



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2026年2月3日(火)

ビスケット

山形の“さくらんぼ”ケーキ、岡山の“レモン”ドーナツをお菓子で表現 人気旅行ガイドブック『ことりっぷ^{co-Trip}』とのコラボ第17弾

山形「ことりっぷ 小さなチョコパイ＜白いくものさくらんぼのショートケーキ＞」
岡山・瀬戸内「ことりっぷ ふんわりプチケーキ＜山の上のロースタリのレモンのドーナツ＞」

2026年2月10日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、2026年2月10日（火）に株式会社昭文社の人気旅行ガイドブックシリーズ『ことりっぷ^{co-Trip}』とのコラボレーション企画第17弾として「小さなチョコパイ」「ふんわりプチケーキ」の2ブランドから新商品を全国発売します。

今回のテーマは、地元で愛される名店が提供する「県産フルーツ使用の人気メニュー」。山形県南陽市と米沢市にある人気パティスリー「白いくも」の「さくらんぼのショートケーキ」の味わいを表現した「ことりっぷ 小さなチョコパイ＜白いくものさくらんぼのショートケーキ＞」と、岡山県瀬戸内市にある珈琲専門店「山の上のロースタリ」の「レモンのドーナツ」の味わいを表現した「ことりっぷ ふんわりプチケーキ＜山の上のロースタリのレモンのドーナツ＞」が登場します。

お菓子で“おいしい旅気分”を味わいながら、この商品をきっかけにコラボレーションしたカフェに足を運んでいただき、スイーツとともに観光もぜひお楽しみください。



●商品名	ことりっぷ 小さなチョコパイ ＜白いくものさくらんぼのショートケーキ＞	ことりっぷ ふんわりプチケーキ ＜山の上のロースタリのレモンのドーナツ＞
●発売日	2026年2月10日(火)	
●発売地区	全国	
●内容量	8個	
●価格	オープン価格（想定小売価格345円前後(税込)）	



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



ドーナツ風味のふんわりケーキ



ことりっぷ 小さなチョコパイ ＜白いくものさくらんぼのショートケーキ＞

山形県南陽市や米沢市にある人気パティスリー「白いくもの」の「さくらんぼのショートケーキ」の味わいを表現しました。生地にはチョコレートとココアパウダーを練り込み、クリームには山形県産さくらんぼ果汁と生クリームを使用し、バランスよく楽しめるように仕立てました。

※山形県産さくらんぼ果汁1.2%使用（生換算）
生クリーム0.9%使用

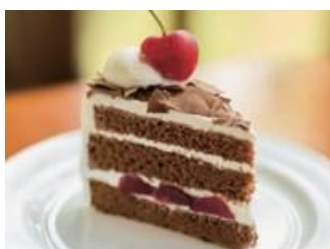
ことりっぷ ふんわりプチケーキ ＜山の上のロースタリのレモンのドーナツ＞

岡山県瀬戸内市にある人気カフェ「山の上のロースタリ」の「レモンのドーナツ」の味わいを表現しました。生地はシュガードーナツ風味で、クリームには瀬戸内レモンの果汁とパウダーをダブルで配合することで、レモンの酸味と苦みの味わいをバランスよく楽しめるように仕立てました。

※瀬戸内レモンの果汁1.0%使用（生換算）



「白いくもの」店舗内観とさくらんぼのショートケーキ



「山の上のロースタリ」店舗内観とレモンのドーナツ



山形県南陽市と米沢市にある「いつでも作りたての美味しさ」をコンセプトに、地元の皆様から愛され続けている創業30年を超えるパティスリーの「白いくもの」。地元食材の自然な美味しさをお楽しみいただくため、毎日パティシエたちが丁寧に手作りをしています。

「さくらんぼのショートケーキ」は、フランス菓子である「フォレノワール」を地元の方に、より楽しんでいただくために、白いくもの店主がアレンジした逸品。香り豊かなチョコレートスポンジと生クリームが、山形県産さくらんぼの味わいを引き立たせています。

岡山県瀬戸内市の牛窓オリーブ園内にある、焙煎所が併設された珈琲専門店「山の上のロースタリ」。コーヒー豆は直接出向いた農園から主に仕入れています。お客様の好みに合わせたコーヒー豆の種類、抽出方法で丁寧に淹れられたコーヒーと瀬戸内海を一望する牛窓の絶景をお楽しみいただけます。

「レモンのドーナツ」は、水と小麦を混ぜ天然酵母により自然発酵した生地「サワードウ」のドーナツをアイシングし、レモンピールをトッピングした定番スイーツ。レモンピールのほろ苦さと甘酸っぱさが、ドーナツの風味とよく合います。

※プチケーキには、ドライイーストを使用。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

ことりっぷ^{co-Trip}

『ことりっぷ』は、旅する人に小さなしあわせを届ける旅メディアブランドです

旅するすべての女性を応援する「ことりっぷ」。

旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外102タイトル※、累計発行部数1900万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど、幅広くコラボレーションを展開している人気ブランドです。

※2026年2月現在

