



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

株式会社ロッテ
2025年9月25日(木)

アイス

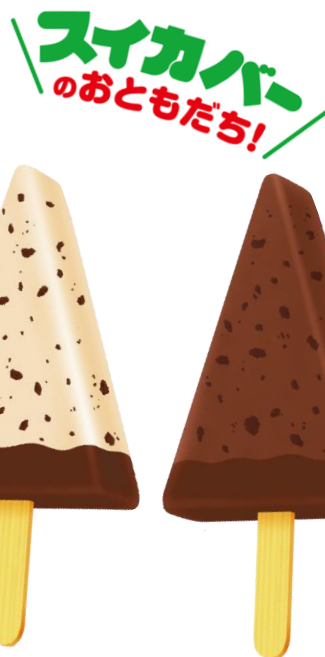
秋になったらスイカバーがチョコバーに！？

あのスイカバーのおともだちが登場！

秋冬限定『チョコ＆バニラバー』

2025年9月29日（月）より、全国にて発売開始！

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹）は9月29日（月）に、あのロングセラーブランド「スイカバー」から、毎年春夏限定で販売している「スイカ＆メロンバー」のおともだちアイスとして、秋冬限定「チョコ＆バニラバー」を全国で販売開始します。スイカバーと同じ「三角形」のアイスで、子供が大好きな「ココアクッキー」が入った仕立てで、味は、チョコ味とバニラ味が楽しめる2種アソートになっています。パッケージ裏面には親子で楽しめる企画もありますのでぜひお試しください。



＜商品特長＞

1. 「スイカバー」のおともだちとして、秋冬限定「チョコ＆バニラバー」が登場！
2. オリジナリティあふれる三角形のかたち！
3. 子供も大好きなココアクッキー入り！
4. 味は選べる「チョコとバニラ」の2種入り！
5. アイスのスティックは、環境負荷が少ない「竹素材」を起用！

●商品名	チョコ＆バニラバー
●発売日	2025年9月29日
●発売地区	全国
●種類別名称	ラクトアイス
●内容量	390ml (65ml×2種×3本)
●価格	希望小売価格 486円(税込)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



わくわくパッケージ！

親子で楽しんでいただけるように、裏面デザインに「わくわく感」を追加！
【裏面：スイカばマンを探せ！】に挑戦しよう！



◆パッケージ工作（あそび方はこちらからご覧いただけます）

<https://www.lotte.co.jp/atelier/packagecraft/>



竹スティック仕様！

この商品のスティックには、一般に流通するアイスとしては本商品が国内初（※）となる「竹素材」を使用しています。竹は生育速度が速く4年ほどで生長し、樹木とは異なり、伐採後にも自生するため、サステナブルな素材として注目されています。（※当社調べ）

