



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ  
2026年3月5日（木）

ビスケット

## ひと休みシーンに食べたいチョコパイは？ 1,000名以上のお客様の声から開発！ 「チョコパイ＜北海道生キャラメルチーズケーキ＞」 2026年3月17日(火)全国で発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹）は2026年3月17日（火）にチョコパイブランドの新シリーズ「チョコパイでひと休み」の第3弾として「チョコパイ＜北海道生キャラメルチーズケーキ＞」を発売します。

ロッテチョコパイチームで「ひと休みに最適な味わいは何か？」を追求した本シリーズ。今回、第1弾「チョコパイ＜抹茶ティラミス＞」（2025年3月発売）を試食した1,000名を超えるお客様からよせられた「ひと休みに合うフレーバー」案を参考に開発しました。チョコパイブランドとして初めてとなる「キャラメル」×「チーズ」の組み合わせを実現しました。家事や仕事の合間の少し疲れた時など、ひと休みシーンにぴったりなチョコパイをぜひお試しください。



### 商品特長

・家事や仕事の合間の少し疲れた時、ちょっとしたひと休みシーンにぴったりなチョコパイです。

・お客様からいただいた「ひと休みに合うフレーバー」を参考に、チョコパイブランドでは「キャラメル」と「チーズ」という初の組み合わせとなる「生キャラメルチーズケーキ」の味わいを実現しました。

・北海道産生キャラメル（\*1）を練り込んだキャラメルケーキと、北海道産チーズ（\*2）使用のチーズクリームをあわせ、チョコレートでコーティング。甘さ・コク・酸味のバランスが絶妙な北海道生キャラメルチーズケーキの味わいをチョコパイ独自の美味しさで表現しました。

チョコレート  
コーティング

北海道産  
生キャラメルを練り込  
んだキャラメルケーキ

北海道産チーズ使用の  
チーズクリーム

（\*1）北海道産生キャラメルソース  
1.2%使用  
（\*2）北海道産チーズ0.8%（生換算）

●商品名	チョコパイ＜北海道生キャラメルチーズケーキ＞
●発売日・ 発売地区	2026年3月17日(火)・全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格 ※想定小売価格 462円前後(税込)



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## ○商品への思い ロッテチョコパイブランド課 相澤智樹

「心身ともに疲れたひと休み時間に、チョコパイで癒されてほしい」という思いでスタートした「チョコパイでひと休みシリーズ」もおかげさまで第3弾を迎えることができました。

今回は、第1弾商品をご試食いただいた1,000名を超えるお客様の声を参考に開発したフレーバーです。お客様からは「今まで頑張った自分へのご褒美として、しっかり癒やされるような甘さ」を求める声がある一方で「これから頑張るために、後味のさっぱり感やほろ苦い味わい」を求める意見も多く寄せられました。また具体的なフレーバーとして、高い人気を誇ったのが「キャラメル」と「チーズ」でした。これらのニーズをみたく、甘さがありつつもほろ苦さやさっぱり感を感じられる「生キャラメルチーズケーキ味」を開発しました。原料にもこだわり、北海道産生キャラメルソース(\*1)と北海道産チーズ(\*2)を使用しております。

チョコパイブランドが自信を持ってお届けする、お客様と一緒に作り上げた特別な味わいを、ぜひご賞味ください！

(\*1) 北海道産生キャラメルソース1.2%使用  
(\*2) 北海道産チーズ0.8% (生換算)

大人のひといき時間や癒やしのリラックス時間に寄り添う  
「チョコパイ<とろ甘キャラメルバター>個売り」「チョコパイ<ほろ苦ダークカカオ>個売り」  
春夏も楽しめる品質にリニューアル！



まろやかな甘さのキャラメルクリームと、とろけるバターソースのスイートな味わい。



ビターチョコケーキと芳醇なカカオソースにより、ほろ苦い味わいが楽しめる。

## 暖かくなる春夏にあわせて冷蔵でも美味しく！

チョコパイを  
冷やして食べる人

春は47.9%

夏は83.3%

ロッテ独自の調査(※)によると、チョコパイを冷やして食べる人は春は約半数、夏は8割を超えることがわかりました。この結果を踏まえ、品質をブラッシュアップし、冷やすことで、よりすっきりとした味わいが楽しめるように仕上げました。常温はもちろんのこと、冷やしても美味しく召し上がっていただけますので、ぜひお試しください！

(※) ロッテ調べ、N=642、冷やして食べる人=冷蔵庫・冷凍庫で保管すると回答した方、2024年9月2日実査