



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2025年6月24日（火）

チョコレート

ミント研究70年のロッテから「本気のチョコミント」登場！ ガーナミントチョコレート

2025年7月1日（火）

全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)で発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は2025年7月1日（火）にロングセラーブランド「ガーナ」から、「ガーナミントチョコレート」を夏季限定商品として発売いたします。ガムの会社として創業し、70年以上にわたって研究してきたミントの爽やかさと、60年以上の歴史を誇るガーナのなめらかなくちどけを掛け合わせた、「ロッテ本気のミントチョコレート」です。くちどけなめらかなガーナミルクと、こだわりの初摘みミントの調和をぜひお試しください。



●商品名	ガーナミントチョコレート
●発売日	2025年7月1日（火）
●発売地区	全国（コンビニエンスストア・駅売店限定）
●内容量	33g
●価格	オープン価格 （想定小売価格257円前後(税込)）

「初摘みミント」使用



その年、花が咲く前最初に刈り取ったミントのことで
雑味が少なく、フレッシュでバランスの良い香りが特徴

【商品特長】

- ・口どけなめらかなガーナミルクにフレッシュな香りの初摘みミントを配合した、ミントチョコレートです。
- ・ロッテ独自の技術でミントとミルクチョコレートの心地よいバランスを実現しました。
- ・産地や蒸留方法にこだわりぬいたミントオイルを使用しており、上質なミントの香りとガーナミルクのなめらかなくちどけを楽しめます。
- ・冷蔵庫で冷やして食べると、さっぱりとしたパリツと食感がお楽しみいただけます。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



【ガーナブランド担当者よりコメント】

株式会社ロッテ マーケティング本部 飯田 一輝



70年以上のミント研究により、ガーナミルクとの心地よいバランスを実現しました

本製品の開発にあたっては、ミルクのなめらかなくちどけが特徴のガーナチョコレートに合うミントの選定が重要と感じました。

1948年にガムの会社として創業した当社は、70年以上にわたってミントの研究を行ってきました。お客様に上質なミントの味わいを、自信を持ってお届けするべく、毎年海外のミント農場へ出向いて生育状態を確認するなどミントへのこだわりを徹底しています。

そうしたミントへのこだわりと豊富な知見を持つガム部門と連携をし、本製品にはスッキリとした清涼感が特徴のペパーミントを選定しました。さらにその中でも、フレッシュでバランスの良い香りが特徴の「初摘みミント」のミントオイルを使用することに決定。チョコレート用に特別に精製し、心地よい清涼感を実現しました。ロッテが長年培ってきたチョコレートとガムの技術が両方詰まった本製品を、ぜひご賞味ください！