



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2025年7月3日（木）

チョコレート

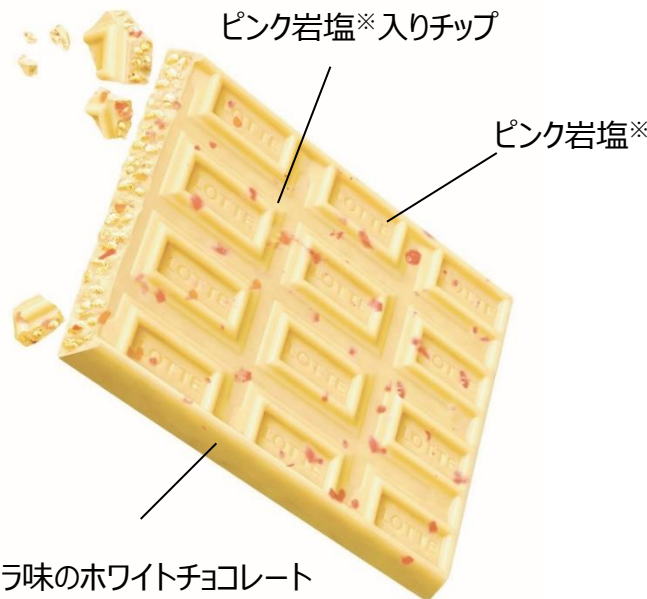
**ピンク岩塩※入りでサクガリッ食感が楽しい！
見た目も華やかな夏のクランキーが登場！**

クランキー＜塩バニラ＞

2025年7月15日（火）全国で発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は2025年7月15日（火）にサクサク食感でおなじみの「クランキー」ブランドより、「クランキー＜塩バニラ＞」を発売いたします。本製品は、ピンク岩塩※とピンク岩塩※入りチップを入れることで、“サクガリッ食感”に加え、“華やかな見た目”もお楽しみいただけます。この夏は全国的に気温が平年を上回り、酷暑が予想されています。そんな暑い毎日のおやつとして、甘じょっぱいクランキーがおすすめです！

※ピンク岩塩0.4%使用



●商品名	クランキー＜塩バニラ＞
●発売日	2025年7月15日（火）
●発売地区	全国
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 (想定小売価格237円前後(税込))

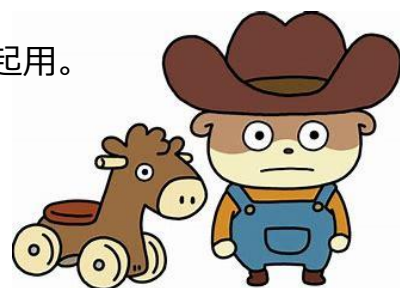
【商品特長】

- ・バニラ味のホワイトチョコに、ピンク岩塩※とピンク岩塩※入りチップを入れることで、“**サクガリッ食感**”に加え“**華やかな見た目**”もお楽しみいただけます！
- ・ピンク岩塩※と、ピンク岩塩※入りチップを使用することで、**甘じょっぱい**味わいに仕上げました。
- ・**冷凍庫で凍らせる**と、ひんやりパリッと食感がお楽しみいただけます。



パッケージに登場するクランキー公式キャラクター 「クランキーぼうや」

人間味にあふれ愛くるしいイラストで人気のクリエイター、にしむらゆうじ先生が手掛けるキャラクター「クランキーぼうや」をパッケージに起用。2019年に期間限定フレーバーの裏面に4コマ漫画で登場し、クランキー公式キャラクターとしてデビューしました。じわじわと人気を獲得し、クランキーの公式サイトにも4コマ漫画を掲載。その後、LINEスタンプが登場するなど、着実に活動を積み重ねてきました。



クランキーぼうやとは・・・

クランキーぼうやクランキータウンの平和を守るため、愛馬のロテリア・クランキッド・フォース3世と共に、日夜街のパトロールをしている。(つもり)保安官の兄に憧れて、兄がやっていることを見様見真似でやってみるものの、いつもちよとうまいかない。しかし、本人は街の平和を守っていると信じ、毎日努力を続けている。そんな危なっかしも一生懸命なクランキーぼうやは、街のみんなから愛され温かく見守られているのである。「クランキーぼうや助けておくれ」と言われると張り切ってしまう性格を大人たちに利用されて、叔父さんからお使いを頼まれたり、お母さんに家事の手伝いを頼まれることもしばしば。

にしむらゆうじ先生(studio UG)

"なんらかのクリエイター" (イラストレーター・まんが家・アニメーターなど)
「ごきげんぱんだ」や「こねずみ」「ラブラビット」などの「スタジオUG」の仲間たちを中心に、イラスト作品・まんが作品・アニメ作品を数多く発表している。SNS上でのイラストやまんが作品の発表だけでなく、書籍出版やグッズ展開、イベントなど幅広く活動しており、YouTube上では、自らが監督・アニメーション作画を手掛けるアニメ作品を定期的に発表するなど、一つの表現技法・媒体に留まらずに幅広い表現技法を併せ持つクリエイターである。

