



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2024年9月18日(水)

おいしく楽しく学べる！「固有種のマーチ」オリジナルパッケージ第2弾  
『固有種のマーチ 日本編』を発売  
-日本の固有種が学べるカレンダーつき！-  
2024年9月24日(火)から数量限定で販売



“わたし達が生きるこの地球の未来を大切にしていきたい”という思いから、株式会社ロッテが始動した「固有種のマーチ」プロジェクト。「地球上にいる動物や植物のことを知り、考え始めることが、これからの地球の未来を守る行動につながっていく。」という思いの下、本プロジェクトを通して多くの皆さまに、世界中にいる固有種たちに触れていただき、彼らを取り巻く環境について知ってほしいと考えています。

「固有種のマーチ」オリジナルパッケージ第2弾は、「日本編」。9月24日(火)10時より数量限定で、オリジナルデザインパッケージの商品を受注販売します。なお、本商品はロッテオンラインショップ限定で発売いたします。

また、本商品には日本の固有種が学べるカレンダーが付いています。

家族みんなで日本に生息する身近な固有種たちについておいしく楽しく学んでみませんか？

固有種のマーチ 日本編 サイト：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/koala/koyuusyu/package/japan/>

### ●『固有種のマーチ 日本編』

「固有種のマーチ」オリジナルパッケージ第2弾は“日本編”。

日本は島国であり、南北に長く国土が伸びていることからさまざまな固有種が生息している国です。実は固有種だった身近な日本の生き物たち\*にコアラのマーチくんがなりきって登場です。ぜひお楽しみください。固有種について遊んで学べるカレンダーも付いています。

\*ニホンザル、キジ、ニホンカモシカ、ムササビ、ニホンインシガメ、オオサンショウウオ、メダカ、サワガニ、ヤマザクラ、ニホンミツバチ、ゲンジボタル、ワサビ

### ●日本の固有種について学べるカレンダーつき！

今回の限定パッケージには日本の固有種について学べるカレンダーが付いています。

毎月1種類ずつ日本の固有種が登場し、固有種にまつわるクイズを掲載、1年を通して12種類の固有種のユニークなポイントを学べます。





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

みちか にほん こゆうしゅ しょうかい  
身近な日本の固有種たちをご紹介

ニホンザル



さむいところでも平気! 雪あそびを  
おんせんあたりに  
して温泉で温まるよ

キジ



はでいろ  
派手な色で  
メスにアピールするよ

ニホンカモシカ



シカとついているけど  
ウシのなかまだよ

ムササビ



木から木へと飛び移る  
そらと空飛ぶ座布団!?

ニホンイシガメ



かねに  
お金に似てるから  
ゼニガメともよばれるよ

オオサンショウウオ



まちなか  
町中にも現れる  
せかいさいだいきゅうりょうせい  
世界最大級の両生類

メダカ



めたか  
目が高いところにあるから  
「メダカ」なんだよ

サワガニ



じつはめずらしい!  
たんすい いっしょう  
淡水で一生涯をくらすカニ

ワサビ



なはな  
菜の花のなかまで  
カラシとも親せき!?

ヤマザクラ



えどじだいはなみい  
江戸時代花見と言えば  
ヤマザクラ

ニホンミツバチ



きょうりょく  
みんなで協力して  
スズメバチともたたかうよ!

ゲンジボタル



おしりをピカピカ光らせ  
プロポーズ!



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロツテ」

BIG!



サイズは  
つうじょう  
通常の**コアラのマーチ**の  
**2倍**の  
ビッグサイズ!

#### 【商品概要】

- 商品名 : 固有種のマーチ 日本編
- 発売日 : 2024年9月24日(火)～ ※売切次第終了
- 発売チャネル : ロツテオンラインショップ  
[https://lotte-shop.jp/contents1/koyushu\\_march.html](https://lotte-shop.jp/contents1/koyushu_march.html)
- 内容量 : コアラのマーチのシェアパック 1袋、  
日本の固有種が学べるカレンダー 1つ
- 価格 : 1,100円(税込・送料別)
- パッケージサイズ : 290×150×130mm

#### <商品特長>

- ・日本の固有種について学べるパッケージ
- ・パッケージサイズは通常のコアラのマーチの約2倍のビッグサイズ
- ・ロツテオンラインショップ数量限定販売
- ・1箱に「コアラのマーチ シェアパック」を1袋と日本の固有種が学べるカレンダー1つ
- ・ロツテは売上金の一部で、コアラ基金の活動を支援しています。また、「固有種のマーチ」プロジェクトを通じて、固有種を守るためのさまざまな活動支援を計画しています。

「固有種のマーチ 日本編」の取り組みについて、有識者の方からメッセージをいただきました。



■五箇 公一 (ごか・こういち)さん  
国立環境研究所 生物・生態系環境研究センター  
生態リスク評価・対策研究室 室長

みなさん、固有種といえば、オーストラリアのコアラや、中国のパンダ、マダガスカル島のメガネザルなどなど、外国の珍しい生き物を連想するんじゃないかと思います。でも、実は私たちが住んでいるここ日本にもたくさんの固有種が生息しています。日本列島は、海洋に囲まれ、たくさんの島で構成されており、さらに山岳地帯や河川によって様々な形で生息地が隔てられていることから、地域ごとに独自に進化した生物種の宝庫となっています。日本の固有種を大事にしていくことは日本の生態系を守り、私たち日本人の社会を末長く豊かなものへと発展させることにつながります。ぜひ、この機会に日本の固有種に対する関心を高めてもらえれば嬉しいです。



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 『固有種のマーチ』プロジェクトとは

固有種とは、特定の国や地域にしかない生き物のこと。「コアラのマーチ」のコアラも固有種の一つです。このプロジェクトは世界中にいるユニークで愛らしい固有種たちを通して、人も動物も植物もみんながそれぞれ「固有」の魅力を持っていること、お互いが関わり合いながら多様性が生まれていること、それらに目を向けてもらうきっかけになればという思いでスタートしました。

固有種をみつめることは、多様性のある自然や社会について考えること。  
「固有種のマーチ」のさまざまな活動を通して、おいしく楽しく固有種について一緒に学んでいきましょう。



『固有種のマーチ』の活動で得た売り上げの一部は、コアラ基金\*への寄付をはじめとした、固有種を守るためのさまざまな活動支援に役立てていきます。活動の様子についても随時『固有種のマーチ』のサイト内で発信をしていきます。  
\*ロッテは、1994年から「オーストラリア・コアラ基金」に参加しています。

固有種のマーチ サイト：

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/koala/koyuusyu/>

