

2024年7月26日

<報道関係各位>

株式会社ロッテ

SNSでの追加メンバー希望多数により急遽開催！

「歯づまりーず」第二弾 WEB CM 9月末に公開決定！

追加メンバーを募集する「#歯づまりーずオーディション」を開催

～公式 X にて 7月26日～8月9日まで募集、118名にロッテお菓子詰め合わせが当たる～

採用された食材メンバーの声は某人気声優が担当！

株式会社ロッテは、歯垢をできにくくして歯ぐきを健康に保つ特定保健用食品（トクホ）のガム「キシリトールオーラテクトガム」（以下、キシリトールオーラテクト）のプロジェクトの一環で、6月に発表した『歯づまりーずイン』啓発のオリジナルムービー「歯づまりーず」の第二弾 WEB CM を9月末に公開決定しました。

それに伴い、追加メンバーを募集する「#歯づまりーずオーディション」を2024年7月26日（金）～8月9日（金）まで公式 X にて開始、告知ムービーも同日より公開いたします。また、第一弾の WEB CM に続き、告知動画の声は、人気お笑いコンビ「錦鯉」の長谷川雅紀さんが担当します。



- **第一弾は X 投稿動画で 1200 万回再生以上の反響。SNS 上では追加メンバー希望の声が！**
- **第二弾は、皆様のリアルな声から“歯づまりーず”をキャラに！**

2024年6月4日（火）に第一弾として公開された「歯づまりーず」の WEB CM は、事前調査で判明した“歯づまりーずしやすい食材”TOP5 をキャラクター化し、人気お笑いコンビ「錦鯉」の長谷川雅紀さんが声優を担当しました。動画は公式 X では 1200 万回以上もの再生を記録し、SNS を中心に様々な反響がありました。さらに SNS では動画を視聴した方から「ゴマも仲間に入れて！」「ほうれん草も追加でお願いしたく存じます。」「なぜ椎茸がないのだ...」「プラムも！」など追加の食材メンバー希望の声がありました。

この反響を受け、第二弾となる「歯づまりーず」の WEB CM を9月末に公開することを決定しました。さらに、追加メンバーとなる“歯づまりーずしやすい食材”を SNS で集める「#歯づまりーずオーディション」を実施し、皆

様のリアルな声をキャラクターに反映した動画を制作します。ロッテチューインガム公式 X @gum__lotte をフォローし、# 歯づまりーず オーディションのハッシュタグをつけて、歯につまる食材を引用ポストしてくれた方から抽選で 118 名様に、キシリトール オーラテクトを含むロッテお菓子詰合せをプレゼントいたします。今後も、「歯に食べ物がつまったら、歯ぐきケアのタイミングかも。」という歯ぐきケアのタイミングを知らせる『歯づまりサイン』を訴求していきます。

さらに、第二弾の WEB CM では、採用された追加メンバーの声は人気声優が担当することも決定しました。公開日は 9 月末を予定しております。ぜひお楽しみにお待ちください。



■「歯づまりーず オーディション」実施概要

募集期間： 2024 年 7 月 24 日（金）～8 月 9 日（金）

参加方法： ◎ロッテチューインガム公式 X @gum__lotte をフォロー

- ◎ # 歯づまりーず オーディションのハッシュタグをつけて歯につまる食材を引用ポストしてくれた方から抽選で 118 名様に、キシリトール オーラテクトを含むロッテお菓子詰合せをプレゼント！

告知動画： <https://www.youtube.com/shorts/VUK2t3IyZMY>

（声の出演：錦鯉・長谷川雅紀）

公式 HP： <https://www.lotte.co.jp/products/brand/xylitol/oratect/hadumarizu/>



■ 歯ぐきケアのタイミングを知らせる『歯づまりサイン』とは

人生 100 年時代といわれる昨今、「歯の健康」に多くの関心が寄せられる中で、「歯」と密接に関わる「歯ぐき」の健康にも大きな注目が集まっています。

当社が 20 代～70 代以上の男女 2,099 人を対象に実施した「歯づまり」に関する調査では、80.8%が「歯ぐきの健康は大切だ」と感じており、80.5%が「歯ぐきの健康を保ちたい」という思いを持っていることがわかりました。その一方で、20 代～70 代以上の男女の 3 人に 1 人は、日常の中で歯ぐきの健康を気にするタイミングがなく、約半数は歯ぐきの健康のために何をすべきかもわからないと回答。54.9%の人が歯ぐきケアを後回しにしてしまっており、55.3%の人は「歯ぐきの健康をもっと気にかけるべきだったと後悔している」ことがわかりました。

そこで今回、そうした「歯と歯の間に食べ物が詰まりやすくなった」と感じているものの、歯ぐきケアを始めるきっかけがわからない“歯ぐきケア迷子”の方々に向けて、歯ぐきケアのタイミングをお知らせする『歯づまりサイン』を発表。多くの方に歯ぐきケアを開始するきっかけに気付いていただきたいという思いの下、『歯づまりサイン』を広めるプロジェクトを 6 月 4 日（火）からの「歯と口の健康週間」に合わせて開始しました。

■ 『歯づまりサイン』啓発プロジェクトのオリジナルムービー「歯づまりず」について



『歯づまりサイン』啓発プロジェクトのオリジナルムービーでは、本プロジェクトを象徴する“歯づまりしやすい食材”で結成されたキャラクター「歯づまりず」が登場。歯と歯の間に詰まった「とり」「にら」「とうもろこし」「えのき」「ねぎ」の 5 体がそれぞれ、自身の存在をアピールするコミカルなアニメーションを通じて、「歯に食べ物がつまっ

たら、歯ぐきケアのタイミング」かもしれないことを知らせる『歯づまりサイン』を訴求していきます。

2024年6月4日（火）に第一弾として公開された「歯づまりーず」のWEB CMでは、人気お笑いコンビ「錦鯉」の長谷川雅紀さんが声優を担当しました。

公式 HP : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/xylitol/oratect/hadumarizu/>

動画 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=PlpD5TxjRwc>

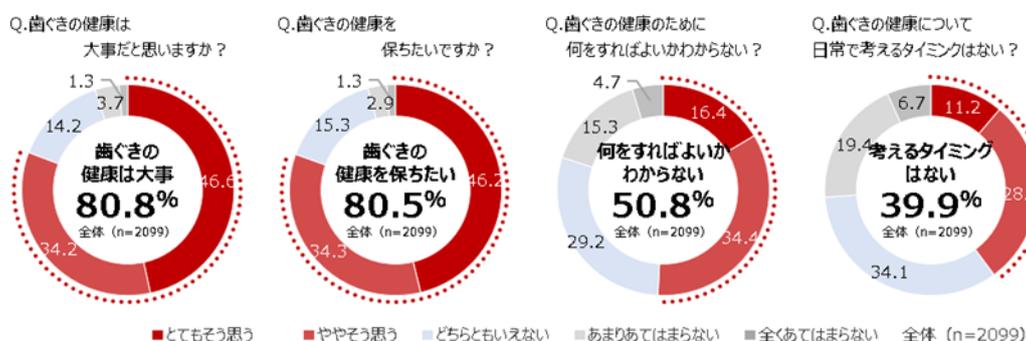
<参考情報>

■「歯ぐきの健康調査」調査結果について

◇約8割が大事に思い保ちたいと望む「歯ぐきの健康」、しかし「何をすればいいのかわからない」が実態

20～70代以上の男女2,099人に、歯ぐきの健康に関する調査を行いました。まず、歯ぐきの健康について聞くと、約8割が「歯ぐきの健康は大切だ」（80.8%）と思い、「歯ぐきの健康を保ちたい」（80.5%）と考えています。しかし、約半数は「歯ぐきの健康のために何をすればよいかわからない」（50.8%）と答え、3人に1人は「歯ぐきの健康について、日常で考えるタイミングはない」（39.9%）という実態が見えてきました【図1】。

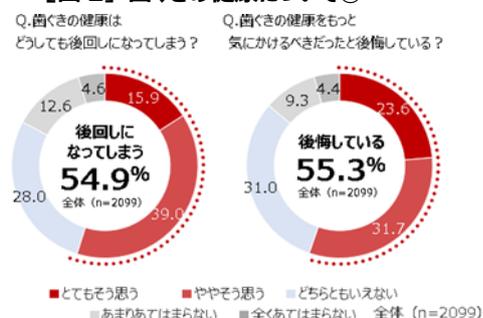
【図1】 歯ぐきの健康について①



◇つい後回しになりがち歯ぐきの健康
もっと気にかけるべきと半数以上が「後悔」

大事だと思っはいるものの、具体的にどうしていいかわからないのが歯ぐきの健康実態です。そのためか、半数以上が「歯ぐきの健康は（他の健康課題に比べて）どうしても後回しになってしまう」（54.9%）と感じ、「歯ぐきの健康をもっと気にかけるべきだったと後悔している」（55.3%）人も半数を超えています【図2】。

【図2】 歯ぐきの健康について②

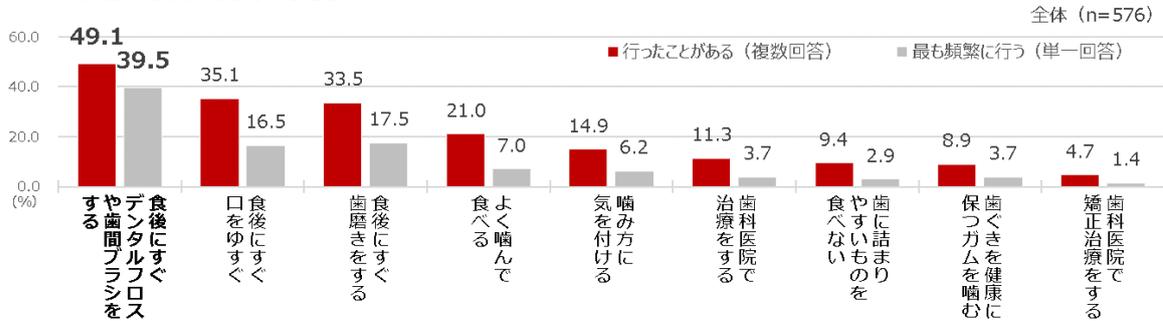


◇歯づまりに対して行うことは「食後にすぐデンタルフロスや歯間ブラシをする」が最多

歯ぐきの健康の1つのバロメーターとなる「歯づまり」について、20～70代以上の男女576人を対象に聞きました。まず、歯づまりに対して行ったことがあることを聞くと、「食後にすぐデンタルフロスや歯間ブラシをする」

(49.1%) が最も高く、次いで「食後にすぐ口をゆすぐ」(35.1%)、「食後にすぐ歯磨きをする」(33.5%)が続いています。その中で最も頻繁に行うことを聞くと、こちらも「食後にすぐデンタルフロスや歯間ブラシをする」(39.5%)がトップでした〔図3〕。

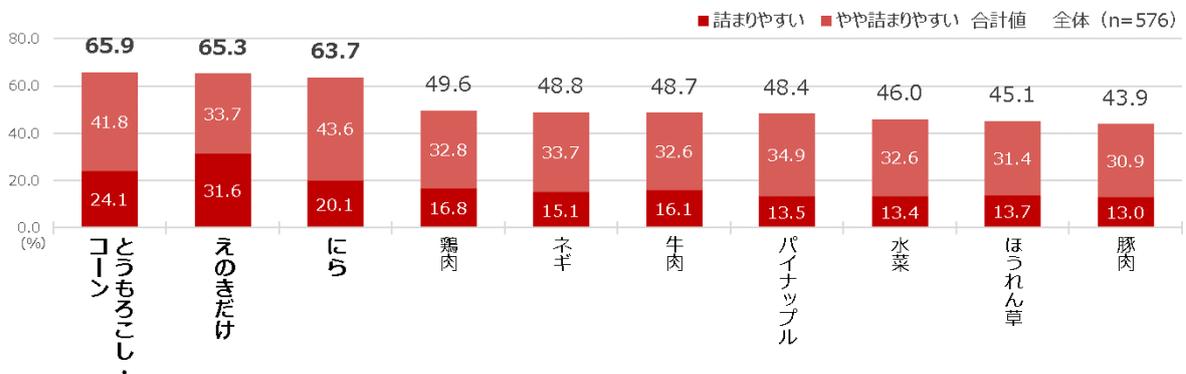
【図3】 歯づまりに対して行うこと



◇歯に詰まりやすい食材 TOP3「とうもろこし」「えのきだけ」「にら」

歯に詰まりやすい食材を聞きました。39の食材を挙げ、歯に詰まりやすい程度を「詰まりやすい」「やや詰まりやすい」「どちらでもない」「あまり詰まらない」「全く詰まらない」の5段階で答えてもらいました。その結果、「詰まりやすい」「やや詰まりやすい」と答えた人が多い食材として、「とうもろこし・コーン」(65.9%)、「えのきだけ」(65.3%)、「にら」(63.7%)が歯づまり食材 TOP3となり、6割以上の方が歯に詰まりやすいと感じています。次いで、「鶏肉」(49.6%)、「ネギ」(48.8%)、「牛肉」(48.7%)、「パイナップル」(48.4%)が上位に挙げられました〔図4〕。

【図4】 歯づまりしやすい食材 TOP 10



歯づまりしやすい食材ランキング

		全体 (n=576)						
1位	とうもろこし・コーン	65.9%	イカ	43.8%	ブロッコリー	22.7%	みかん	16.5%
2位	えのきだけ	65.3%	ごぼう	37.7%	米粒	21.2%	いちご	14.7%
3位	にら	63.7%	タコ	36.3%	キャベツ	21.1%	スパゲッティ	14.5%
4位	鶏肉	49.6%	ひじき	36.1%	パン	20.0%	しいたけ	13.6%
5位	ネギ	48.8%	ホタテ	29.3%	白菜	20.0%	なめこ	12.5%
6位	牛肉	48.7%	昆布	28.7%	鮭などの赤身の魚	19.7%	そば	11.3%
7位	パイナップル	48.4%	わかめ	25.2%	たまねぎ	18.4%	人参	10.8%
8位	水菜	46.0%	セロリ	24.1%	まいたけ	17.5%	大根	10.7%
9位	ほうれん草	45.1%	しめじ	23.2%	りんご	16.8%	トマト	8.9%
10位	豚肉	43.9%	シリアル/グラノーラ	22.9%	タラなどの白身の魚	16.7%		

「歯ぐきの健康調査」調査概要 ※ロッテ調べ

- 図1・図2=実施時期：2023年12/20（水）～12/25（月）調査対象：全国の20～70代以上の男女2,099人 調査手法：インターネット調査
 - 図3・図4=実施時期：2023年12/20（水）～12/25（月）調査対象：全国の20～70代の以上男女576人 調査手法：インターネット調査
- ※グラフの構成比（%）は小数第2位以下を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります。

■「キシリトール オーラテクトガム」について

「キシリトール オーラテクトガム」は、ロッテの独自製法による「ユーカリ抽出物」を配合した、歯垢の生成を抑え、歯ぐきを健康に保つ特定保健用食品（トクホ）のガムです。

許可表示：本品はユーカリ抽出物を配合しているため、歯垢の生成を抑え、歯ぐきを健康に保ちます。

一日摂取目安量：1回に2粒を5分噛み、1日5回を目安にお召し上がりください。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

<商品概要>

- 商品名：キシリトール オーラテクトガム<クリアミント>スリムボトル / <シトラスミント>スリムボトル
- 発売地区：全国
- 内容量：125g
- 価格：オープン価格

[想定小売価格 820 円前後(税込)]



- 商品名：キシリトール オーラテクトガム<クリアミント> / <シトラスミント>
- 発売地区：全国
- 内容量：21g(14粒)
- 価格：オープン価格[想定小売価格 172 円前後(税込)]



キシリトール オーラテクトガム HP

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/xylitol/oratect/>