



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス

2026年5月26日(火)

チューインガム

梅の季節到来！ 梅味の変化が楽しめるグミ入りガム ～「酸い」も「甘い」も味わえる初恋の味～

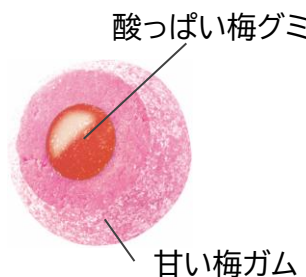
「小梅ガム」

2026年6月2日(火)全国で発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員:中島英樹)は、2026年6月2日(火)に甘酸っぱい梅の味わいが特徴のロングセラーブランド「小梅」から「小梅ガム」を発売します。

和歌山県産南高梅果汁※にこだわり、甘い梅のソフトタイプのガムに酸っぱい梅グミが入った品質で、小梅ちゃんと御曹司・真さんの切ない恋をイメージした商品です。パッケージは、真さんに想いを馳せながら1人でフーセンを膨らませて遊ぶ小梅ちゃんをデザインしています。

6月6日は「梅の日」。甘酸っぱい、恋ずっぱい、初恋の味をお楽しみください。



※和歌山県産南高梅果汁3%(生換算)

<商品特長>

1. 「小梅」から味の変化が楽しめるグミ入りソフトガムが新登場！
2. 甘い梅のソフトタイプのガムに酸っぱい梅グミが入った品質で、スタンディングパウチの商品です。
3. 和歌山県産南高梅果汁にこだわり、芳醇な梅の香りを楽しむことができます。

●商品名	小梅ガム
●発売日	2026年6月2日(火)
●発売地区	全国
●内容量	26g
●価格	オープン価格 (想定小売価格183円前後(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

小梅ちゃんって？

明治生まれのちょっと内気な

15歳。蟹座、B型。

出身は東京小石川。

趣味はかんざし集め

小梅ちゃんの
初恋すとおり公開中

小梅だより 検索



▼小梅ブランドサイト

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/koume/>

「小梅ブランドの秘密」

ロッテの「小梅」は1974年に誕生したロングセラーのキャンディです。「梅味のインパクト」と「甘ずっぱい恋の世界観」を融合させたオリジナリティあふれるブランドです。1970年代当時、キャンディは「甘いもの」というイメージがありましたが「小梅」は驚くような酸っぱさの梅味で、キャンディ市場に新風を吹き込みました。キャンディのサイズは発売当時、直径約15ミリ。味のインパクトがあること、そして女性が口に含んでも頬が膨らまないよう、上品な小粒サイズに設計されました。この小さなキャンディを「小梅ちゃん」という少女に見立て、着物姿の小梅ちゃんの淡い恋心を描いたCMを放送。わずか30秒の中で短編映画のような恋物語を展開しました。その後、1981年からパッケージにも小梅ちゃんが登場し、その小梅ちゃんの横顔が印象的で、小梅ちゃんのイラストが変化していく中でも、その清楚さや一途な表情は守られています。

時代が変わっても「恋する気持ち」は親子、世代を超えて共感できる、変わらないもの。今ではキャンディにとどまらない商品展開で、小梅ちゃんの「恋する想い」をそっと胸に秘めている姿と「小梅」のあまずっぱさを通して、お客様の共感を呼び、長く愛されるブランドになっています。



真さんと小梅ちゃん

あまずっぱい、
恋すっぱい、
初恋の味