



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2025年7月30日(水)

キャンディ

ちっちゃくてかわいいグミ“ポケぷに”が進化！！

取り出す楽しさは、なんと**80**通り！2品目も登場

「ポケぷに」「ポケぷに〈フルーツ〉」

2025年8月5日（火）より全国発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は2025年8月5日（火）に新しくなった「ポケぷに」と新商品「ポケぷに〈フルーツ〉」を発売します。

ぷにとしたかわいいイラストタッチのパッケージと、ポケモンのかたどった、ちいさくてかわいいグミがいっぱいつまった「ポケぷに」。今回はグミの形が一気に20種類へと増えました！！レモンソーダ、コーラ、ソーダ、グレープソーダの4つの味わいが楽しめるアソートタイプです。

さらに、待望の2品目「ポケぷに〈フルーツ〉」も新登場！こちらも20種類のポケモンの顔をかたどった、ちいさくてかわいいグミで、みかん、りんご、マスカット、ライチの4つの味わいが楽しめるアソートタイプ。2品とも、4つの味×20種類の形、全部で80通りのグミが楽しめる上に、ソーダとフルーツでそれぞれ異なるポケモンの形のグミが登場。お友達やご家族と一緒にかわいい形に注目しつつ、ぜひお楽しみください！

※一部、ソーダとフルーツ共通で登場するポケモンもあります

※1製品中にすべての形が入っているとは限りません



●商品名	ポケぷに	ポケぷに〈フルーツ〉
●発売日	2025年8月5日(火)	
●発売地区	全国	全国のコンビニエンスストア・ 駅売店先行
●内容量	80g	
●価格	オープン価格（想定小売価格226円前後(税込)）	



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

【商品特長】

1. ポケモンたちの顔が小さなグミになって 1 袋にぎゅ〜っといっぱい詰め込まれています！
2. <ソーダ> の味はレモンソーダ、コーラ、ソーダ、グレープソーダの4種アソートです。
3. <フルーツ> の味はみかん、りんご、マスカット、ライチの4種アソートです。
4. ポケモンのかわいいパッケージはそれぞれ4種類です。
5. ソーダとフルーツでそれぞれ異なる20種類のポケモンの形のグミが入っています。
何種類のポケモンに出会えるか、ぜひ探してみてください。

グミの形は全20種類！



©Nintendo-Creatures-GAME FREAK-TV Tokyo-ShoPro-JR Kikaku ©Pokémon

※一部、ソーダとフルーツ共通で登場するポケモンもいます
※1製品中にすべての形が入っているとは限りません。

もしかすると、グミの中には20種以外のポケモンも
紛れ込んでいるかも・・・？





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

かわいいパッケージは各4種類！



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

ポケモンCM 放送開始！

ポケぷに、キシリトールひんやりラムネ
の新TVCMを2025年8月8日（金）より
オンエアをいたします。

ロッテ 新CM
「ポケモンシリーズ グミ&ラムネ
パーティ篇 15秒」

CMの動画はこちらからも
ご視聴いただけます。



https://youtu.be/wy5_lw2XVFw



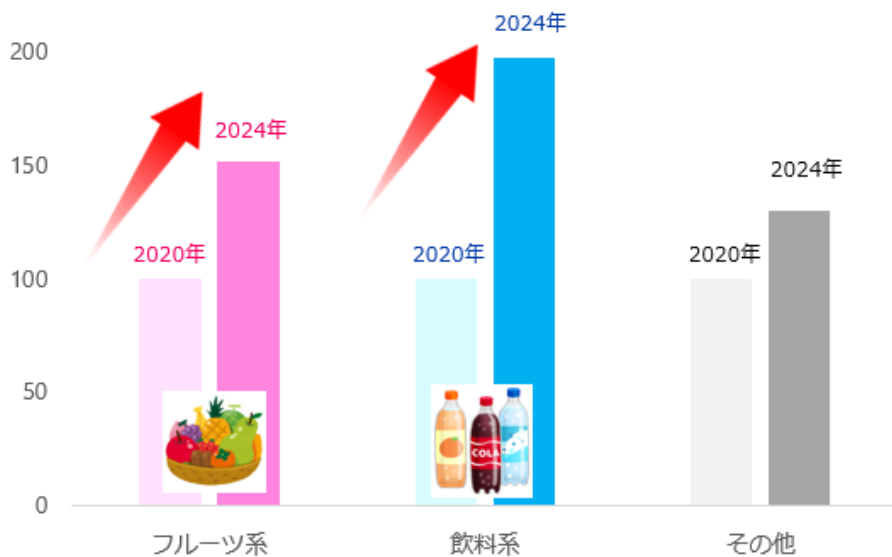
<グミ市場参考データ>

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

フルーツグミ、飲料系グミともに大きく成長

【“味タイプ”別 グミ販売個数推移】

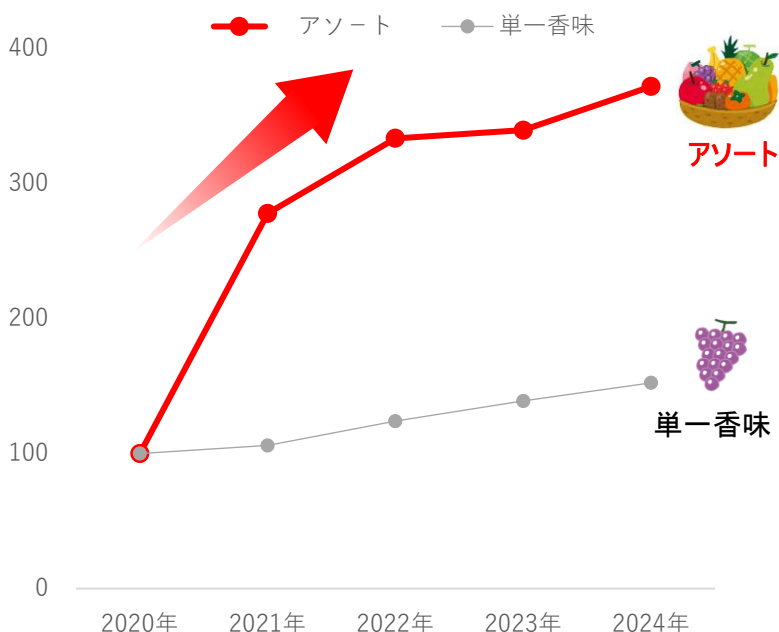
※2020年販売数量を100として



インテージSRI+ グミ フレーバー 推計販売規模（個数）2020.1-2024.12

アソートタイプのグミが大きく成長！

【“味数”別 グミ販売個数推移】



インテージSRI+ グミ 種類 推計販売規模（個数）2020.1-2024.12

理由は？

味のバラエティ感が満足度に繋がっています！



若年層ユーザー

ずっと同じ味より、一度に
違う味を楽しめたほうが
気分転換によい。

ひと袋にバラエティが多いと
子どもが途中で飽きずに
楽しめるのでうれしい。



家族ユーザー

ロッテ調べ グミ購入者によるインタビュー調査

ガム、ウエハースチョコ、ラムネ、のど飴などのポケモンシリーズも好評発売中！ぜひゲットしてみてね！ブランドサイトもチェックしてね。

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/pokemon/>