



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2026年2月25日(水)

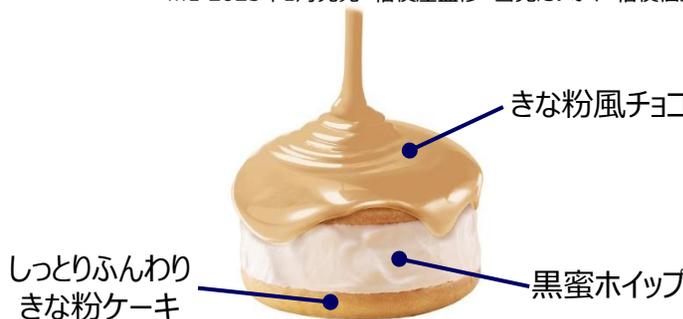
チルド

生チョコパイ初の和スイーツ！ ロッテ×桔梗屋 約3年ぶり※1の夢のコラボ 『生チョコパイ＜桔梗信玄きな粉黒蜜＞』

2026年3月1日(日)より全国スーパー・ドラッグストアにて発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下 ロッテ)は3月1日(日)に、ロングセラーブランド「チョコパイ」がチルドデザートとなった「生チョコパイ」シリーズから、初の和スイーツの「きな粉黒蜜」味を発売いたします。山梨の老舗和菓子屋・桔梗屋との約3年ぶり※1の夢のコラボレーションです。ふんわり食感のきな粉ケーキでコクのある黒蜜ホイップをサンドし、きな粉風チョコで包み込みました。桔梗屋監修のきな粉と黒蜜が紡ぎだす絶妙な味わいと余韻をぜひお楽しみください。

※1 2023年1月発売 桔梗屋監修 雪見だいふく×桔梗信玄餅



商品特長

1. 生チョコパイ初の和スイーツが新登場！
2. 山梨の老舗和菓子屋「桔梗信玄餅」で有名な桔梗屋と約3年ぶり※1のコラボレーション。
3. 程よい甘みのきな粉風チョコと、ふんわりきな粉ケーキが、黒蜜味のたっぷりホイップクリームと口の中で重なり合うことで、きな粉と黒蜜の優しい味わいと余韻が楽しめます。
3. 本格的な味わいながら、スプーンやフォークを使わず、仕事や家事の合間でも食べやすい仕上がりになっております。

●商品名	生チョコパイ＜桔梗信玄きな粉黒蜜＞
●発売日	2026年3月1日(日)
●発売地区	全国 スーパーマーケット・ドラッグストア
●内容量	1個
●消費期限	5日間
●価格	オープン価格 (想定小売価格213円前後(税込))

桔梗屋

明治22年創業、山梨県を代表する老舗和菓子屋。多くの人に愛される看板商品の「桔梗信玄餅」は“武田菱”の模様が入った風呂敷に包まれ、香ばしいきな粉がまぶされたお餅に、たっぷりの黒蜜をかけて食べる美味しさが一度食べたらやみつきに。“ふるさとの味”をコンセプトに、手作りの味わいにこだわっています。