

<報道関係各位>

2024年9月27日

株式会社ロッテ

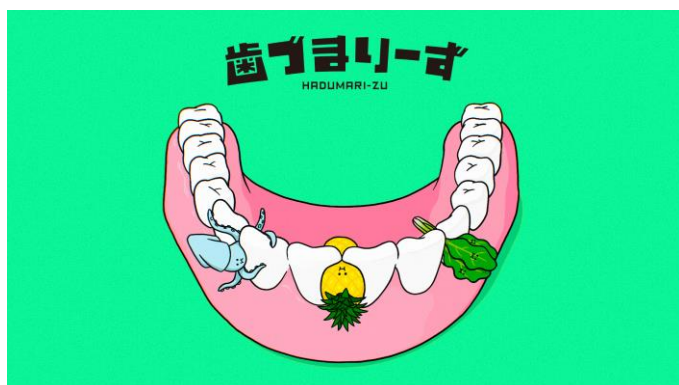
**「#歯づまりーずオーディション」投票数 9,092 件を経て、新メンバーついに決定！
人気声優 杉田智和さん演じる、歯と歯の間から全然抜け出せない
「いか」が必死に叫ぶ!?
「歯づまりーず」第二弾 WEB CM 9月27日より公開**

株式会社ロッテは、歯垢をできにくくして歯ぐきを健康に保つ特定保健用食品（トクホ）のガム「キシリトール オーラテクトガム」（以下、キシリトール オーラテクト）のプロジェクトの一環で、人気声優 杉田智和さんを起用した、“歯づまりしやすい食材”をアニメキャラクター化した「歯づまりーず」の第二弾 WEB CM を、2024年9月27日（金）に公開いたします。

「歯づまりーず」の WEB CM は、歯ぐきの健康を意識するきっかけを作るために、6月4日に開始した「歯づまりサイン」プロジェクトの一環として制作され、歯ぐきケアのタイミングかもしれないことを楽しく知らせることを目的とし、“歯づまりしやすい食材”をアニメキャラクター化させたオリジナルムービーです。

今回第二弾では、2024年7月から8月にかけて SNS で開催された「#歯づまりーずオーディション」により、いか・パイナップル・ほうれんそうの3体の新メンバーが選ばれました。今回のムービーでは、人気声優の杉田智和さんが3体の新メンバーの声を一人で担当しています。

公式 HP : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/xylitol/oratect/hadumarizu/>



投票数 9,000 件以上の中から、いか・パイナップル・ほうれんそうが新メンバーに仲間入り！！

2024年7月26日（金）～8月9日（金）まで行われた、「#歯づまりーずオーディション」は、投票数 9,092 件と SNS で大きく盛り上がりました。「みかんの薄皮」「貝柱」「海苔」など多くの候補がでしたが、熾烈な戦いの結果、いか・パイナップル・ほうれんそうの3つの食材が新たなメンバーとして加わりました。

たくさんのご投票、誠にありがとうございました！これからも歯づまりーずの活躍をどうぞお楽しみに。引き続き、楽しく、歯ぐきケアのタイミングかも？というメッセージをお届けしてまいりますので、ご期待ください！

■ 人気声優の杉田智和さんが、3つの食材の声を表現！シュールな特別動画も同時公開！

本ムービーの声を、人気声優の杉田智和さんが担当し、3体のメンバーの声を一人で演じています。いか、パイナップル、ほうれんそうが、それぞれ特徴的な声を発しながら、歯と歯の間から抜け出せない様子をお楽しみください。なお、左右から立体的に聞こえるバイノーラル仕様になっているので、ぜひイヤホンを付けてご視聴ください。

また、「いか」が歯と歯の間でもがき続ける、特別シュールな動画「どうにもイカない」篇も制作いたしました。ぜひ、頑張る「いか」に声援を送りながら、お楽しみください。

■ 「歯づまりーず 第二弾 WEBCM」実施概要

タイトル : 「歯づまりーずが増えちゃった！」篇 他 3 本

声の出演 : 杉田智和さん

公開日時 : 2024 年 9 月 27 日 (金) 午前 4 時

公開先 : ロッテ公式 YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/@-LOTTE->

動画 URL :

「歯づまりーずが増えちゃった！」篇 <https://www.youtube.com/watch?v=3BHjQBpxvr8>

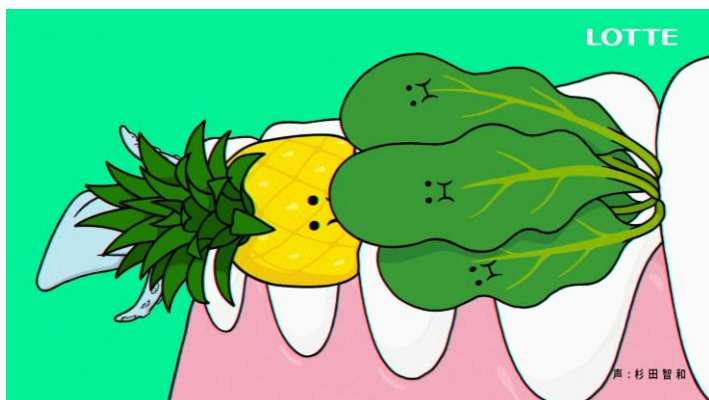
「お邪魔します、歯づまりーず！」篇 <https://www.youtube.com/watch?v=QvANjvXvehI>

「抜け出せるか、歯づまりーず！」篇 <https://www.youtube.com/watch?v=nCY5Rt6t8NM>

「どうにもイカない」篇 <https://www.youtube.com/shorts/4A8rJ0HsdjU>

<動画カット>

「歯づまりーずが増えちゃった！」篇



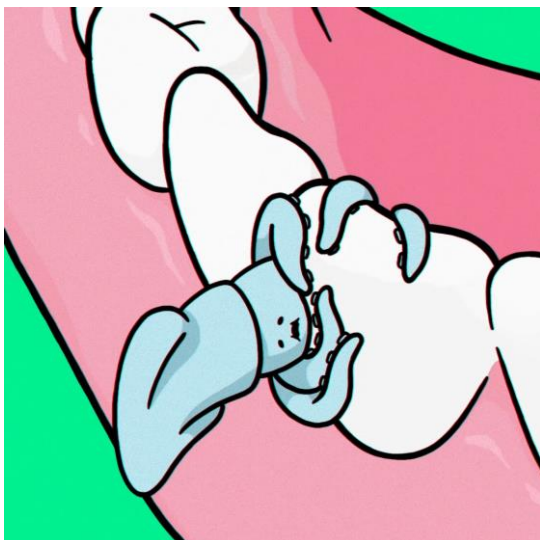
「お邪魔します、歯づまりーず！」篇



「抜け出せるか、歯づまりーず！」篇



「どうにもイカない」篇



■新メンバーいか・パイナップル・ほうれんそうの選定理由と総評

ロッテ社内で、検討に検討を重ねて、新メンバーを決定いたしました。以下、選定理由になります。

いか

「歯につまる速さが尋常じゃない気がする」という理由で選定しました。いかはその抜群の噛みごたえと存在感で、まさに“歯づまり界”のスター候補です。食べると瞬時に歯につまるそのパフォーマンスは、誰もが一度は体験したことがあるはず。特に、弾力ある歯ごたえで、しっかりと“歯ぐきケアが必要かも”というメッセージを届けてくれます。このキャッチーさが選ばれた決め手です。



(プロフィール)

遠い海からやってきた、変幻自在のナイスガイ。軟体動物の矜持にかけて脱出を試みるも、歯が立たない模様。

パイナップル

「フルーツなのに繊維が歯にガッツリ残る」という理由で選定しました。パイナップルはフレッシュでジューシーな見た目に反して、意外にもその繊維質が歯にしっかりつまります。爽やかでありながら、油断すると歯に居座るギャップのある存在です。この驚きのギャップが SNS で話題をさらう予感です。パイナップルは、新メンバーとして“歯ぐきケア”を楽しくアピールしてくれることでしょう。

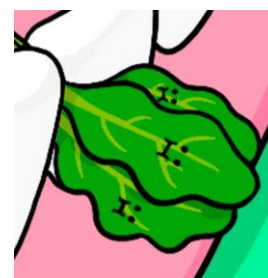


(プロフィール)

南国育ちの楽道家ゆえに、油断して前歯につまる。歯に衣着せぬ発言が、タマに傷。

ほうれんそう

「葉っぱが驚くほど歯につまりやすい」という理由で選定しました。ほうれんそうは、健康的で、よく副菜で活躍しているイメージですが、その葉っぱがひっそりと歯につまりやすい存在です。控えめながらも、確実に歯ぐきケアの重要性を伝える役割を担います。日常的な食材でありながら、歯に残る特徴が、新メンバーとして期待される理由です。



(プロフィール)

子どもたちの野菜離れに歯止めをかけるべくヘッドをバンギングして今日もアピールしている。

■ ロッセ担当者コメント

第一弾の「とり」「とうもろこし」「にら」「えのき」「ねぎ」に新たな仲間が加わりました。

「歯づまりサイン」プロジェクトは、普段の忙しい生活の中で、大事な歯ぐきの健康について考えるきっかけを作りたい、という想いのプロジェクトです。第二弾は、「いか」「パイナップル」「ほうれんそう」の3体ですがどの食材も、「確かに、歯につまりやすい…！」と提供いただけるメンバーで、より「歯づまりサイン」プロジェクトのメッセージを伝えてくれるのでは、と期待しています。

■ 杉田智和さんインタビュー

Q 撮影お疲れ様でした。3体のキャラクターを演じた感想や工夫した点などあれば教えてください。

あらかじめキャラクターをある程度想像しながら現場に臨みました。

いかはスルメを連想したので老練かつ狡猾な動き。パイナップルは南国っぽく陽気だが正体不明。ほうれんそうはビジネスにおける向上心と自意識が強いタイプ。どう昇華したかは実際の映像でご確認ください。

Q 今回のメンバーの中で、実際に、歯につまりやすい食材はありましたか？

実際に歯につまりやすいのは「いか」です。

Q 歯に食べ物がつまったエピソードがあれば教えてください。

年齢を重ねると共に、歯と歯の間に食べ物がつまり易くなった気がします。
毎日の歯磨きにプラスして、フロスによる歯間ケアをしっかりと行っています。

Q 食欲の秋なので… 歯ぐきケアをしっかりしたうえで思いっきり食べたいものはありますか？

かき氷に苦戦していた先輩の声優を見た時に、自分も気をつけて食べようと決意しました。

Q 声優の職業にとって、歯ぐきの健康は大切ですか？

そもそも体が資本の仕事です。歯ぐきの健康も重要だと捉えているので、定期健診に加え、セルフケアを長年続けています。力を込める時、噛み合わせも大事です。一生向き合う事を続けていきたいです。

Q 最後に、キシリトール オーラテクトを食べてみての感想を教えてください。

クリアミント、シトラスミント、共に主張し過ぎない爽やかさが日常のセルフケアに合いそうです。



杉田智和（すぎた ともかず）

埼玉県出身。10月11日生まれ。AGRS所属。

主な出演作は『銀魂』坂田銀時役、『鬼滅の刃』悲鳴嶼行冥役、
『ちいかわ』ポシェットの鎧さん役、など。

その他ナレーションや外画吹き替えなど、広く活躍中。

■ 歯ぐきケアのタイミングを知らせる『歯づまりサイン』とは

人生 100 年時代といわれる昨今、「歯の健康」に多くの関心が寄せられる中で、「歯」と密接に関わる「歯ぐき」の健康にも大きな注目が集まっています。

当社が 20 代～70 代以上の男女 2,099 人を対象に実施した「歯づまり」に関する調査では、80.8%が「歯ぐきの健康は大切だ」と感じており、80.5%が「歯ぐきの健康を保ちたい」という思いを持っていることがわかりました。その一方で、20 代～70 代以上の男女の 3 人に 1 人は、日常の中で歯ぐきの健康を気にするタイミングがなく、約半数は歯ぐきの健康のために何をすべきかもわからないと回答。54.9%の人が歯ぐきケアを後回しにしてしまっており、55.3%の人は「歯ぐきの健康をもっと気にかけるべきだったと後悔している」ことがわかりました。そこで今回、そうした「歯と歯の間に食べ物がつまりやすくなった」と感じているものの、歯ぐきケアを始めるきっかけがわからない“歯ぐきケア迷子”の方々に向けて、歯ぐきケアのタイミングをお知らせする『歯づまりサイン』を発表。多くの方に歯ぐきケアを開始するきっかけに気付いていただきたいという思いの下、『歯づまりサイン』を広めるプロジェクトを 6 月 4 日（火）からの「歯と口の健康週間」に合わせて開始しました。

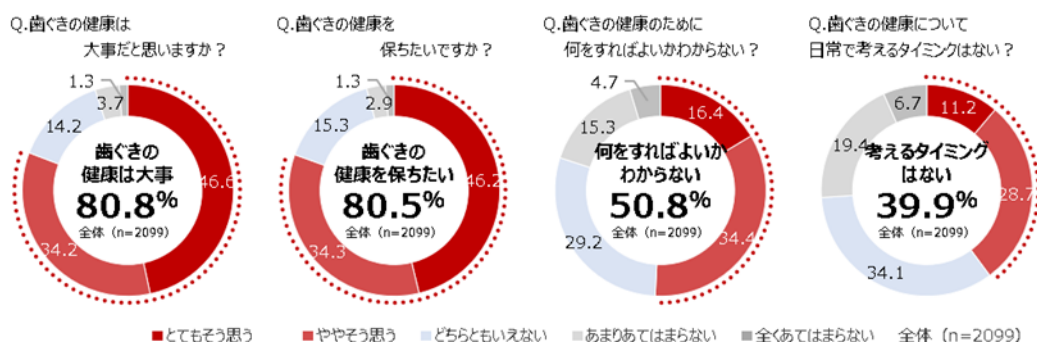
<参考情報>

■ 「歯ぐきの健康調査」調査結果について

◇約 8 割が大事に思い保ちたいと望む「歯ぐきの健康」、しかし「何をすればいいかわからない」が実態

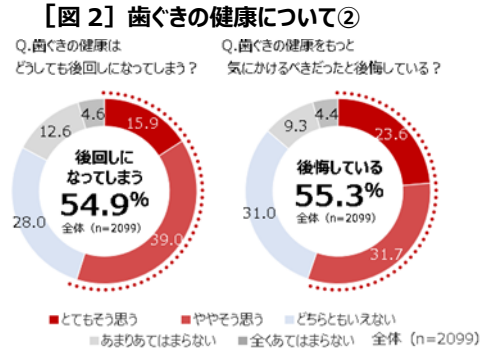
20～70 代以上の男女 2,099 人に、歯ぐきの健康に関する調査を行いました。まず、歯ぐきの健康について聞くと、約 8 割が「歯ぐきの健康は大切だ」（80.8%）と思い、「歯ぐきの健康を保ちたい」（80.5%）と考えています。しかし、約半数は「歯ぐきの健康のために何をすればよいかわからない」（50.8%）と答え、3 人に 1 人は「歯ぐきの健康について、日常で考えるタイミングはない」（39.9%）という実態が見えてきました [図 1]。

【図 1】 歯ぐきの健康について①



◇つい後回しになりがちな歯ぐきの健康
もっと気にかけるべきと半数以上が「後悔」

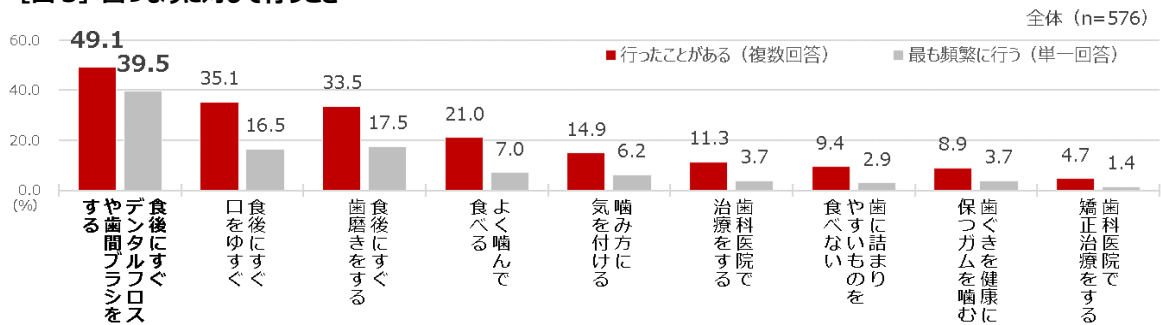
大事だと思っはいるものの、具体的にどうしていいかわからないのが歯ぐきの健康実態です。そのためか、半数以上が「歯ぐきの健康は（他の健康課題に比べて）どうしても後回しになってしまう」（54.9%）と感じ、「歯ぐきの健康をもっと気にかけるべきだったと後悔している」（55.3%）人も半数を超えています【図2】。



◇歯づまりに対して行うことは「食後にすぐデンタルフロスや歯間ブラシをする」が最多

歯ぐきの健康の1つのバロメーターとなる「歯づまり」について、20～70代以上の男女576人を対象に聞きました。まず、歯づまりに対して行ったことがあることを聞くと、「食後にすぐデンタルフロスや歯間ブラシをする」（49.1%）が最も高く、次いで「食後にすぐ口をゆすぐ」（35.1%）、「食後にすぐ歯磨きをする」（33.5%）が続いています。その中で最も頻繁に行うことを聞くと、こちらも「食後にすぐデンタルフロスや歯間ブラシをする」（39.5%）がトップでした【図3】。

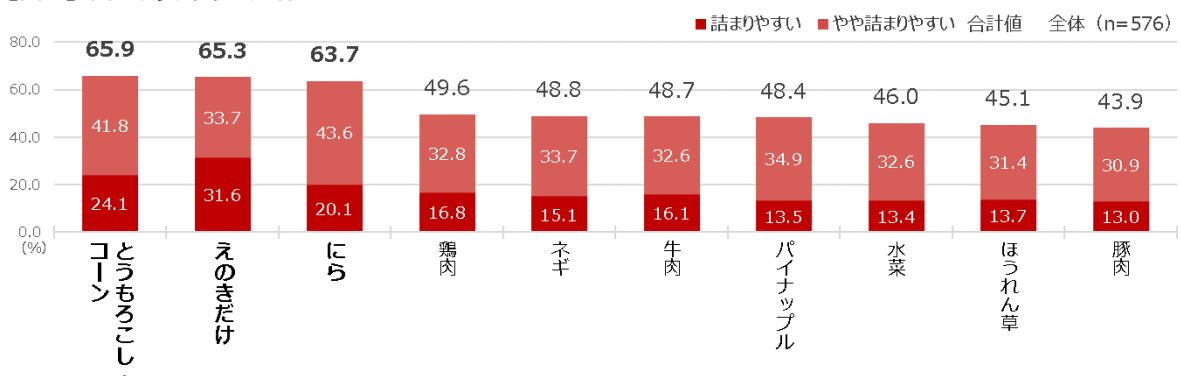
【図3】 歯づまりに対して行うこと



◇歯に詰まりやすい食材 TOP3「とうもろこし」「えのきだけ」「にら」

歯に詰まりやすい食材を聞きました。39の食材を挙げ、歯に詰まりやすい程度を「詰まりやすい」「やや詰まりやすい」「どちらでもない」「あまり詰まらない」「全く詰まらない」の5段階で答えてもらいました。その結果、「詰まりやすい」「やや詰まりやすい」と答えた人が多い食材として、「とうもろこし・コーン」（65.9%）、「えのきだけ」（65.3%）、「にら」（63.7%）が歯づまり食材TOP3となり、6割以上の方が歯に詰まりやすいと感じています。次いで、「鶏肉」（49.6%）、「ネギ」（48.8%）、「牛肉」（48.7%）、「パイナップル」（48.4%）が上位に挙げられました【図4】。

【図4】 歯づまりしやすい食材 TOP 10



歯づまりしやすい食材ランキング

						全体 (n=576)		
1位	とうもろこし・コーン	65.9%	イカ	43.8%	ブロッコリー	22.7%	みかん	16.5%
2位	えのきだけ	65.3%	ごぼう	37.7%	米粒	21.2%	いちご	14.7%
3位	にら	63.7%	タコ	36.3%	キャベツ	21.1%	スパゲッティ	14.5%
4位	鶏肉	49.6%	ひじき	36.1%	パン	20.0%	しいたけ	13.6%
5位	ネギ	48.8%	ホタテ	29.3%	白菜	20.0%	なめこ	12.5%
6位	牛肉	48.7%	昆布	28.7%	鮭などの赤身の魚	19.7%	そば	11.3%
7位	パイナップル	48.4%	わかめ	25.2%	たまねぎ	18.4%	人参	10.8%
8位	水菜	46.0%	セロリ	24.1%	まいたけ	17.5%	大根	10.7%
9位	ほうれん草	45.1%	しめじ	23.2%	りんご	16.8%	トマト	8.9%
10位	豚肉	43.9%	シリアル/グラノーラ	22.9%	タラなどの白身の魚	16.7%		

「歯ぐきの健康調査」調査概要 ※ロツテ調べ

- 図1・図2 = 実施時期：2023年12/20(水)～12/25(月) 調査対象：全国の20～70代以上の男女2,099人 調査手法：インターネット調査
 - 図3・図4 = 実施時期：2023年12/20(水)～12/25(月) 調査対象：全国の20～70代の以上男女576人 調査手法：インターネット調査
- ※グラフの構成比(%)は小数第2位以下を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります。

■「キシリトール オーラテクトガム」について

「キシリトール オーラテクトガム」は、ロツテの独自製法による「ユーカリ抽出物」を配合した、歯垢の生成を抑え、歯ぐきを健康に保つ特定保健用食品(トクホ)のガムです。

許可表示：本品はユーカリ抽出物を配合しているため、歯垢の生成を抑え、歯ぐきを健康に保ちます。

一日摂取目安量：1回に2粒を5分噛み、1日5回を目安にお召し上がりください。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

<商品概要>

- 商品名：キシリトール オーラテクトガム<クリアミント>スリムボトル / <シトラスミント>スリムボトル
- 発売地区：全国
- 内容量：125g
- 価格：オープン価格

[想定小売価格 820円前後(税込)]



- 商品名：キシリトール オーラテクトガム<クリアミント> / <シトラスミント>
- 発売地区：全国
- 内容量：21g(14粒)
- 価格：オープン価格[想定小売価格 172 円前後(税込)]



キシリトール オーラテクトガム HP

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/xylitol/oratect/>