



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2025年2月5日(水)

ビスケット

人気旅行ガイドブック『ことりっぶ^{co-Trip}』とのコラボ第14弾にして初めての試み！
「ことりっぶ読者がオススメする思い出に残る旅先のスイーツ」がテーマ

金沢「ことりっぶ 小さなチョコパイ <甘味カフェ茶ゆの東山チョコどらアイス>」

福岡・太宰府「ことりっぶ ふんわりプチケーキ <コバカフェの苺とブリュレのパフェ>」

2月11日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは2月11日(火)に、株式会社昭文社の人気旅行ガイドブックシリーズ『ことりっぶ^{co-Trip}』とのコラボレーション企画第14弾として、「小さなチョコパイ」「ふんわりプチケーキ」の2ブランドから新商品を発売いたします。

今回は初めての試みとして、ことりっぶ読者の方へアンケートを実施し、オススメ頂いた「思い出に残る旅先のスイーツ」とコラボレーションしました。金沢の人気スポット・ひがし茶屋街にある「甘味カフェ 茶ゆ」の「東山チョコどらアイス」の味わいを表現した小さなチョコパイ、福岡有数の観光地・太宰府天満宮そばの隠れ家カフェ「コバカフェ」の「苺とブリュレのパフェ」の味わいを表現したふんわりプチケーキが登場します。

お菓子で“おいしい旅気分”を味わいながら、この商品をきっかけにコラボレーションしたカフェに足を運んでいただき、スイーツだけでなくぜひ観光もお楽しみください。



●商品名	ことりっぶ 小さなチョコパイ <甘味カフェ茶ゆの東山チョコどらアイス>	ことりっぶ ふんわりプチケーキ <コバカフェの苺とブリュレのパフェ>
●発売日	2025年2月11日(火)	
●発売地区	全国	
●内容量	8個	
●価格	オープン価格 ※想定小売価格324円前後(税込)	



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

第14弾のテーマは…

ことりつぶ読者がオススメする
「思い出に残る旅先のスイーツ」

2024年4月にことりつぶ読者の方へ向けてアンケートを実施いたしました。オススメのお店と共に思い出のエピソードも頂き、600件を超えるご応募がありました。誠にありがとうございました！



＼ロッテ×ことりつぶコラボ企画／

新コラボお菓子の開発に向けて、読者の思い出に残る「旅先のカフェ・スイーツ」についてのアンケートを集めています。
ご協力くださった方から抽選で20名様に、ロッテのお菓子詰め合わせをプレゼント🎁
旅の思い出の味を教えてください♪

ことりつぶ 小さなチョコパイ <甘味カフェ茶ゆの東山チョコどらアイス>



- ◆ 金沢市ひがし茶屋街にある甘味カフェ「茶ゆ」の「東山チョコどらアイス」の味わいを表現しました。
- ◆ 加賀棒ほうじ茶クリームをあんショコラケーキでサンドし、ほうじ茶とあんこ、チョコをバランスよく楽しめるように仕立てました。
- ◆ パッケージにはひがし茶屋街の街並みを掲載。『ことりつぶ®』を片手に金沢の魅力を確かめに行きたくなるデザインを目指しました。

※小さなチョコパイにはイタリア製のカカオ原料および能登大納言粒餡は使用しておりません。

甘味カフェ 茶ゆ/石川県金沢市

石川県金沢市の人気観光スポット「ひがし茶屋街」にある「甘味カフェ 茶ゆ」は、抹茶や棒茶、醤油、甘酒など金沢東山と、能登の厳選素材を使ったアイスクリームを味わえる甘味処。
1階はご当地素材を使ったアイスクリーム専門店、2階は落ち着いた和空間のカフェになっており、銭湯にゆかりがあることから店名に「ゆ」が入っている。

【東山チョコどらアイス】

職人が一枚ごと丁寧に手焼きするどら焼き生地にイタリア製の高品質カカオ原料を配合、ご当地食材を使ったお好きなアイスクリームと能登大納言粒餡をサンドした人気メニュー。



ことりつぶ ふんわりプチケーキ <コバカフェの苺とブリュレのパフェ>



- ◆ 福岡県太宰府市にあるカフェ「coba cafe(コバカフェ)」の「苺とブリュレのパフェ」の味わいを表現しました。
- ◆ クリームには福岡県産あまおう苺の果汁を使用し、ソフトクリームパウダーやカラメルパウダーを練り込んだ生地です。
- ◆ パッケージには開放感ある店内写真を掲載。『ことりつぶ®』を片手に太宰府の魅力を確かめに行きたくなるデザインを目指しました。

coba cafe(コバカフェ)/福岡県太宰府市

福岡有数の観光地でもある太宰府天満宮。その参道から一本路地を入った場所に、広いガーデンスペースを設えた隠れ家カフェ。旬の新鮮な素材を使ったフードやスイーツはどれも美しく彩られ、つつい写真に残したくなる仕上がり。



【苺とブリュレのパフェ】

地元で生産されるいちごを贅沢に使用した、苺の旬の時期にしか味わえない人気メニュー。苺増しメニューには約2パック分の苺が使用されており、目の前でブリュレされることも見どころ。





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

ことりっぷ^{co-Trip}

『ことりっぷ』は、旅する人に小さなしあわせを届ける旅メディアブランドです

旅するすべての女性を応援する「ことりっぷ」。

旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外123タイトル※、累計発行部数1900万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど、幅広くコラボレーションを展開している人気ブランドです。

※2025年1月末現在

