

チルド

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2026年1月29日(木)



背徳感マシマシ チョコパイ史上 クリーム最大の**400%**※1 『生 チョコパイ<クリーム4倍盛り>』

2026年2月3日(火)より全国コンビニエンスストアにて発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹 以下、ロッテ)は2月3日(火)に、ロングセラーブランド「チョコパイ」がチルドデザートとなった「生 チョコパイ」シリーズから、ふわふわ食感、超たっぷりクリーム※1を楽しめる「生 チョコパイ<4倍盛り>」を全国のコンビニエンスストア限定で発売します。通常の生 チョコパイと比較し、クリーム量・チョコレート量を20%アップ※2し、さらに大満足な一品に仕立てました。たっぷりクリームの生 チョコパイの絶妙な味わいをぜひお楽しみください。



※1 当社通常チョコパイ比
※2 当社生 チョコパイ比

400% 超たっぷりクリーム※1

しっとりケーキ

商品特長

- チョコパイ史上最大のクリーム量※1を誇り、背徳感マシマシ仕立てで楽しめる「生 チョコパイ」が新登場！
- いつもの生 チョコパイのクリーム量・チョコレート量が20%アップ※2してさらに大満足な品質です。
- 本格的な味わいながら、スプーンやフォークを使わず、仕事や家事の合間でも食べやすい仕上がりになっております。
- 全国のコンビニエンスストア限定の商品です。

●商品名	生 チョコパイ<クリーム4倍盛り>
●発売日	2026年2月3日(火)
●発売地区	全国 コンビニエンスストア※一部店舗覗く
●内容量	1個
●消費期限	5日間
●価格	オープン価格 (想定小売価格258円前後(税込))



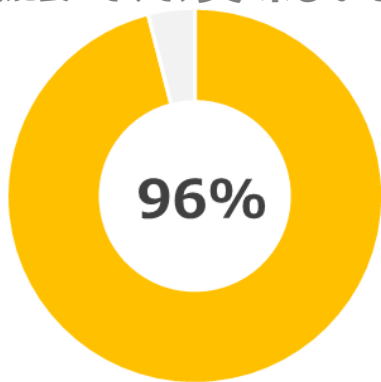
社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



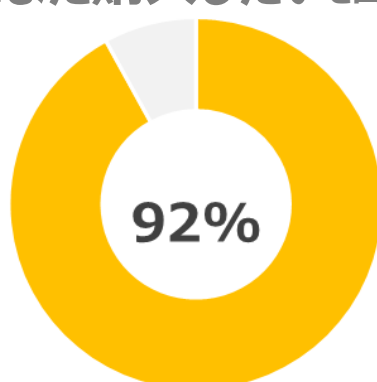
生 チョコパイ<クリーム4倍盛り> コンビニエンスストアでのテスト販売の反響

全国発売前に一部エリアのコンビニエンスストアでテスト販売を実施し、好調な販売結果を得ることができました。SNSでは「クリームがたっぷりて満足した」「どこに売っているの？見つからない？」などの声をいただきました。購入いただいた方に行った調査では、「96%の方が美味しい」「92%の方がまた購入したい」と、とても好評をいただきました。

<実際に食べてみて、美味しいと回答>



<また購入したいと回答>



当社調べ n=600(男女20-50代チルドデザートユーザー)

「生 チョコパイ」商品ラインナップ

コンビニエンスストア限定



生 チョコパイ
＜クリーム4倍盛り＞

スーパー・ドラッグストア限定



生 チョコパイ



生 チョコパイ
＜ガトー・オ・ショコラ＞

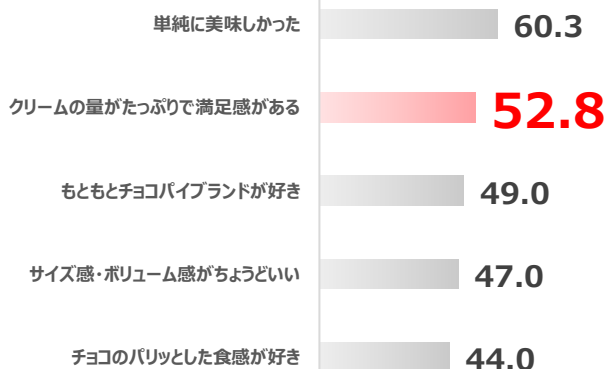


生 チョコパイ
＜ストロベリー＞

ロッテのロングセラーブランド「チョコパイ」がチルドになって登場した「生 チョコパイ」。
2021年11月に関東甲信越でのエリア発売後、徐々に展開エリアを拡大し、ロッテチョコパイが発売40周年を迎えた2023年に全国販売した商品です。
SNSでは発売以降、「チョコパイ好きにはたまらない」「ケーキやクリームがふわふわで美味しい」などの反響があり、特にたっぷり入ったクリーム量の満足感に大変ご好評いただいております。
季節に合わせた商品もご用意しておりますのでぜひ、さまざまな生 チョコパイの味わいをお楽しみください。

<生 チョコパイの魅力>

単位：%



当社調べ n=400(女性20-50代チルドデザートユーザー)