



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2024年5月29日（水）

チョコレート

【推しの子】の光と影の2面性をビックリマンで表現！？ 「【推しの子】マンチョコ<光>」「【推しの子】マンチョコ<影>」 東西エリアにて2品同時発売決定！

6月4日（火）より東日本（静岡含む）と西日本（静岡除く）でそれぞれ先行発売

株式会社ロッテは、2024年6月4日（火）、この7月に第2期放送予定の人気TVアニメ【推しの子】と「ビックリマン」の初めての商品化となる「【推しの子】マンチョコ<光>」を東日本（静岡含む）で、「【推しの子】マンチョコ<影>」を西日本（静岡除く）で先行発売いたします。今回は、【推しの子】の光と影の2面性をビックリマンで表現するために、「【推しの子】マンチョコ<光>」のシークレットには天使のキャラクター、「【推しの子】マンチョコ<影>」のシークレットには悪魔のキャラクターとコラボレーションした特別なデザインを準備しています。思わずコレクションしたくなる景品シールはそれぞれ24種類で、本商品のためにビックリマンイラストレーターが新たに描き起こしました。【推しの子】ファンもビックリマンファンもうれしいエンターテインメント菓子です。ぜひお楽しみください。

【推しの子】マンチョコ<光>



◇シールは各24種類

天使キャラクターとコラボ



商品特長

- この7月に第2期放送予定の人気TVアニメ【推しの子】のキャラクターをビックリマンイラストレーターが描き起こした初コラボ商品！
- 景品シールは各24種。
- 【推しの子】の光と影の2面性をビックリマンで表現するために「【推しの子】マンチョコ<光>」のシークレットには天使のキャラクター、「【推しの子】マンチョコ<影>」のシークレットには悪魔のキャラクターとコラボレーションした特別なデザインを準備。シークレットシールは各4種。
- 品質は、サクサク食感のウエハースチョコ。

【推しの子】マンチョコ<影>



悪魔キャラクターとコラボ



©赤坂アカ×横槍メンゴ／集英社・【推しの子】製作委員会

商品名	【推しの子】マンチョコ<光>	【推しの子】マンチョコ<影>
発売日	2024年6月4日（火）※展開日は企業により前後する場合がございます	
発売地区	東日本（静岡含む）先行 ※遊技場・アミューズ施設除く	西日本（静岡除く）先行 ※遊技場・アミューズ施設除く
内容量	1枚入	
価格	オープン価格 ※想定小売価格 140円前後(税込)	