



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテホールディングス  
2026年4月30日(木)

飲料

新イメージタレントに俳優・加藤小夏さん!CM・ビデオポッドキャスト番組開始  
“水”選びを変えるデイリープレミアムウォーター

「THE DAY」

セブン-イレブン(首都圏)<sup>※1</sup>にて5月5日(火)より発売開始!



株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員:中島英樹、以下 ロッテ)は、先行販売を実施したドン・キホーテなどの売上好調をうけ、飲料ブランド「THE DAY」をセブン-イレブン(首都圏)にて2026年5月5日(火)より発売します。

発売開始にあわせ、新イメージタレントとして俳優・加藤小夏さんを起用し、「なんでもない1日をハレの日に変える」ブランドメッセージを体現したCMおよび、ビデオポッドキャスト番組「加藤小夏が水を飲む～THE DAY ROOM～」を開設します。様々なゲストと気持ちアがるトークを繰り広げながら、商品価値とエンターテインメント両軸で発信していきます。日本の“水”選びをアップデートするデイリープレミアムウォーター「THE DAY」にぜひご期待ください。

### ■なぜ?ロッテが水をつくるのか

現在、日本のミネラルウォーター市場は約4,500億円<sup>※2</sup>規模に達し、右肩上がりの成長を続けています。また、Z世代が選ぶ好きな飲料カテゴリーで1位<sup>※3</sup>に選ばれるなど、水に対する需要は高まる一方、現在流通している商品の多くが「安心・安全」や「成分」「環境配慮」といった機能的な選択が中心となっています。

そこでロッテは、「気持ちアがる」という情緒的なアプローチを導入し、喉の渇きを潤す「水」の役割を超え、一人ひとりの幸せな毎日を応援する新しい選択肢を提案します。お菓子やアイスを通じて長年培ってきた「こころ動かす体験」を飲料分野にも広げ、水を選ぶ楽しさや、心が動く瞬間が溢れる豊かなライフスタイルへの貢献を目指していきます。

※1:首都圏:東京・神奈川・千葉・埼玉(1都・3県)

出典:※2株式会社富士経済「2024年 清涼飲料マーケティング要覧」

※3渋谷トレンドリサーチ<https://shibuya-trendresearch.jp/>



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## ■「機能」から「気持ち」へ。変化する価値観

現代の消費者が飲料に求める価値観は、喉を潤す「機能」から、心が満たされる、気持ちがアガるといった情緒の「気持ち」へとシフトしています。特に若年層の間では、誰かに委ねるのではなく「自分で自分の機嫌をとる」という能動的なセルフケアの価値観が定着しています。ロッテは、この目に見えないけれど切実な「心を満たしたい」というニーズに応えたいと考えました。

THE DAYは、『気持ちアガる水』をコンセプトに、『デイリープレミアムウォーター』という新しい価値を提供します。ひと目で心を奪うゴールドの輝きと、キンキンに冷えたアルミ缶ならではの刺激とともに、日常を「ハレの日」へとアップデートさせていきます。

## ■変化する社会環境への対応

昨今注目を集める「ソバーキュリアス(敢えてお酒を飲まない)」の広がりにあわせ、お酒を飲まない・飲めない方々にとっても、日常をポジティブに彩る最高の選択肢のひとつになると確信しています。「THE DAY」は、これまでの水の常識を塗り替え、「水による乾杯」というポジティブで自由な選択、心躍るハレの日の体験を皆さまへ届けていきます。

## ■商品案内



●商品名	THE DAY<ナチュラルミネラルウォーター>	THE DAY<スパークリングウォーター>
●発売日 ※4	2026年5月5日(火)	2026年5月5日(火)
●発売チャネル	セブン-イレブン(首都圏エリア)	セブン-イレブン(首都圏エリア)
●内容量	480ml	500ml
●価格	オープンプライス	オープンプライス

※4:発売日は店舗によって変更になる場合があります

## ■商品特長

### 1. 天然水仕立ての飲みやすい軟水と強炭酸水

水源には南アルプスを源流とする大井川水系の伏流水を使用しています。  
〈ナチュラルミネラルウォーター〉は硬度67の飲みやすい軟水で、日常のあらゆるシーンにマッチします。  
〈スパークリングウォーター〉は目の覚めるような強炭酸で、心と体を刺激します。水分補給だけでなく、お酒の割材としても活躍します。

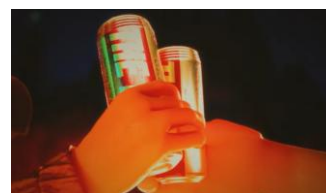
### 2. “あえて”アルミ缶パッケージ

ペットボトルより海への流出リスク(マイクロプラスチック問題)が少なくリサイクルのしやすさにより優れたアルミ缶を採用。環境負荷への配慮はもちろん、「赤」と「黒」のコントラストが際立つパッケージは、日常のさまざまなシーンに溶け込みます。ゴールドに輝くアイコン的な缶は、持っているだけで気分が高まり、日常を彩るようなデザインを追求しました。

## ■商品コンセプトムービー

THE DAY商品コンセプトムービーもぜひご覧ください。

<https://youtu.be/0L2l9b1145c?si=-ZO4obm2f1HW3-Ot>





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

## ■新CM ～デイリープレミアムウォーター THE DAY～

### 水を飲みましょう

THE DAYは日常の中の何げない瞬間をハレの日にする水です。曇天の中、誰もいない場所で、加藤小夏さんがTHE DAYをごくごく飲むと気分があがり、チョークで描かれた「けんけんぱ」を真剣に跳ぶ。過度な笑顔や演技、喉を鳴らす過剰な爽やかなお決まりを捨て、加藤小夏さんの存在感で「THE DAY」の独創的な世界観を描いています。

### 見どころ・制作裏話

ひと際目を引く、加藤小夏さんの真っ赤なワンピースとTHE DAYのゴールドの缶のコントラストが一番の見どころです。無邪気に「けんけんぱ」をして遊ぶ姿は、情緒的な価値を体現しています。冷えた缶を手に取り、一口飲んだ後に見せる加藤さんの自然で晴れやかな表情と、日常に鮮やかな彩りを与える映像美にご注目ください。

### CM



(15秒)<https://youtu.be/AxNv9OSaC9A>

(30秒)<https://youtu.be/KDKLFZ0Vxek>

### 制作裏話

当日は終始、加藤小夏さんの明るい笑顔と、THE DAYのコンセプトである「気持ちがあがる」空気に包まれた現場となりました。特にこだわったのは、日常が少しだけ特別に変わる瞬間の表現です。冷えた缶を手に取り、一口飲んだ後の加藤さんの自然で晴れやかな表情は、テイクを重ねるごとに魅力が増し、スタッフ一同も思わず笑顔になるほどでした。ブランドカラーである赤の印象的な世界観の中で際立つ加藤さんとTHE DAYにぜひご注目ください。

## ■新イメージタレント

### 加藤小夏

俳優

1999年生まれ、東京都出身。透明感あふれる存在感と確かな演技力で、ドラマ『I"s』やNHK大河ドラマ『鎌倉殿の13人』など数多くの話題作に出演。2025年には世界的ホラーゲーム『SILENT HILL f』にて主人公・深水雛子役を務め、さらに自身のYouTubeチャンネルでの実況配信が国内外で大きな反響を呼びました。俳優業にとどまらない「令和ならでは」の多彩な発信力とフレッシュな魅力で、新ブランドの世界観を力強く体現していきます。



撮影/橋本龍二



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## ■ビデオポッドキャスト番組「加藤小夏が水を飲む～THE DAY ROOM～」

～毎日がハレの日が変わる、明るいゲストが登場～

「加藤小夏が水を飲む～THE DAY ROOM～」は、新商品「THE DAY」の世界観を体現するビデオポッドキャスト番組です。「毎日がハレの日が変わる」をコンセプトに、毎回様々なジャンルで活躍する著名人をゲストの「THE DAY(最高な日)なスケジュール」についてトークを繰り広げます。ただの「水」ではなく「ハレの日の水」であるTHE DAYの魅力を、熱量の高いトークとともにお届けします。

本番組のメインMCを務めるのは、イメージタレントの加藤小夏さんが務めます。透明感あふれる存在感でドラマや映画で活躍する一方、ゲーム実況配信など「令和ならではの」多彩な発信力で国内外から大きな反響を呼んでいる彼女と、多彩なゲストとのTHE DAYなトークをお楽しみください。

### 放送形態

毎週1回、月4回のペースで配信予定です。スタジオでのトークの様子は「ビデオポッドキャスト」としてYouTube等で映像付きで公開されます。さらに、番組内のハイライトや面白かったシーンは「切り抜き動画」としてTikTokやInstagramなどのSNSでも広く展開し、隙間時間でも手軽にお楽しみいただける設計となっています。

### 今後のスケジュール

※変更になる場合がございます

5月4日(月)前編  
5月11日(月)後編  
(出演者)  
加藤小夏

5月18日(月)  
(出演者)  
加藤小夏  
サカナクション・山口一郎



初回ゲスト サカナクション・山口一郎



### ■クリエイティブパートナー

## TaiTan

ラッパー・クリエイティブディレクター

時代の空気感を読み取り、「令和ならではの」モノづくり・ブランドづくりを行うべく、クリエイティブパートナーとして、ラッパー・クリエイティブディレクターの「TaiTan」とブランドを創り上げました。

1993年生まれ。ラッパー・クリエイティブディレクター。Podcast『奇奇怪怪』、TBSラジオ『脳盗』パーソナリティを務める。

クリエイティブディレクターとしては、¥0の雑誌『magazine ii』、TV番組『蓋』、音を出さなければ全商品盗めるショップ『盗』、マイクブランド Shureと共同開発したスニーカー『IGNITE the Podcasters』などを手がける。ACC賞、JAPAN PODCAST AWARDS パーソナリティ賞、FORBES JAPAN 30 UNDER 30 2023等受賞。

