



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス
2026年4月27日(月)

チョコレート

「パイの実」48年目で初&開発2年以上！ チョコではなく“とろけるクリーム”の新食感

『とろリッチパイの実』

5月12日(火) より全国発売

推しを全力で押す！？リアル体験イベントも二子玉川で開催！

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、ロングセラーブランド「パイの実」から、新商品「とろリッチパイの実」を2026年5月12日(火)より発売します。

本商品は、1979年の発売以来48年目の「パイの実」シリーズで初めて、チョコレートではなく“とろけるミルククリーム”を包み込んだ新しいパイの実です。コク深いバター*を練り込んだ64層のサクサクパイに、とろけるミルククリームをどしどし入れることで、サクサクとした軽やかな食感のあとに、とろけるクリームのやさしい甘さが広がる、これまでのパイの実とはひと味違う味わいを楽しめます。忙しい毎日の中で、ちょっと贅沢なひとときを楽しめる新しいパイの実として提案します。* 発酵バター0.6%、発酵バター入りのマーガリンを使用しています。

お口の恋人
LOTTE ミルククリームを包んだ特別な食感とおしさ

とろけるクリームの新食感 とろリッチパイの実 誕生

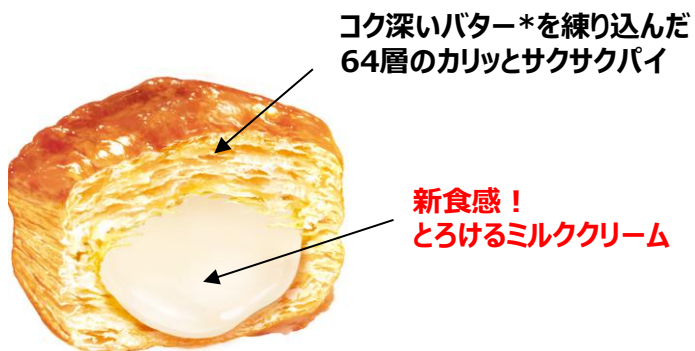
LOTTE
とろリッチパイの実
Milk Cream
ミルククリーム

とろけるクリームのご褒美

乳固形分5.6% 発酵バター0.6%
※発酵バター入りのマーガリンを使用しています。写真は味のイメージです。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



コク深いバター*を練り込んだ
64層のカリッとサクサクパイ

新食感！
とろけるミルククリーム

【商品特長】

- ✓ チョコレートではなく、ミルククリームを包み込んだことで生まれる特別な食感とおいしさです。
- ✓ コク深いバター*を練り込んだ64層のサクサクパイに、とろけるミルククリームをどしどし詰め込んだ一粒スイーツです。
- ✓ ひとくち食べれば、軽やかな食感とともにバター*のコクと、後からとろ〜り広がるミルククリームのやさしい甘さを味わえます。

●商品名	とろりッちパイの実
●発売日	2026年5月12日(火)
●発売地区	全国
●内容量	69g
●価格	オープン価格 想定小売価格302円前後(税込)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

開発担当者コメント

ロッテ マーケティング本部 第一ブランド戦略部 焼き菓子企画課 久保田 祐揮



チョコ菓子の枠を超えて、“パイ”の可能性を広げたい

近年、パイの実では「パイの実はパイ」というお客様の声を多くいただいています。2024年9月には、45周年の節目としてパイの実史上最高のサクサク食感を実現。さらに同年10月には、チョコを抜いて味つけパウダーを付けた「シャカシャカパイの実セット」をEC限定で発売し即日完売するなど、パイそのもののおいしさへの期待が高まっています。また、2025年には食事系の味わいを楽しむ「おおきなパイの実<コーンポタージュ>セット」をEC限定で発売し、2日で完売しました。こうした反響を受け、パイの実は「甘いチョコ菓子」という枠を超え、“パイ”という新しい可能性を広げていけるブランドであると考えました。そこで今回、チョコではなくとろけるクリームを包み込んだ、新しい食感のパイスイーツ「とろリッチパイの実」の発売に至りました。ぜひ、“パイが主役”のパイの味の今後の展開にもご注目ください！

ロッテ チョコ・ビス研究部 ビスケット研究一課 西田 亮



チョコからクリームへ。試行錯誤の末に辿り着いた新食感

48年と歴史が長い「パイの実」ブランドで新食感が特長のパイの味の開発に携わることができ、非常にやりがいのある仕事でした。パイの味の最大の特長である“カリッとサクサクな食感”をより楽しめる品質とは何か？を追求し、中に柔らかいクリームを入れ“中と外の食感差を楽しむ”パイの実に挑戦しました。チョコレートとクリームは性質が大きく異なり、①とろっと柔らかい食感を作る、②パイとクリームそれぞれの食感を長く保つ、③長年培った設備運用の知見を新たな製法（柔らかいクリーム）とどのようにマッチングさせるか、その他にも様々な課題がある難しい商品でした。試作品の食感を工場に落とし込むことに苦労しましたが、工場の担当チームとも協力して、原料選定や熱のかけ方、原料投入方法等、議論と検証を重ねることで今回の品質にたどり着きました。いつものチョコのパイの実も美味しいですが、今回のとろっとしたクリームの食感を味わえる新しいパイの実も、皆様に楽しんでいただけますとうれしいです。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

推しを全力で押す！？リアル体験イベント 限定プレゼントがその場でもらえる！ パイの実 おしの森スタンプラリー

5月3日（日）～5月5日（火）二子玉川ライズ・ショッピングセンターにて開催

現在展開中の「パイの実 おしの森」プロジェクトの一環として、推しのキャラクタースタンプを完成させて、プレゼントゲットを目指す「パイの実 おしの森スタンプラリー」を2026年5月3日（日）～5月5日（火）の期間、二子玉川ライズ・ショッピングセンターにて開催します。「パイの実 おしの森」プロジェクトはパイの実にこれまでパッケージや絵本の中などで親しまれてきた世界観を、さらに進化させるため、豪華クリエイター陣とタッグを組み、新たに世界観を構築しました。現代の「推し活」カルチャーをモチーフにした、尊すぎるパイの愛が溢れる物語「おしの森」をぜひ二子玉川ライズ・ショッピングセンターでお楽しみください。

参考プレスリリース：<https://www.lotte.co.jp/info/news/pdf/20260330102335.pdf>

緑と風を感じる多摩川のほとり、二子玉川ライズ S.C.へ
「パイの実」のキャラクターたちが遊びに来てくれたよ。

5.3 SUN ▶ 5.5 TUE

LOTTE
パイの実
おしの森
スタンプラリー
SPECIAL AT FUTAKO TAMAGAWA RISE S.C.

館内にある4箇所のスタンプラリースポットで
推しのキャラクターのスタンプを4つ集め、
「パイの実 おしの森」を完成させてプレゼントをGETしよう！

期間中に特設カウンターにて、館内の対象店舗で2,000円以上（税込・合算不可）
お買い上げのレシートをご提示いただいた各日先着800名様に「スタンプラリー台紙」を1枚お渡しいたします。
スタンプを4つ押し、「パイの実 おしの森」を完成させると、各日先着800名様に
「ロッテ パイの実」と「ロッテ パイの実 キャラクター 二子玉川ライズ S.C. オリジナルシール」を
セットでプレゼントいたします。

※スタンプラリー台紙お渡し場所・時間
タウンフロント 1F ジョンマスターオーガニック セレクト前 特設カウンター
5月3日（日）～5日（火） 各日10:00～17:00まで ※なくなり次第終了

※プレゼントお渡し場所・時間
タウンフロント 1F ジョンマスターオーガニック セレクト前 特設カウンター
5月3日（日）～5日（火） 各日10:00～20:00まで ※なくなり次第終了

各日先着
800名様

PRESENT
「パイの実」のキャラクター
スタンプラリーを完成させると
プレゼントがもらえるよ。

二子玉川ライズ・ショッピングセンターについて

二子玉川ライズ・ショッピングセンターは、2011年に開業した「タウンフロント」「リバーフロント」「ステーションマーケット」と、2015年に開業した「テラスマーケット」から構成される、東急田園都市線・大井町線「二子玉川」駅直結の大型複合商業施設です。ファッション、雑貨、サービス、レストラン & カフェなど、約170店舗を擁し、一人ひとりのライフスタイルに合わせた店舗構成を実現しています。

名称：二子玉川ライズ・ショッピングセンター
所在地：〒158-0094 東京都世田谷区玉川2-21-1
公式サイト：<https://www.rise.sc/>
アクセス：東急田園都市線・大井町線 二子玉川駅直結

5月3日（日）～5月5日（火）
LOTTE パイの実 スタンプラリー
SPECIAL AT FUTAKO TAMAGAWA RISE S.C.

推しのキャラクターのスタンプを集めてプレゼントをGETしよう！

期間中に特設カウンターにて、館内の対象店舗で2,000円以上（税込・合算不可）お買い上げのレシートをご提示いただいた各日先着800名様に「スタンプラリー台紙」を1枚お渡しいたします。スタンプを4つ押し、「パイの実 おしの森」を完成させると、各日先着800名様に「ロッテ パイの実」と「ロッテ パイの実 キャラクター 二子玉川ライズ S.C. オリジナルシール」をセットでプレゼントいたします。

スタンプラリー台紙お渡し場所・時間

タウンフロント 1F ジョンマスターオーガニック セレクト前 特設カウンター

5月3日（日）～5日（火） 各日10:00～17:00まで ※なくなり次第終了

プレゼントお渡し場所・時間

タウンフロント 1F ジョンマスターオーガニック セレクト前 特設カウンター

5月3日（日）～5日（火） 各日10:00～20:00まで ※なくなり次第終了

PRESENT 各日先着 800名様

「ロッテ パイの実」と「ロッテ パイの実 キャラクター 二子玉川ライズ S.C. オリジナルシール」をセットでプレゼント



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

パイの実で推しの名前を書いて“推し活”できる
自分だけの「推しパイの実」企画
推しパイの実&メッセージパイの実 デザイン全15種
5月12日（火）より

2026年5月12日（火）より、「パイの実」**「チョコを味わうパイの実<深みショコラ>」**のパッケージ裏面を用いて、パイの実パッケージアレンジシールを貼ることで、自分だけのオリジナルロゴパイの実が作れる企画を展開します。パイのの実のパッケージ裏面は“パイ”のロゴ部分が空白になっており、パイの実パッケージアレンジシールを貼ることで、自分だけのオリジナルロゴパイの実を作ることができます。推しの名前にした“推しパイの実”など、楽しみ方は自由自在。また、空白部分にはペンで名前やメッセージを書き込むこともでき、友人や家族への想いを込めた“手書きパイの実”として楽しむこともできます。推しパイのの実のカラーは全8種類。自分の推しカラーを見つける楽しさも広がります。さらに、「せんぱいの実」「こうはいの実」「感謝いっぱいの実」「ごめん実」など、メッセージ入りの“メッセージパイの実”パッケージも展開。ちょっとしたプレゼントや日常のコミュニケーションツールとしても活用できます。



<購入条件>
パイの実箱タイプ2個お買い上げのお客様にシールを1枚プレゼント
※パイのの実ロゴアレンジシールは企業、店舗によってはお取り扱いがございません。

「推しパイの実」デザイン8種



「メッセージパイの実」デザイン7種

