



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2025年6月17日（火）

ビスケット

## SNS投票で人気No.1！ アールグレイ紅茶葉入りでひと休みにぴったりな チョコパイ＜アールグレイ香るミルクティー＞ 2025年6月24日（火）全国で発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は2025年6月24日（火）にチョコパイブランドの新シリーズ「チョコパイでひと休み」シリーズの第2弾として「チョコパイ＜アールグレイ香るミルクティー＞」を発売いたします。

ロッテチョコパイチームで「ひと休みに最適な味わいとは何か？」を追求した本シリーズ第1弾「チョコパイ＜抹茶ティラミス＞」（3月発売）は、春の穏やかさにマッチした味わいで販売計画160%超えとなるご愛顧をいただきました。今回は、より「ひと休み」に適した味わいを模索するため、昨年チョコパイ公式Xにて「ひと休みシーンに食べたいチョコパイのフレーバー」投票※を行いました。今回発売する「ミルクティー」は、この投票で**1位に輝いたフレーバー**です。家事や仕事の合間の少し疲れた時など、ひと休みシーンにぴったりなチョコパイをぜひお試しください。

※ロッテ調べ、チョコパイ公式Xで実施 N=662、2024年7月1日～2日調査



### アールグレイ紅茶葉を練り込んだケーキ



ミルククリーム

チョコレート  
コーティング

#### 【商品特長】

- ・爽やかでほっとする香りのアールグレイケーキでミルククリームをサンドし、ミルクティーの味わいをチョコパイ独自のおいしさで表現しました。
- ・**チョコパイで初めて**となるアールグレイ紅茶葉の裁断品をケーキに練りこむことで、より香りを感じていただくことができます。
- ・パッケージは、街角にたたずむカフェでのくつろぎを感じさせるデザインです。ゆったりした時間を感じていただけるよう、街角にたたずむカフェでのくつろぎをパッケージで表現しました。家事や仕事の合間のひと休みしたい時、気分をリフレッシュしたい時にぴったりなチョコパイです。

●商品名	チョコパイ＜アールグレイ香るミルクティー＞
●発売日	2025年6月24日(火)
●発売地区	全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格 (想定小売価格421円前後(税込))



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## 開発担当からのコメント

ロッテの調査で、多くのお客様が仕事や家事の合間のひと休みシーンで、「これまで頑張ったご褒美」+「これから頑張るため」に「チョコパイ」を召し上がっていることがわかりました。そこで「チョコパイでひと休みシリーズ」はそんなシーンにぴったりなチョコパイをお届けできればと思い作ったシリーズです。第2弾の今回はチョコパイファンの皆様の声を参考に商品を開発いたしました。味わいもデザインも、ひと休みシーンにぴったりな本商品を、ぜひお手に取ってみてください！

### ① SNS人気投票No.1のフレーバー

ひと休みシーンに  
食べたいチョコパイ

人気 No.1

チョコパイ公式X  
(@chocopie\_cpn)で  
2024年7月1日に実施した、  
ひと休みシーンに食べて  
みたいチョコパイの  
フレーバー人気投票において  
最多得票となった味です。

チョコパイファンの皆様がひと休みのシーンでどんなフレーバーを召し上がってみたいかをチョコパイ公式X (@chocopie\_cpn) にて自由に回答いただきました。多数の貴重なご意見を基にロッテチョコパイチームが4つに絞り込み人気投票を行った結果「ミルクティー」が僅差で一番になりました！

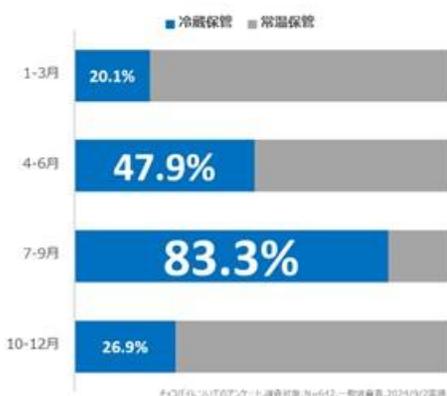
ミックスベリーのショートケーキ	28.8%
ぶどうのタルト	13.3%
キャラメルムースケーキ	27.2%
ミルクティー	30.7%

622票・最終結果

※ロッテ調べ、チョコパイ公式Xで実施 N=662、2024年7月1日～2日調査

### ② 冷蔵保存でもしっかり香る「茶葉入り」

時期ごとのチョコパイ保管場所



多くのお客様から、「夏場は冷やして食べている」というお声をこれまででもいただいています。

今回改めて調査※を行ったところ、夏場は80%を超えるお客様がチョコパイを冷蔵保管しているということがわかりました。

アールグレイの爽やかでほっとする香りにより、「チョコパイでひと休み」していただける商品を開発するうえで、冷やしてもおいしく召し上がっていただけるように品質にこだわりぬきました。

一般的に食べ物を召し上がる際に低温だと、香りを感じにくくなりますが、チョコパイで初めてとなるアールグレイ紅茶葉の裁断品をケーキに練りこむことで、冷やしていてもしっかりと香りを感じていただける商品に仕上げました。

※ロッテ調べ、チョコパイについてのアンケート N=642、2024年9月実施

本商品に続く「チョコパイでひと休み」シリーズ第3弾も計画しています。お楽しみに！