

アイス

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
『シャルロッテ』



株式会社ロッテ

2025年12月9日(火)

# カフェのスイーツドリンクが300円以下で楽しめる!? “飲むアイス”から「贅沢フラッペ」が登場!

## 『クーリッシュ 贅沢フラッペ ダークモカ』

2025年12月23日(火)より全国のコンビニエンスストアにて先行発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員:中島英樹)は12月23日(火)に、“飲むアイス”的「クーリッシュ」ブランドから、『クーリッシュ 贅沢フラッペ ダークモカ』を発売します。「お洒落なカフェで出てくるような、贅沢フラッペが楽しめるクーリッシュ」というコンセプトで誕生した、新作クーリッシュです。北海道産生クリームとチョコレートとエスプレッソのコク深い味わいが楽しめるアイスを、微細氷で後味スッキリ楽しむことができます。頑張った一日のご褒美に、ダークモカの味わいが楽しめる“贅沢フラッペ”をお楽しみください。



### <商品特長>

- 北海道産生クリームとチョコレートとエスプレッソのコク深い味わいが楽しめる大人向けの「クーリッシュ」です。
- 通常のクーリッシュよりも微細氷の比率を減らすことで、アイスの味わいが強く感じられる仕立てです。
- クーリッシュの微細氷は、季節や味によってサイズを使い分けしており、今回はよりなめらかな食感を楽しんでもらいたく、通常品より小さい微細氷を使用しました。
- クーリッシュの新ラインナップとして、通常のクーリッシュとは異なる世界観のデザインです。

※クーリッシュはアイスなので、一度溶けたものを再び凍らせると品質が変わります。

●商品名	クーリッシュ 贅沢フラッペ ダークモカ
●発売日	2025年12月23日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア先行)
●種類別名称	アイスミルク
●内容量	135ml
●価格	希望小売価格248円(税込)

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
『シャルロッテ』



## 開発担当者インタビュー



クーリッシュブランド課  
加藤 雅也

商品が発売となる12月は冬の静けさを感じ、忙しい日々になにか物足りなさを感じる人が多い季節です。だからこそ、今回の「クーリッシュ」はちょっとした贅沢気分を提供したいと考えました。今回「スイーツ」色を強くし、この商品で、自宅での“ながら時間”をあなただけの“贅沢時間”に変えてほしいという思いで開発しています。1日の終わりに、ソファでスマートフォン片手に一息ついてる時、いつもは何気ない“ながら時間”をこの商品が“贅沢なひととき”へ変えて、あなたを満たしてくれるはずです。チョコレートと北海道産生クリームとエスプレッソのコク深い味わいが楽しめる、スイーツドリンク専門店レベルの味わいを目指した商品です。ぜひ手に取ってみてください！

## 『クーリッシュ 贅沢フラッペ ダークモカ』が発売前に飲める！Xキャンペーン実施



『クーリッシュ 贅沢フラッペ ダークモカ』の発売を記念して、クーリッシュ公式Xアカウントでプレゼントキャンペーンを実施します。ぜひご参加ください！

- 応募期間 2025年12月9日(火)10:01～2025年12月10日(水)23:59まで
- 応募方法 ①クーリッシュ公式Xアカウント「@lotte\_coolish」をフォロー  
②応募期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象投稿に「#クーリッシュ 贅沢フラッペ飲みたい」を付けて引用ポスト
- 賞品 抽選で合計30名様に『クーリッシュ 贅沢フラッペ ダークモカ』10個をプレゼント
- 詳細 クーリッシュ公式Xアカウント URL:[https://x.com/lotte\\_coolish](https://x.com/lotte_coolish)

### 【キャンペーンに関するお問い合わせ】

お問い合わせ先メールアドレス:[coolish@ad-vance.co.jp](mailto:coolish@ad-vance.co.jp)

受付期間 2025年12月9日(火)～2026年1月9日(金)

※土・日・祝日・年末年始(12/27～1/4)除く 10:00～17:00(受信は24時間)