



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2024年2月2日(金)

チョコレート

進撃の巨人とコラボした高さ約30cmのコアラのマーチが登場！ その名も “おおきくなっちゃった進撃の巨人のマーチ” 2月5日(月)正午より数量&期間限定で販売

株式会社ロッテは2月5日(月)正午に、ロッテオンラインショップ限定で、「おおきくなっちゃった進撃の巨人のマーチ」を販売いたします。TVアニメ『進撃の巨人』のキャラクターが、高さ約30cmのコアラのマーチになって登場。ここでしか手に入らないエレンとリヴァイのデザインが入ったオリジナルコースターが付いてきます。ロッテオンラインショップにて、数量限定&期間限定での販売となります。ぜひご注目ください！

「おおきくなっちゃった進撃の巨人のマーチ」商品概要



©諫山創・講談社/「進撃の巨人」The Final Season製作委員会

※マグカップは使用イメージです。商品には付属しません。

●商品名	おおきくなっちゃった進撃の巨人のマーチ
●発売日	2024年2月5日(月)正午
●発売チャネル	ロッテオンラインショップ https://lotte-shop.jp/shop/e/eLshingekiorikoa2401/
●内容量	コアラのマーチシェアパック 1個 クランキー<袋> 1個 オリジナルコースター 2枚
●価格	1,790円(税込・送料別)

＜商品特長＞

- ① 『進撃の巨人』のビジュアル入り特別デザイン。全9種類から選択いただけます。
- ② 高さ約30cmのBigサイズのパッケージで登場。
- ③ ここでしか手に入らないオリジナルコースター付き。デザインはエレン9種、リヴァイ9種から1体につき各1枚、計2枚プレゼント（選択いただく本体商品によってコースターのデザインは決まっています）。
- ④ 各300体の数量限定です。

※販売期間(予約受注期間)：

2024年2月5日(月)正午～2月18日(日)23時59分

※予定数量に達した場合、早期販売終了の可能性がございます。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

パッケージデザインとオリジナルコースターの 組み合わせはこちら！

始祖の巨人ver.



※マグカップは使用イメージです。商品には付属しません。

進撃の巨人ver.



超大型巨人ver.



鎧の巨人ver.



女型の巨人ver.



獣の巨人ver.



車力の巨人ver.



顎の巨人ver.



戦鎚の巨人ver.





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

「おおきくなっちゃった進撃の巨人のマーチおすすめポイント」

おおきくなっちゃった
進撃の巨人のマーチおすすめポイント

POINT1

デザインは、9体の巨人がパッケージに!

片面は巨人、
もう片面は
コアが超大型巨人に
なっちゃった!?



POINT2

なんと、高さ約30cmのBIGサイズ!
全ての巨人を並べると圧巻です!



POINT3

進撃の巨人のマーチと並べると、キャラクターと巨人で
進撃の巨人の世界観を楽しめます。



POINT4

ここでしか手に入らない
エレン、リヴァイデザインのオリジナルコースターがついてくる!!
※コースターのデザインは巨人ごとに決まっております。



コースター部分には
超大型巨人になった
コアが!