

チョコレート

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2023年8月3日(木)

BTSパッケージの「クランキー」発売決定！！

ロッテの定番チョコレートにBTSが初登場！デザイン全8種類！

「クランキー×BTS」

2023年10月24日(火)より全国で数量限定発売

株式会社ロッテは、「キシトール」とグローバルスーパースターBTSが共に世界に笑顔を広げていく「Smile to Smile Project」を2021年より行っております。これまで、BTSを起用した広告展開や商品発売を通じて、「キシトール」の魅力を多くの方に伝え、世界を笑顔にする活動を行ってきました。

この度、ロッテのチョコレート商品として初となる、BTSがパッケージにデザインされた「クランキー×BTS」を10月24日(火)に数量限定で発売いたします。パッケージデザインは、メンバーソロカット7種と集合カット1種の全8種類。ステージで活躍するBTSをイメージし、デザインしました。空箱を組み立てると、特設ステージが完成します。お好きな場所に飾ってお楽しみいただけます。

「クランキー」らしい遊び心とBTSの魅力を最大限に詰め込んだ「クランキー×BTS」に、「おいしさだけでなく、ワクワク感や楽しさも味わっていただきたい」というロッテの思いを込めました。ぜひご期待ください。

全8種類のデザイン！





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ワクワク・楽しいパッケージ企画

空箱を組み立てると、「クランキー×BTS 特設ステージ」が完成！

お好きな場所に飾ってお楽しみください！

※詳しい組み立て方はパッケージ中面に記載しています。(仕掛けもあるかも?)



※全8種類のうち、全員集合カットデザインでの組み立てイメージ

【商品特長】

1. BTSがデザインされたクランキー！
2. ソロカット7種、集合カット1種の全8種類のデザイン！
3. クランキーらしい遊び心が詰まった仕掛けがもりたくさん！
4. ロッテオリジナルのモルトパフを配合した、サクサクと軽快な食感のチョコレート。

●商品名	クランキー×BTS
●発売日	2023年10月24日(火) ※店舗により発売日が前後する可能性があります。
●発売地区	全国（遊技場・アミューズメント施設を除く）
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 (想定小売価格151円前後(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

全デザインを紹介！



全員集合



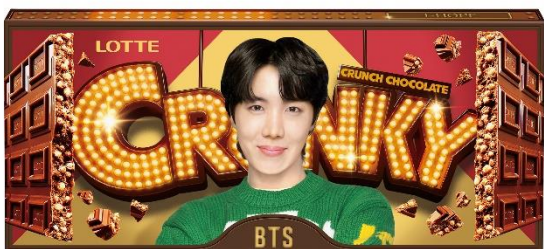
RM



JIN



SUGA



J-HOPE



JIMIN



V



JUNG KOOK