



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス

2026年5月12日（火）

チョコレート

フレッシュなミント香るチョコで爽快感を！ “ロッテ本気のミントチョコ”を今年もお届け ガーナミントチョコレート

2026年5月19日（火）より全国で数量限定発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は2026年5月19日（火）よりロングセラーブランド「ガーナ」から、「ガーナミントチョコレート」を季節限定商品として発売します。

本商品は、ガムの会社として創業したロッテが、70年以上にわたって研究してきたミントの爽やかさと、60年以上の歴史を誇るガーナミルクのなめらかなちどけを掛け合わせた、「ロッテ本気のミントチョコレート」です。

チョコミントは、爽快感のある後味が日本の暑い夏にピッタリであるのと同時に、甘いものを食べたのに口の中がひんやりし、爽快な気分を味わえるという特別な体験がクセになるという特長もあります。2022年以降、ミントチョコレートの市場は拡大傾向にあり、様々なキャンペーンも展開されるなど人気が高まっています。ちどけなめらかなガーナミルクと、こだわりの初摘みミントの調和をぜひお試しください。 *インテージ SRI+ ミント市場 2021年4月1日 - 2025年9月30日 累計販売金額



●商品名	ガーナミントチョコレート
●発売日	2026年5月19日（火）
●発売地区	全国
●内容量	36g
●価格	オープン価格 想定小売価格259円前後(税込)



「初摘みミント」使用



その年、花が咲く前最初に刈り取ったミントのことで雑味が少なく、フレッシュでバランスの良い香りが特長

■ 商品特長

- チョコレートの形状を従来のブロック状から、チョコレートのなめらかさがさらに伝わる丸形に変更し、ミントチョコレートとチョコレートの二層仕立てにすることで、ミントとチョコレートの味わいの変化を感じられます。表面には艶を出し、手につきにくい品質となりました。
- ガムの会社として創業し、70年以上にわたってミントのおいしさを研究してきたロッテが、産地や蒸留方法にまでこだわりぬいた上質なミントオイルを使用しています。

■ ブランド担当者コメント

私個人としても、チョコミントは大好きですので、ロッテのミントとチョコレートの知見を最大限活かした商品を作りたいと思い、本商品をリニューアルしました。チョコレートの形状を丸形に変え、チョコレートのなめらかさがより味わえる、「チョコ好きを裏切らないミントチョコレート」を目指しました。今年は、スーパーやドラッグストアなどでもお買い求めいただけますので、チョコミン党の方も、これからチョコミントを試してみたい方も、ぜひ手に取っていただけると嬉しいです！