



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2025年10月3日（金）

チョコレート

「ラミー」60周年記念商品！感謝を込めて ラムレーズン量2倍※のプレミアムスイーツを解禁！

『ラミープレミアムテリーヌ』

10月7日(火) 10時よりロッテグループ公式オンラインモールにて販売開始

※ラミーテリーヌ比。製造時に製品1本当りに入れるラムレーズン重量の比較。

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、洋酒チョコレート市場売上売上No.1※¹の「ラミー」発売60周年記念に、ファンの皆様へ感謝を込めた「ラミープレミアムテリーヌ」をロッテグループ公式オンラインモール限定で2025年10月7日（火）10時より発売いたします。

本製品は、ラミーにも使用している特製ラムレーズンを従来品の2倍※²に増量し、テリーヌをよりみずみずしく、よりラムレーズンを楽しめるプレミアム品質に仕上げました。内容量は、約10%増量※³しながらも、お値段そのままを実現しました。一口食べれば、口いっぱいに広がる芳醇なラム酒の香りと、カカオの奥深い味わいが絶妙に重なり合います。また、華やかでプレミアム感のあるパッケージで、自分向けのご褒美としてはもちろん、バレンタインや母の日などのギフトとしてもおすすめです。大人がときめく味わいをぜひご堪能ください。

※¹ インテージ+ 洋酒チョコレート市場 2020年4月～2025年3月累計 ブランド別販売金額

※² ラミーテリーヌ比。製造時に製品1本当りに入れるラムレーズン重量の比較。

※³ ラミーテリーヌとの標準重量比較



※洋酒を使用しています。アルコール分5.6%。アルコール度数が高い商品です。お召し上がりの際はご注意ください。

※この製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などはご注意ください。

開発担当者のコメント

おかげさまで、「ラミー」は発売60周年を迎えます。ファンの皆様へ感謝を込めて、これまでと一味違うスペシャルな商品をお届けしたく、発売当初からのこだわりである「特製ラムレーズン」が従来品の2倍※の本製品を企画いたしました。ラムレーズン量を増やすことで生地水分量や口どけの程度が変わってしまうので、焼き加減の調整に何度も試作を重ね、中までしっとり濃厚な生地にとどりました。ラミーを愛してくださっているお客様はもちろん、ラムレーズンを愛する「ラムレーズン党」の皆様にもぜひお試しいただきたい自信作です！

※ラミーテリーヌ比。製造時に製品1本当りに入れるラムレーズン重量の比較。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

商品のこだわり



Point 1 特製ラムレーズン量が2倍に※

「ラミー」にも使用しているみずみずしい特製ラムレーズンを2倍※に増量し、テリーヌをよりみずみずしく、よりラムレーズンを楽しめる品質に上げました。ラムレーズンが増えたことでさらに洋酒の味わいも深まり、大人がときめく味わいとなっております。

※ラミーテリーヌ比。製造時に製品1本当りに入れるラムレーズン重量の比較。

Point 2 絶妙配合のテリーヌ生地

以前からご好評いただいている「ラミーテリーヌ」のチョコレート生地の配合を受け継ぎ、ビターチョコとミルクチョコを絶妙なバランスで配合。じっくりと焼き上げ、中までしっとり濃厚な生地に焼き上げました。

Point 3 内容量約10%増量 & お値段そのまま

ラムレーズンを増量し、従来の「ラミーテリーヌ」から内容量が166g(標準重量)から184g(標準重量)へと約10%増量しながらも、お値段はそのままの3,240円(税込)で発売します。

商品概要

●商品名	ラミープレミアムテリーヌ
●発売チャネル	ロッテグループ公式オンラインモール
●内容量	1本入
●価格	税込み・3,240円(クール手数料・送料別)
●特設ページ	https://lotte-shop.jp/shop/e/Lrummyterrine202210/

◆ギフトにもぴったりの華やかなパッケージ◆
ご希望のお客様には、ギフトバッグを無料でお付けします。



※洋酒を使用しています。アルコール分5.6%。アルコール度数が高い商品です。お召し上がりの際はご注意ください。
※この製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などはご注意ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

アイスとの組み合わせもオススメ！

**3種類のアイスとのセット販売をご用意しました。
お好みのアイスとのマリージュで贅沢なひと時をお楽しみください。**

ロッテオンラインショップで販売中の、2Lの大容量アイスとのセット販売を3種類をご用意いたしました。

北海道ミルク



ラミープレミアムテリーヌ+匠のジェラート
北海道ミルク（2L大容量アイス）セット
税込み・4,980円（クール手数料・送料別）

イタリア栗薫るマロングラッセ



ラミープレミアムテリーヌ+匠のジェラート
イタリア栗薫るマロングラッセ（2L大容量アイス）セット
税込み・4,980円（クール手数料・送料別）

スイートキャラメル&バニラ



ラミープレミアムテリーヌ+バラエティ
スイートキャラメル&バニラ（2L大容量アイス）セット
税込み・4,580円（クール手数料・送料別）

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



「ラミープレミアムテリーヌ」が当たる！キャンペーン

「ラミープレミアムテリーヌ」が総計200名様に当たるキャンペーンを
2025年10月7日（火）より実施いたします。

キャンペーンページ：<https://lotte-shop.jp/shop/e/erummycp2510/>



■キャンペーン応募期間

- ・第1期：2025年10月7日（火）～ 2026年1月15日（木）
- ・第2期：2026年1月16日（金）～ 2026年4月30日（木）

■賞品

「ラミープレミアムテリーヌ 1個」 合計200名様（各期につき100名様）
※賞品の発送をもって当選連絡とさせていただきます。

■応募条件

対象の商品を2商品購入したレシートを撮影して応募（2個購入で1口応募可能）
※1画像内に撮影できるレシート枚数は2枚までとなります。
※1回の応募で画像は同時に3画像までアップロード可能です。
応募にはロッテ公式オンラインモールの会員登録及びメールマガジンの登録が必須となります。

■対象商品（10月7日時点）

10月7日発売の「ラミー」、「バカス」、以降発売の洋酒チョコレートも
順次追加となりますので、キャンペーンページにてご確認ください。