



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ  
2026年3月3日(火)

チョコレート

## 史上初！「プロフを探す」コアラのマーチ キミや推しのプロフはみつかるかな！？

誕生日、西暦、干支、血液型・・・絵柄の組み合わせは約17万通り！  
併せて「コアラのマーチ<ハピバショートケーキ>」も3月17日(火)に新登場！

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、3月17日(火)より、ロングセラー菓子ブランド「コアラのマーチ」のビスケットの絵柄、パッケージをリニューアルし、「366日のハピバのマーチ」絵柄企画を開始します。2024年に40周年記念として実施した「名前入り」企画では大きな反響がありました。今回普遍性をさらに追求し、どなたにも必ず当てはまる「誕生日」「西暦」「干支」「血液型」を絵柄に採用しました。絵柄は全500種類にのぼり、その組み合わせはなんと約17万通り\*1！本企画で“自分だけのコアラ”を組み合わせることで、より深いコミュニケーションツールへと進化を遂げました。家族や友人と「自分や推し探し」で盛り上がる新しい喫食体験を提供します。\*1「西暦×誕生日×血液型」の3項目で算出

### 「366日のハピバのマーチ」絵柄企画 開発背景

コアラのマーチは、「多種多様な絵柄を探す楽しさ」と「見つけた絵柄を誰かと共有したくなる体験」を、ブランドの価値として大切にしてきました。40周年記念の「名前入り」企画では、「名前があった！」とご自身や推しの名前を探す体験を多くの方に楽しんでいただきました。一方で、「自分の名前がなくて悲しい」という切実なお声も多くいただきました。そうした様々なお声に応えたいと考え抜いたのが今回の企画です。お楽しみいただいた“探したくなる体験”をさらにアップデートし、「366日のハピバのマーチ」と題して、誰もが持つ“誕生日”をテーマにした絵柄を展開します。西暦は、日本最高齢（2026年2月27日時点）の方の誕生日とされる1911年\*2から、未来に生まれてくる子どもたちの誕生日となる2028年までを用意しています。自分の誕生日だけでなく、家族や友人、“推し”の誕生日や大切な日を探すことで、自然に会話が生まれたり、ちょっとした記念日気分を楽しめたりします。そんな「日常の小さなお祝い」を増やしたいと考えました。見つけた瞬間に、少しでもハッピーでラッキーな気持ちになってもらえたらうれしいです。

\*2 厚生労働省 国内最高齢者 逝去について ([https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage\\_60299.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_60299.html))



▼コアラのマーチ 箱4商品が、  
「366日のハピバのマーチ」絵柄になります。





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

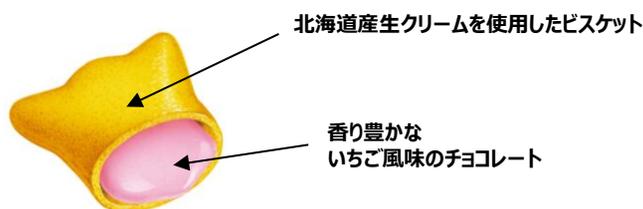
## 「366日のハピバのマーチ」企画にちなんだ新商品も展開 コアラのマーチ<ハピハピショートケーキ> 3月17日(火) 発売

3月17日(火)より、新商品「コアラのマーチ<ハピハピショートケーキ>」を発売します。北海道産生クリームを使用したビスケットに、香り豊かないちご風味のチョコレートをとじこめ、ショートケーキをイメージした味わいに仕上げました。パッケージは箱をショートケーキに見立て、ろうそくにはコアラのマーチの誕生日「1984」と、今年制定した「コアラのマーチの日」である「0303」をあしらっています。「366日のハピバのマーチ」企画にちなんだ商品として、記念日やちょっとしたお祝いのシーンに提案します。お菓子を超え、自分や大切な人の記念日をビスケットで自由に組み合わせてお祝いできる、ブランドの新たな価値をお届けしていきます。

### 【商品特長】

- ✓ 北海道産生クリーム\*を使用したサクサクのビスケットに、香り豊かないちご風味のチョコをとじこめ、ひと口でハッピーが広がる味わいに仕上げました。
- ✓ 誕生日・西暦・干支・血液型を組み合わせた366日のハピバのマーチ絵柄も入って、選んで楽しい・贈ってうれしい特別仕様です。
- ✓ 自分へのごほうびにも、プチギフトにもぴったりです。

\* 北海道産生クリーム（生換算1.1%）をクリームパウダーに使用しています。



▼パッケージはショートケーキに見立てたデザインです



●商品名	コアラのマーチ<ハピハピショートケーキ>
●発売チャネル	全国
●内容量	46g
●価格	オープン価格 想定小売価格194円前後(税込)



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

**発売43年目の大リニューアル！**  
**パッケージの“顔”が交代、味わいもアップデート**  
**発売当初から親しまれた“リアルコアラさん”は卒業**  
**コアラのマーチ<チョコ> / <全粒粉 in 旨ビス>リニューアル！3月17日(火) 発売**

発売43年目を迎えた「コアラのマーチ」を大幅にリニューアルし、「コアラのマーチ<チョコ>」「コアラのマーチ<全粒粉 in 旨ビス>」を2026年3月17日(火)より全国で発売します。本商品は、「大人もおいしく楽しみたい」というお客様の声を受け、お子さまはもちろん、大人の皆さまにももっとおいしいと感じていただけるよう、ビスケットの食感とチョコレートの味わいを見直しました。また、パッケージデザインも刷新。発売当初からパッケージの正面で親しまれてきた“リアルコアラさん”は今回を機に卒業し、今後は“コアラのマーチくん”がブランドの“新しい顔”として、商品を彩ります。おいしさもデザインもアップデートした「コアラのマーチ」で、これからもお子さまから大人の皆さままで、みんなに愛されるブランドであり続けます。



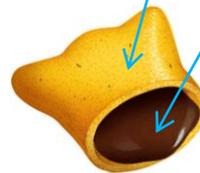
サクッと香ばしい  
ビスケット生地



食べ始めから、チョコの  
ココ・深みを引き立てる  
チョコレート部



国産全粒粉、ヘーゼルナッツ、  
シナモンを練り込んだ  
こだわりのビスケット



ほど良い甘さの  
チョコレート

**【商品特長】**

- ✓ ビスケット生地はサクッと香ばしい生地に
- ✓ チョコレートは食べ始めからココと深みを感じられる味わいに仕立てました。

**【商品特長】**

- ✓ カカオのブレンドを変更し、よりカカオのコクが引き立つ味わいにリニューアルしました。

**開発担当コメント**

ロッテ マーケティング本部 第一ブランド戦略部 久保田祐揮

コアラのマーチはこれまで多くの皆さまに愛されてきました。43年目の節目に、これからもお子さまから大人の皆さままで幅広い世代にお楽しみいただけるブランドでありたいという思いのもと、見た目も味も、コアラのマーチファンの方の声を参考にリニューアルを決定しました。発売当初から長く親しまれてきた“リアルコアラさん”から、感謝の気持ちとともにバトンを受け取り、これからはコアラのマーチくんがパッケージ正面の新しい顔として、皆さまに親しまれるブランドを目指します。



←“リアルコアラさん”の  
パッケージ

●商品名	コアラのマーチ<チョコ>	コアラのマーチ<全粒粉 in 旨ビス>
●発売チャネル	全国	
●内容量	48g	46g
●価格	オープン価格 想定小売価格183円前後(税込)	



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## 「CUTIE STREET」がコアラの街(マーチ)応援団に就任！ オリジナルカチューシャがもらえるポスターハント企画も！

ロッテのロングセラー菓子「コアラのマーチ」が3月3日を「コアラのマーチの日」として、記念日制定したことを記念して実施する「コアラの街(マーチ)」企画の応援団に、アソビシステム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中川悠介）に所属するアイドルグループ「CUTIE STREET」が就任しました。今回の記念日制定を機に、原宿ではコアラたちが街をジャックする「あそび」をテーマにした「コアラの街」では、CUTIE STREETメッセージ入りコアラカチューシャを含むプレゼントがもらえるポスターハント企画を実施します。

2024年に結成したCUTIE STREETは「原宿から世界へ」を掲げ活動しています。年齢も経歴も異なる8人のメンバーが“KAWAII MAKER”として、彼女たちの生み出した“KAWAII”を原宿から世界へ発信している、個性のかつ実力派アイドルグループです。そしてこの度、彼女たちが多種多様な絵柄を通して、ワクワク感や驚きを提供してきたコアラのマーチが実施する特別企画の応援団に就任しました。メンバー8人がそれぞれの“KAWAII”を体現し、コアラのマーチの絵柄とも重なる様子にもぜひご注目ください。

特設サイトURL：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/koala/machi/>

▼コアラの街 特設サイト



### 探してあそぶ

#### 東急プラザ表参道「オモカド」周辺でポスターハント企画！ オリジナルプレゼントを手に入れよう！

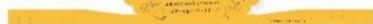
- STEP1** 東急プラザ表参道「オモカド」エントランス前でポスターハント参加券付きチラシを受け取る  
★配布時間：全日11:00～※なくなり次第終了
- STEP2** 東急プラザ表参道「オモカド」周辺に設置されたポスターを3箇所以上撮影する
- STEP3** Xに「#PR #コアラのマーチ #コアラの街」をつけて、撮影した3箇所以上のポスター写真を投稿する
- STEP4** おもはらの森(6F)に行き、イベントスタッフに投稿画面とポスターハント参加券付きチラシを提示してプレゼントをもらう  
★プレゼント数：平日 各日約300名様/土日 各日約1,000名様※先着順

#### CUTIE STREET オリジナルカチューシャを プレゼント！

カチューシャ表



カチューシャ裏



※カチューシャの他、コアラのマーチ関連品もプレゼント！

## 「コアラの実」公式Xを開設！

今回、「コアラの実」公式Xを開設しました。こちらのアカウントでは、コアラのマーチくんがマーチングめいとさんたちに楽しい情報を届けていきます。X限定のキャンペーンも随時、開催していきますので、フォローをよろしくお願いいたします！

X公式アカウント名

ロッテ コアラの実◎【公式】

[https://x.com/lotte\\_koalanomi](https://x.com/lotte_koalanomi)

