



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2025年10月28日(火)

チョコレート

「森のパティスリー」の小さな物語」シリーズ第2弾 五感で没入する“食べるエンターテインメントお菓子” **パイの実<メープルバターサンド>** 11月4日(火) 全国発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹）は、『パイの実』ブランドより、気分に合わせて物語を朗読してくれる“声の絵本”付き新作『パイの実<メープルバターサンド>』を11月4日(火)に発売します。今作は「森のパティスリー」の小さな物語」に没入できる新シリーズ第2弾です。さらに今回は、パッケージを開けるとQRコード®を通じて楽しめる“声の絵本”企画を実施します。WEB絵本動画として、今の気分に合った声で物語が朗読され、映像とともに自分だけに語りかけられるような体験を味わえます。お菓子と絵本の世界を融合させた、新感覚の「食べるエンターテインメントお菓子」として展開いたします。



開発背景 - 増える「プチ贅沢」ニーズと“癒し時間”の価値

近年、「頑張る自分へのちょっとしたご褒美」＝“プチ贅沢”ニーズが高まっています。特に秋冬は「メープル」や「バターサンド」が焼き菓子専門店・カフェで人気を集め、外食や飲料でも季節定番フレーバーとして注目されています。そこで「パイの実<メープルバターサンド>」は、ニュージーランド産発酵バター*1の香ばしいパイ生地と、カナダ産メープルシロップのパウダー*2を使用したチョコレートを組み合わせ、専門店のような味わいを一口に凝縮しました。さらに近年、音声コンテンツや没入型エンタメへの関心が高まる中、“**食べながら体験する物語**”という新しい提案を掛け合わせることで、単なるお菓子を超えた「食べるエンターテインメントお菓子」をお届けします。

*1 発酵バター0.6%使用 発酵バター入りの原料を使用しています

*2 メープルシュガー0.5%使用

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



食べるだけじゃない、“五感で味わうパイの実” 初企画「パイの実声の絵本」

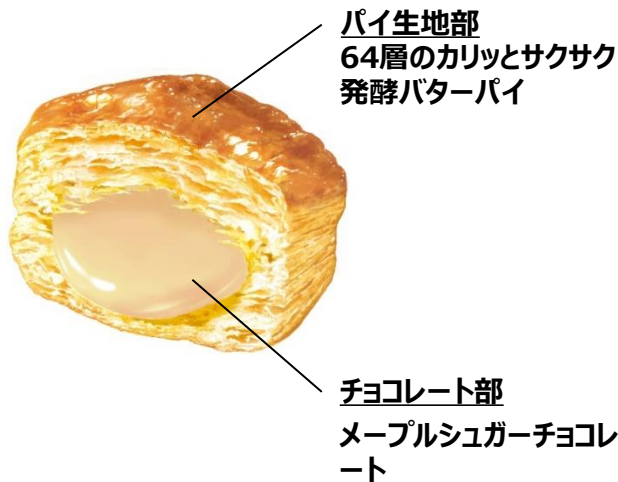
『パイの実<メープルバターサンド>』では、味覚・嗅覚・触覚の“食べる体験”に加え、WEB絵本動画による視覚体験、さらに朗読の声による聴覚体験を融合しました。パッケージのふた裏のQRコード®を読み取ると、物語の世界が映像と声で広がり、まるで自分だけに語りかけられているような没入感を楽しめます。朗読は、その時の気分に合った声を選ばれ、心情に寄り添う物語を届けてくれる設計です。お菓子を味わいながら、自分にぴったりの声で語られるストーリーに耳を傾ける。そのような五感を通して楽しむ新しいスイーツ体験を通じて、「パイの実」はひと口のご褒美と、物語に包まれる特別なひとときをお届けします。

▼質問に対して今のあなたの気分を回答

▼今の気分にあった声で物語を朗読してくれるWEB絵本動画がスタート



商品概要



●商品名	パイの実<メープルバターサンド>
●発売日	2025年11月4日(火)
●発売地区	全国
●内容量	69g
●価格	オープン価格 想定小売価格302円前後(税込)

【商品特長】

- 64層のカリッとサクサクのバターパイと、メープルチョコの組み合わせで、メープルバターサンドの味わいを表現しました。
- ニュージーランド産の発酵バター*1を使用した香ばしいパイ生地と、カナダ産メープルシロップのパウダー*2を使用したチョコのまろやかな甘さが、ほっとひと息つきたいときにピッタリです。
- パッケージではパイの木の森で繰り広げられるミニストーリーが楽しめ、絵本のような世界観に思わず没入してしまいます。

*1 発酵バター0.6%使用 発酵バター入りの原料を使用しています
*2 メープルシュガー0.5%使用