



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2025年11月4日(火)

チョコレート

パイの実から小腹を満たす“食事系フレーバー”が登場！ 『おおきなパイの実<コーンポタージュ>セット』

3倍*の重量と128層のパイ生地で新ニーズに応える
ロッテオンラインショップ限定で11月11日(火) 新発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、ロングセラーブランド「パイの実」から、“軽食シーン”向け新商品「おおきなパイの実<コーンポタージュ>セット」を2025年11月11日(火)よりロッテオンラインショップ限定で発売いたします。本商品は、従来の「パイの実＝甘いチョコ菓子」という枠を超え、食事と間食がボーダーレス化してきている昨今の食シーンに対応した新しいパイの実です。通常のパイのみの約3倍*の重量と約2倍の128層のパイ生地を重ねることで、1個でも満足感のある“甘じょっぱい軽食”向けとして仕立てました。

* 通常のパイのみの重量約3倍（標準重量比較）

特設ページ：<https://lotte-shop.jp/contents1/cornbpainomi.html>



開発のきっかけ ～社会の食変化に応える戦略転換～

■ 食事と間食が曖昧なボーダーレス化時代の到来

コロナ禍以降、世界的にも日本においても、食事と間食の境界が曖昧になり、若年層を中心に「食事を間食で済ませる」方が増えております。この市場は今後も拡大が予想されています。

■ パイ主役の領域拡張戦略

パイの実はこのような社会の食変化に応えるために、これまでの「甘いチョコ菓子」のみの認識から脱却を図り、中のチョコレートを抜いて味つけパウダーとシェイクして味わう「シャカシャカパイのみセット」の発売や、パイの実をすべてのメニューに食材として使用した本格フルコースの“パイ”料理体験など、“パイを主役”にした新たな領域拡張にチャレンジしてまいりました。

新感覚おつまみ系パイのみ誕生！『シャカシャカパイのみセット』パイのみはシャカシャカ振って味変して食べる新時代へ！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002352.000002360.html>

料理へと進化するロッテ「パイの実」、ファミリーレストラン『100本のスプーン』とコラボ。イベントでしか味わえない“パイの実本格フルコース”をプロデュース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002404.000002360.html>

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



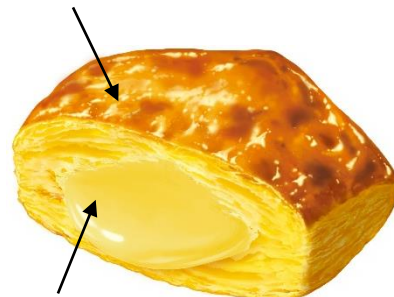
■ファンの声が生んだ「パイが主役」の甘じょっぱいパイの実

こうした社会変化を踏まえ、今回の商品では“パイの美味しさ”そのものに改めて着目。ファンから支持されてきたパイのサクサク食感と香ばしさを主役に据え、甘さに加え塩味やうま味を組み合わせる新たな挑戦を行いました。「おおきなパイの実<コーンポタージュ>セット」は、パイの層の香ばしさとコーンポタージュ風味のチョコが融合し、甘じょっぱさとうま味を兼ね備えた、まさに“食のボーダーレス化時代”のためのパイの実です。

【商品特長】

- ✓ ひとくち食べれば、コーンポタージュのうまみと程よい甘じょっぱさがお口に広がるおおきなパイの実です。
- ✓ 北海道産スイートコーンのパウダーを使用し、128層のサクサクコーンパイに、コーンポタージュ風味のチョコレートをこめ、コク深い味わいに仕上げました。
- ✓ 食事ほど重くなく、おやつほど軽くない、「ちょうどいい満足感」を求めるときにぴったりの新感覚のパイの実です。

通常のパイの实の64層から128層に！
サクサク食感のコーンパイ



北海道産スイートコーンパウダーを
練り込んだホワイトチョコ

開発者コメント

ロッテ マーケティング本部 第一ブランド戦略部 久保田 祐揮

時代に合った「小腹を満たす“軽食菓子”をつくりたい」

今回の「おおきなパイの実<コーンポタージュ>セット」は、従来の“甘いチョコ菓子”としてのパイの実とはまったく違う、新しい方向性を目指しました。背景には、私自身が日常で感じていた“甘いものだけでは物足りないけれど、しっかり食事するほどでもない”というシーンが増えていることがあります。仕事や家事、勉強の合間にちょっとお腹を満たしたい、そんなときにぴったりの“軽食菓子”を作りたいと思ったのです。ファンの方々からも「パイの実はサクサクのパイ生地が一番好き！」「もっとパイの美味しさを活かした商品が欲しい」という声を多くいただいていた。

そこで、ブランドの新しい挑戦として“パイを主役にした味わい”を突き詰め、たどり着いたのがコーンポタージュ味です。試作段階から、香ばしい128層のパイとコーンポタージュ風味のうま味が想像以上に相性が良く、社内でも「これは軽食シーンにハマる！」と好評でした。通常の重量の約3倍のボリュームで仕上げているので、1つでもしっかり満足感を得られます。食事と間食がボーダーレス化してきている今の時代だからこそ、“おやつでも食事でもないちょうどいい存在”として、新しいパイの实を提案できることをとてもうれしく思っています。ぜひ皆さんの日常の小腹満たしに取り入れていただけたらうれしいです。





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

【セット詳細】



× 6個

商品名	おおきなパイの実<コーンポタージュ> 個売り 6個入り
発売日	2025年11月11日(火)正午
発売チャネル	ロッテオンラインショップ
内容	おおきなパイの実<コーンポタージュ> セット：6個
価格	907円（税込） ※3箱購入で送料無料
URL	https://lotte-shop.jp/contents1/cornbpainomi.html



× 6個 × 2箱



商品名	パイの実食べ比べセット
発売日	2025年11月11日(火)正午
発売チャネル	ロッテオンラインショップ
内容	・おおきなパイの実<コーンポタージュ> セット：6個×2箱 ・パイの実：2箱 ・チョコを味わうパイの実<深みショコラ>：1箱 ・パイの実<メープルバターサンド>：1箱
価格	2,980円（税込）
URL	https://lotte-shop.jp/contents1/cornbpainomi.html