』を各5個ずつプレゼントいたします。

#### ■詳細

クーリッシュ フローズンサワー公式Twitterアカウント

URL : [https://twitter.com/coolish\\_fzsour](https://twitter.com/coolish_fzsour)

#### 【キャンペーンに関するお問い合わせ】

お問い合わせ先メールアドレス:[coolish\\_fz\\_sour@ad-vance.co.jp](mailto:coolish_fz_sour@ad-vance.co.jp)

受付期間 2023年5月24日(水)～6月30日(金)

※土・日・祝日除く 10:00～17:00(受信は24時間)

※お問い合わせの内容によりましては、ご返事までにお時間を頂戴する場合がございます。あらかじめご了承ください。