



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス
2026年4月1日（水）

チョコレート

4月1日は「ビックリマンの日」 ビックリマン史上初！キャラクターが江戸の世界へタイムスリップ 「浮世絵ビックリマンチョコ」

4月21日（火）より西日本先行発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、2026年4月21日（火）より「浮世絵ビックリマンチョコ」を西日本先行で発売します。

世界的に日本文化への関心が高まる中、浮世絵は国内外の展覧会などを通じて改めて注目を集めています。この潮流を踏まえ、江戸時代のポップカルチャーである浮世絵を、ビックリマンならではの表現で現代的に楽しめる企画として展開したいと考え、本商品の発売に至りました。

ビックリマンと浮世絵は一見遠い存在に見えますが、ビックリマンのキラキラ表現と浮世絵の雲母摺（きらずり）、ビックリマンならではのデフォルメ表現と浮世絵の戯画（誇張を効かせたユーモア）性など、時代を超えた意外な共通点が見えてきます。それらを掛け合わせることで、ビックリマンらしく浮世絵を楽しめる新しい体験を提案します。

ビックリマンキャラクターたちが江戸へタイムスリップした世界観をお楽しみください。

●商品パッケージ





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

●全41種のエンボスマタルシールデザイン一部（一部ご紹介）

キャラクターを並べると、背景に『富嶽三十六景』の一図「神奈川沖浪裏」をモチーフにした絵柄が完成する！



●浮世絵の名作をビックリマンらしく表現したシールも一部ご紹介



東洲斎写楽の『三代目大谷鬼次の江戸兵衛』
をモチーフにしたスーパーゼウス



喜多川歌麿の『婦人相学十躰 ポップンを吹く娘』
をモチーフにした十字架天使



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

●商品特長

- ビックリマン史上初の商品、浮世絵タッチで悪魔VS天使の世界観を表現しました。
- 懐かしのビックリマンの世界観と、江戸時代の大衆文化が融合した、まったく新しいワクワク体験をお届けします。
- シールはエンボスマタルシール全41種。品質は、サクサクおいしいウエハースチョコ。

●商品名	浮世絵ビックリマンチョコ
●発売日	2026年4月21日（火）
●発売地区	西日本先行（静岡除く）
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 ※想定小売価格 140円前後(税込)

●企画背景・開発担当者コメント

今回、江戸のポップカルチャーである浮世絵の魅力を、ビックリマンらしい表現にすることで趣向の合体が生まれるのではないかと考え企画しました。

例えば、「悪魔ヘッド」や「天使ヘッド」などを並べると、『富嶽三十六景』の一図「神奈川沖浪裏」をモチーフにした背景絵が完成する「続絵（つづきえ）」仕様や、東洲斎写楽『三代目大谷鬼次の江戸兵衛』をモチーフにしたスーパーゼウスなど、名作をビックリマンらしくアレンジしたシールも展開しています。ビックリマンを通して、浮世絵の名作を心に刻みながら、集める楽しさをご体感ください。

4月1日は「ビックリマンの日」

ビックリマンの人を「ビックリ」させるというコンセプトのもと2015年の記念日制定より、4/1は毎年様々な情報発信を行ってきました。本商品も4/1「ビックリマンの日」に合わせて発表をし、浮世絵の世界へ飛び込む驚きを通じてビックリマンらしい一日を演出します。

2026年も40年以上愛されてきたビックリマンらしさを核に、時代を超えるビックリをお届けしてまいります。

