



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス
2026年6月4日（木）

チョコレート

【パイの実48年目の大改革】第3弾

生成AIで“世界に一つだけ”の推し活4コマ漫画が作れる 「パイの実AI4コマメーカー」を開発！

パイの実初のアニメ化を祝して、6月10日(水)より、64日間限定企画が誕生！

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、アル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：古川健介、以下アル）と共同で、パイの実史上初のアニメ公開を記念して開発した、生成AIサービス「パイの実AI4コマメーカー」を2026年6月10日（水）から64日間限定で提供いたします。期間は「パイの実」のおいしさの秘訣である生地64層にちなんでいます。ロッテとアルの生成AIを用いた共同開発は、昨年リリースした「ビックリマンAI名刺メーカー」に続いて2度目です。

ロッテでは、1979年の発売以来、長年愛され続けているロングセラー「パイの実」を大改革し、史上初の“推し”を描く新プロジェクト「パイの実 おしの森プロジェクト」を2026年4月より始動しました。プロジェクトの世界観を設計するなかで、現代の推し活カルチャーをモチーフにした、尊すぎるパイの実愛が溢れる物語「おしの森」が幕を開けました。

今回の「パイの実AI4コマメーカー」では、最新画像生成AIモデルを活用し、ユーザー自身が「パイの実 おしの森」に暮らす仲間達と推し活を通して共演するオリジナル4コマ漫画を、その場で自動生成できる体験型コンテンツです。これにより、「ユーザー自身がパイの実 おしの森の主人公になる」という“新しい疑似体験”を味わうことができます。生成した、世界に一つだけのAI4コマ漫画は完成版画像としてダウンロードでき、SNS等でも簡単に共有いただけます。

サービスURL：<http://pienomi-ai4koma.com/>

※1日あたり最大5回まで生成可能 ※期間内は無料で毎日利用可能

STEP 1
あなたの
写真をアップロード

STEP 2
自分の推し活担当を
設定する

STEP 3
一緒に推し活をする
キャラクターを選ぶ

STEP 4
あなたが主人公の
4コマ漫画が完成!

©LOTTE



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

●開発背景

今回新しく世界観を構築した「パイの実 おしの森」と生成AI技術を組み合わせ、ファン一人ひとりに「パイの実 おしの森の登場人物として推し活体験」を4コマ漫画内で楽しんでもらうことを目指し、アルと共同開発しました。単なるアニメ公開記念企画にとどまらず、長く愛されたブランドの世界観を生成AIテクノロジーの力で新たな体験価値へ昇華させることに挑戦したいと思い、開発に至りました。

●AI4コマ漫画例



「写真担当を選んだ場合」



「コレクション担当を選んだ場合」



※画像はイメージです

項目	内容
サービス名	パイの実AI4コマメーカー
公開日	2026年6月10日（水） 12:00 ~ 2026年8月13日（木） 12:00
URL	http://pienomi-ai4koma.com/
提供会社	アル株式会社
企画協力	株式会社ロッテ
内容	自分の写真・名前・推し活「担当」を登録し、森の住人仲間達と推し活を通して共演する世界に一つだけの4コマ漫画を生成AIを用いて作成
利用制限	1日あたり最大5回まで可能



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

●本サービスの特徴

1. 自分が“押し”と共演できるパーソナライズ4コマ生成体験

ユーザーが登録した写真と名前をもとに、ユーザー本人を主人公とした4コマ漫画をAIが数十秒で生成します。世界に一つだけの「自分入り4コマ」を、誰でも簡単に作成できます。

2. 「おしの森」の住人8キャラクターとあなたの夢の共演

パイの実おしの森の住人であるパイル、ロクシー、サギちゃん、ボス、アライさん、クママ、ネミー、キツねえさんの8キャラクターから1～2体を選択。おしの森の世界観を疑似体験できます。

3. 押し活カルチャーに寄り添う「押し担当」を選べる設計

「フキョータントウ（布教担当）」「パクパクタントウ(食べ担当)」「パイコレタントウ(コレクション担当)」「パイドリタントウ(写真担当)」「64タントウ(64層担当)」「スメタントウ(香り担当)」「ロッカッタータントウ(六角形担当)」「プレゼントタントウ(貢ぎ担当)」の8つの押し活スタイルから自分のタイプを選択。担当ごとに4コマのストーリーや押し活グッズ等が変化し、繰り返し遊べる仕様としました。

4. SNS拡散を前提とした投稿動線設計

完成した4コマは完成版画像としてダウンロード可能。Xへの投稿導線を組み込み、ファンコミュニティ内で簡単に共有できる仕様になっています。

●ファン参加型のキャンペーンをXにて実施

キャンペーン名称：パイの実AI4コマキャンペーン

景品：コアラのマーチ、トッポ、パイの実 各3個

期間：

・第一弾キャンペーン期間：

6月10日（水）12時～17日（水）23時59分

当選人数：64名

・第二弾キャンペーン期間：

7月1日（水）12時～8日（水）23時59分

当選人数：64名

※キャンペーン期間中、複数応募募可能

【参加方法】

①Xで「@lotte_koalanomi」をフォロー

②AI4コマを特設サイトで作り、シェアボタンから投稿



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

● ロッテ 企画担当者コメント

発売48年目を迎えるロングセラー「パイの実」が、生成AI技術によりブランドの情緒価値を再定義しました。アルと共同開発した「パイの実AI4コマメーカー」は、ファン一人ひとりが「おしの森」の主人公となり、推しキャラと共演するという究極のパーソナライズ体験を実現するツールです。ユーザーの「推し担当」選択によって物語が変化する設計は、現代の「推し活カルチャー」に深く寄り添い、ファンとのエンゲージメントを劇的に深めるものと確信しています。長年愛されてきた「絵本のような世界観」をテクノロジーで開放し、ファンと共に物語を紡ぐこの挑戦は、パイの実を単なるお菓子から「一生モノの推し」ブランドへと進化させるIP戦略となるはずです。ブランドのアイデンティティである「64」にちなんだ64日間限定の特別な物語。伝統あるブランドと最先端生成AI技術が融合したこの企画が、新たなファンを魅了し続ける挑戦になると考えております。ぜひ自分だけの“推し”を見つけて64日間お楽しみください。

●パイの実 おしの森プロジェクトとは

1979年の発売以来、長年愛され続けているロングセラー「パイの実」を大改革し、史上初の“推し”を描く新プロジェクト「パイの実 おしの森プロジェクト」を2026年4月より始動しました。これまでパッケージや絵本の中などで親しまれてきた世界観を、さらに進化させるため、シンエイ動画株式会社（東京都西東京市、代表取締役社長梅澤道彦）とタッグを組み、アニメ界を牽引する超豪華クリエイター陣をアサイン。現代の「推し活」カルチャーをモチーフにした、尊すぎるパイの実愛が溢れる物語「おしの森」が幕を開けました。プロジェクト第一弾は、パイの実愛に溢れたキャラクターたちが登場する4コマ漫画64話を32週にわたり公式Xにて発信中です。プロジェクト第二弾は初のアニメ化配信を6月4日（木）からお口の恋人 ロッテ【LOTTE】公式チャンネルにて開始！クセの強すぎるキャラクターにも注目いただき、ぜひ自分だけの“推し”を見つけてお楽しみください。

ようこそ、推しのもりへ



●アル株式会社とは

アル株式会社は、新興テクノロジーを活用することで「クリエイティブ活動が加速する世界を実現する」ことを目指す企業です。大手出版社と提携した漫画メディア・コミュニティサービス「アル」から事業をスタートし、クリエイター支援のためのサービス開発・運営、大手出版社やレコード会社をはじめとしたさまざまな企業とアライアンス事業を実施してきました。最近では主に生成AIを活用した様々なサービスの企画、開発を行っています。

詳細については、アル株式会社のWebサイトをご覧ください。 <https://alu.co.jp/>