



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2025年6月5日（木）

チョコレート

ビックリマン史上初！丸型になったビックリマンカード 地方創生プロジェクト第6弾 「ビックリマン×MUSASHI個展 聖魔アートの世界」が決定！ 2025年6月28日（土）/29日（日）広島から巡回スタート！

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）はビックリマン悪魔VS天使シリーズ40周年を記念し、現代アーティストMUSASHI（ムサシ）氏との特別コラボレーション企画『ビックリマン×MUSASHI 個展 聖魔アートの世界』を、2025年6月28日（土）・29日（日）の2日間、広島市内にて巡回スタートいたします。全国6カ所を巡回予定で、悪魔と天使を3カ所ずつ展開予定です。

（25年6月～26年3月までに実施予定 ※巡回スケジュールは変更の可能性があります）

本アート展のテーマである「日本各地で、『あの頃の熱狂』再沸騰！」のために、日本列島の東西を悪魔VS天使の対決に見立て、西日本3カ所は悪魔ヘッドキャラクター/東日本3カ所は天使ヘッドキャラクターで構成させています。

題して、日本全国 悪魔VS天使計画です。このような取り組みはビックリマン史上初挑戦となります。

さらに、会場では本イベントのためにMUSASHI氏がビックリマンをリスペクトして描き下ろした「広島限定ヘッドキャラクター」が初公開され、次回の巡回に関する情報も来場者限定で先行公開されます。

キラキラしてた、あの頃のワクワクや熱狂をもう一度。

“あの街”でしか出会えない特別なヘッドが、あなたを待っています。



聖魔アートの世界

【イベント概要】

- ・ イベント名：ビックリマン×MUSASHI個展 聖魔アートの世界
- ・ 開催日時：2025年6月28日（土）・29日（日）
11時～18時（最終受付17時30分）
- ・ 開催場所：広島県広島市中区幟町14-3 3F
ART BORN HIROSHIMA
- ・ 入場料：無料

ビックリマン史上初の丸型になったビックリマン

広島配布デザイン



抽選キラ仕様デザイン



■ 限定「丸型BIGビックリマンカード」配布 （全6種※1都市1デザイン）

配布数：各日500枚、計1,000枚

※配布は先着順、なくなり次第終了となります。

■ キラ仕様「特別BIGビックリマンカード」抽選企画

会場で配布される抽選券により、後日抽選で全国500名様に“キラ仕様の特別BIGビックリマンカード”が当たるチャンスをご用意しています。

当選方法や応募受付の詳細は、イベント終了後に公式サイトで発表いたします。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



◆MUSASHI氏の紹介とコメント

MUSASHI氏は、現代アートシーンで注目を集めるアーティストで、伝統的な技法と現代的な感性を融合させた作品で知られています。本展では、往年のビックリマンキャラクターたちを、MUSASHI氏ならではの色彩と構図で再構築。ビックリマンファンはもちろん、アートファンにとっても新たな魅力を発見できる展示となっています。MUSASHI氏サイト：<https://musashi-ishitomi-art.com/>



ビックリマン史上初の丸型にしたビックリマンカードに込めた想いとは？

ロッテさんと共にアートで全国を巡り、地域に彩りを届けたい。今回、ビックリマンにとって初の試みとなる丸いカードには「丸い形で物事を丸く収める」、平和や調和の想いが込められてます。今回のイベントを通じて皆の希望や笑顔、そして繋がりが生まれれば最高です！

本アート展へのデザインの想いや見どころとは？

正直、僕の年齢ではビックリマンの「あの熱狂」を直接は知らないのですが、僕なりに当時の熱狂を再解釈しアートを製作しました。丸いカードに込められた想いの調和と共に世代を超えて多くの方に楽しんでもらえたら嬉しく思います。

本アート展のお問い合わせ先

石富プロパティ株式会社 MUSASHI個展事務局

Mail : isitomip.net+bikkurimusashi@gmail.com

◆今後の巡回予定についてのウワサ ※変更する可能性があります

- 25年6月：広島（悪魔ヘッドキャラクター）
- 25年8月：関西地方某都市（悪魔ヘッドキャラクター）
- 25年10月：九州地方某都市（悪魔ヘッドキャラクター）
- 25年12月：東北地方某都市（天使ヘッドキャラクター）
- 26年2月：関東地方某都市（天使ヘッドキャラクター）
- 26年3月：？？？乞うご期待（天使ヘッドキャラクター）

※6カ所すべて違うキャラクターのイラストを展示予定です

◆ビックリマンチョコ<悪魔VS天使シリーズ>は2025年で40周年！

1977年に発売され、「人を驚かせ、ビックリさせる」というコンセプトのもと生まれたビックリマン。当時から、おまけのシールが封入されており、発売当初は「どっきりシール」と呼ばれる「電気コンセント」や「こぼれたインキ」など、子どものいたずら心をくすぐるような写実的なイラストのシールでした。ビックリマンが大ヒット商品となるきっかけとなったのが、1985年に発売された「悪魔VS天使シリーズ」です。スーパーゼウスをはじめとするキャラクターがデザインされ、ストーリー性を持たせたりヘッドシールを入れたりしたことで収集意欲を刺激。ピーク時には年間約4億個を販売し、アニメ化・マンガ連載などで一大ブームを築きました。2025年は1985年の発売から40周年の記念イヤーとなります。