



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2025年8月5日（火）

チューインガム

時を越えて記憶をつなぐ、あの香りが再び！
キンモクセイの華やかな香りが広がるガム「イブ」
38年ぶりの復活！バラの香りが広がるガム「ドナ」
2025年8月19日（火）発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は2025年8月19日（火）に人気チューインガム「イブ」と「ドナ」を発売いたします。

「イブ」は1972年に発売し、香水ガムとして親しまれてきました。キンモクセイの香りをベースにローズ、ジャスミンを加えた華やかな香りが特長です。2024年8月に復刻し、出荷実績が計画比の220%（※）と好調でした。販売終了後も「また販売してほしい」などのご意見を多数いただき、今年も発売いたします。（※自社調べ、調査期間：2024年8月～2025年1月）

また1983年に発売した「ドナ」はローズの香りをベースにジャスミンなどを加えた華やかな香りが特長のガムです。これまで復刻ガムを発売するたびに「ドナも復刻してほしい」というご意見を多数いただいております。ピンクをベースにしたレトロかわいいパッケージデザインや華やかな香りは、幅広い世代のお客様に受け入れられるのではないかと考え、今回、初の復刻が実現し、38年ぶりに再登場します。

「懐かしさと新しさが交わる瞬間、世代を越えた会話が生まれる。」
昭和・平成の思い出が、令和の家族・友人、人と人との絆となる――。どこか懐かしくて、どこか新しい。心を解きほぐす豊かな香りが、いま再び日本中に広がります。



かつて人気を博した
香水ガムの
イブとドナが
復活！





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



◆イブの商品特長

- ・1972年～1995年頃まで販売し「香水ガム」として親しまれてきた「イブ」が昨年に続き、今年も復刻します。
- ・キンモクセイの香りをベースに、ローズ、ジャスミンを加えた華やかな香りが広がる発売当時の味わいを再現しました。
- ・パッケージは発売当時の金色で縦型のデザインを再現し、側面にはレトロかわいいお花のイラストをあしらいました。（全3種類）
- ・レットル（内装紙）は全9種類です。

◆ドナの商品特長

- ・1983年から1987年頃まで販売していた「ドナ」を38年ぶりに復刻します。
- ・ローズの香りをベースにジャスミンなどを加えた華やかな香りとメントールのスッキリとした清涼感が広がる発売当時の味わいを再現しました。
- ・パッケージは発売当時のピンク色で縦型のデザインを再現し、側面にはレトロかわいいバラのイラストをあしらいました（全3種類）
- ・レットル（内装紙）は全9種類です。

●商品名	イブ	ドナ
●発売日	2025年8月19日（火）	
●発売地区	全国	
●内容量	9枚	
●価格	オープン価格 (想定小売価格151円前後(税込))	

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



＜開発者の思い～香りがつなぐ、思い出と世代～＞

かつてのイブをご愛顧いただいていたお客さまから“ぜひもう一度あの香りを”との声を、これまでたくさんいただいております。一番心に残ったのは「昔『イブ』が大好きだったというご夫婦が、ふと思い出した“あの懐かしい味”で会話が弾み、興味を持った10代のお嬢様も『どんなガムなのか噛んでみたい』と目を輝かせていた」というエピソード。イブは単なるガムではなく、思い出を語り、共有できる存在なのだと感じました。

そのような印象的な声やたくさんのご要望を受けて、2024年にイブを復刻したところ、多くの反響をいただき、出荷実績が計画比の220%（※）と私たちも予想していなかったうれしい結果となりました。その大きな反響を受け、2025年8月に、イブと新たにドナも加えて、2品同時に発売することを決断しました。（※自社調べ、調査期間：2024年8月～2025年1月）

また、今回の復刻ではパッケージデザインにも特別なこだわりを込めています。正面は発売当時そのままの懐かしいデザインを忠実に再現しつつ、側面は現代風のレトロ感を意識した、おしゃれなデザインに仕上げました。手に取った時に「なんだかかわいい～」と世代を超えて感じていただけるよう、“懐かしさ”と“新しさ”の両方が感じられるように仕上げています。

最近、家族で集まっても、つついそれぞれ時間を過ごし、以前より家族の会話が減ったと感じることはありませんか？ そんな日常の中で、ちょっと特別な香りをきっかけに同じ話題でつながる—そんな体験を1人でも多くの方へお届けしたいという思いで、今回の復刻を実現しました。家族や友人と“懐かしい”を“新しい”に変える、小さなきっかけをどうぞお楽しみください。

（マーケティング本部 チューニング企画課・主査 小巻 翔）



1972年～1995年頃まで販売していたイブのパッケージとレットル（内装紙）